

Eva Gallois, vous êtes la directrice du Salon Privé Parisien, à qui s'adresse votre événement ?

Depuis 7 années, le SPP a pour vocation de réunir les professionnels de l'Optique dans un cadre convivial et propice au Business.

Côté exposant, notre salon intéressera tous ceux qui ont une approche résolument terrain et qui souhaitent être au contact des opticiens. Les fournisseurs de montures, de verres ou de services sont aussi les acteurs qui souhaitent optimiser leur temps car en une soirée, près de 150 opticiens viennent à leur rencontre. Inutile de vous préciser qu'il faut habituellement plusieurs semaines de visites aux commerciaux pour rencontrer tant de magasins. En parallèle, la notoriété de l'événement n'est plus à démontrer, et offrir une invitation à ses prospects et clients dans un de plus beaux palaces parisiens ne pourra que ravir les intéressés. Enfin, chaque édition depuis 2019 (hors 2020), le chiffre d'affaire des commandes passées sur le Salon ne cesse d'augmenter : nous avons atteint plus de 1,5 millions d'euros de commandes l'an passé (sur place et rdv mag).

Pour les visiteurs, ils seront exclusivement opticiens et/ou audioprothésistes indépendants ou franchisés. Totalement immergés dans un cadre prestigieux, toutes les conditions exclusives au salon leur seront communiquées à l'entrée, accompagnées d'une coupe de champagne. Notre but est de faire vivre une expérience unique aux visiteurs afin qu'ils puissent découvrir les nouvelles collections et innovations du marché de l'Optique et de l'Audition.

Le prochain événement à lieu dans quelques mois, quelles sont les nouveautés ?

L'équation est simple, si les visiteurs sont conquis, les exposants le seront et mon équipe n'en sera que ravie.

De ce fait, nous avons longuement travaillé sur des axes novateurs à apporter aux opticiens et audioprothésistes. Particulièrement à l'écoute de ces derniers à travers nos rencontres et échanges du quotidien, nous avons compris qu'une véritable demande est en train de se construire du côté de l'éco-responsabilité. De ce fait, nous organisons une table ronde à l'ouverture du Salon Privé Parisien, de 16H30 à 17H30. Tous les acteurs de l'optique qui souhaitent échanger, apprendre et surprendre sont les bienvenus.

De plus, nous lançons cette année un espace Start-up afin de donner accès aux nouveaux entrants sur le marché de l'Optique et de l'Audio.

En parallèle, nous accueillerons des professionnels du Digital spécialement conviés pour conseiller les opticiens et audio sur leur stratégie numérique.

Aussi, nous renforçons très largement le pôle Audio puisque nous croyons aux synergies de l'Optique et de l'Audio.

Enfin, à partir de 17H30 et jusqu'à 23H00, les visiteurs accéderont à une liste de cadeaux en fonction des commandes passées sur le salon.

Quels sont les objectifs pour cette édition ?

Clairement, vu les secousses conjoncturelles de ces derniers mois, nous pensons plus que jamais que notre profession répondra présente à cette nouvelle édition qui a pour but de générer du Business en toute convivialité ! Nous visons ainsi un taux d'entrée record avec plus de 50% de visiteurs !

Un autre objectif qui nous paraît essentiel est la prise de conscience d'un tournant vers l'éco-responsabilité. D'ailleurs, j'invite tous ceux qui souhaitent échanger et/ou intervenir sur le sujet à me contacter.

Enfin, il nous paraît essentiel d'exploiter les synergies Optique et Audition. A ce jour, aucun congrès ou salon ne regroupe ses activités complémentaires et presque indissociables.

Quant à la participation en tant qu'exposant ou visiteur, inscrivez-vous sur le site : www.salonpriveparisien.fr