

Silhouette

PARIS, JANVIER 2022

OVERSIZES ET ULTRAFINES

AVEC LEURS FORMES OVERSIZES ET LEURS BRANCHES EN TITANE ULTRAFINES, LES NOUVELLES LUNETTES PERCÉES DE SILHOUETTE DÉGAGENT UNE SENSATION DE LIBERTÉ ET DE LÉGÈRETÉ.



Les nouveaux modèles Silhouette de la collection solaire Rimless Shades, Calella, Cadaqués, Begur et Bogatell, ont emprunté leur nom aux plages et aux stations balnéaires de Barcelone et de ses alentours. Le leader mondial des lunettes percées s'est inspiré des plages infinies pour créer ses dernières lunettes solaires, des endroits où les rayons du soleil jouent avec le scintillement des vagues s'étendant aussi loin que l'on puisse voir. Les lunettes de soleil percées Silhouette transmettent également ce sentiment de liberté et de légèreté absolue. Ce style 'années 70' ainsi que les verres oversizes permettent de s'emparer de l'atmosphère intemporelle et insouciant de la plage. Le large design des verres illumine le quotidien en leur donnant cet aspect de sophistication pure tout en maintenant une protection parfaite des yeux. Les formes audacieuses vont du rond au carré, en passant par un look voyageur attrayant ou un modèle aviateur masculin tendance.



Un design contemporain et avant-gardiste

Les larges verres accompagnés de simples branches en titane et de lignes épurées produisent une monture particulièrement captivante. Cela crée un design contemporain et tendance. *"Branches minimalistes, ultrafines et en titane ne peuvent que convenir à ces verres oversizes. Des détails subtils grâce à une découpe sophistiquée ou un double pont tendance créent un style qui sort de l'ordinaire»* explique le directeur artistique Roland Keplinger. Le titane haut de gamme des branches de ces lunettes de soleil assure une légèreté et un confort uniques. Deux modèles femme, deux modèles homme et un modèle unisexe sont disponibles. Les branches peuvent s'ajuster en raccourcissant les extrémités et chaque modèle peut être équipé de verres correcteurs. La charnière sans entretien les rend également plus facile à manipuler.



Silhouette

Confort ultraléger et style exclusif

Tous les nouveaux modèles solaires de la société autrichienne sont présentés en deux couleurs élégantes. Silhouette a maintenant développé quatre couleurs highlights et tendances pour 2023 : Trust – tons bruns et chauds, Lightness – nuance rafraîchissante et légère de lavande, Independence – nuance énergisante et forte en vert pétrole et enfin Courage – combinaison audacieuse et très contrastée de bleu et de rouge. Peu importe quelle est votre forme ou votre couleur préférée, chaque paire de lunettes solaire est ultralégère, confortable et dégage un panache subtil et exclusif. C'est la solution parfaite pour profiter du soleil que la vie nous apporte !

L'innovation de la technologie Silhouette Light Management® offre également une protection sans précédent contre les rayons UV nocifs. Les gammes de transmission spécialement développées pour les verres Silhouette offrent un effet d'éclaircissement agréable et des couleurs brillantes et contrastées ainsi qu'une protection anti-reflet parfaite. Grâce à la technologie Silhouette Light Management®, les verres sont aussi plus réceptifs aux tons jaunes qui ont un effet d'intensification des couleurs et d'amélioration de l'humeur.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Une belle histoire qui commence en 1964 avec une vision - les lunettes en tant que véritable accessoire de mode - est devenue aujourd'hui la première marque mondiale de lunettes haut de gamme poids plume : Silhouette. Sous cette marque, les lunettes les plus légères au monde sont produites en Autriche avec un amour indéfectible du détail, fabriquées principalement à la main dans un design personnalisé utilisant uniquement les meilleurs matériaux et technologies de pointe et exportées vers 100 pays à travers le globe. En 1999, Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec la Titan Minimal Art ne pesant que 1,8 gramme, sans contours, vis ou charnières. Avec 50 brevets et plus de 100 récompenses de design à son actif, Silhouette s'engage à placer la qualité au centre de son développement : plus de 100 contrôles de qualité doivent être effectués avant qu'une seule paire de lunettes ne quitte son siège social de Linz, en Autriche.

Silhouette Group

Basé à Linz, en Autriche, le groupe Silhouette (Silhouette Group) est le premier fabricant mondial de lunettes haut de gamme, avec plus de 1 300 employés dans le monde. Avec 13 filiales internationales, l'entreprise familiale est le leader du marché des lunettes percées, ce qui lui a valu une renommée et un vif succès dans le monde entier. Les exportations représentent 95% de sa production. Les lunettes Silhouette sont disponibles dans plus de 100 pays. Depuis 2017, la société est un fournisseur complet de montures et de verres - fabriqués en Autriche. En 2021, environ 1,3 million de paires de lunettes ont été vendues dans le monde et la société a réalisé un chiffre d'affaires de 158 millions d'euros.

Nadège Rambaldini – Coordinatrice Marketing & Communication – Silhouette France

n.rambaldini@fr.silhouette.com, Téléphone : 07 87 14 95 86