

DE RIGO ACHETE LA DIVISION LUNETTERIE DE RODENSTOCK

La transaction consolide la plateforme de distribution et la présence régionale de De Rigo, ajoutant deux marques prestigieuses à son portefeuille produits

Longarone, le 12 décembre 2022 – De Rigo Vision S.P.A., entreprise familiale leader à l'échelle internationale dans la conception, la production et la distribution de lunettes de haute qualité, annonce avoir signé un accord pour acquérir la pleine propriété de la division Lunetterie de Rodenstock. Le groupe Rodenstock est leader mondial de l'innovation dans le domaine de la santé oculaire et fabricant de verres biométriques et optiques développant des technologies de pointe. La transaction sera finalisée vers la fin du deuxième trimestre 2023.

L'acquisition de la division Lunetterie de Rodenstock s'inscrit dans le plan stratégique de De Rigo visant à poursuivre son expansion internationale et sa croissance dans le segment des lunettes haut de gamme.

Elle permettra de consolider la plateforme de distribution du groupe en Europe centrale et en particulier sur le marché allemand, qui offre de fortes opportunités de croissance pour De Rigo. L'intégration de la division Lunetterie de Rodenstock au sein du groupe De Rigo renforcera le réseau commercial en introduisant une expertise et des ressources supplémentaires, ainsi qu'un vaste réseau en Allemagne et sur les marchés internationaux. Par ailleurs, l'acquisition inclut les deux marques haut de gamme Rodenstock Eyewear et Porsche Design Eyewear, qui viendront compléter le portefeuille de produits De Rigo. Ceci renforcera la position de De Rigo sur le marché de la lunetterie premium, tout en diversifiant encore les gammes de l'entreprise.

Partenaires de longue date et de confiance, De Rigo et Rodenstock partagent une même promesse unique de qualité et un héritage fortement ancré d'entreprises familiales. La transaction marque le prochain chapitre de leur collaboration constante et fructueuse. Les deux entreprises collaboreront côte à côte pour assurer une transition en douceur et la continuité des activités pour les employés, les clients et les partenaires.

Maurizio Dessolis, Executive Vice Chairman de De Rigo Vision, a déclaré : « *Je suis fier d'annoncer cet accord avec Rodenstock, qui partage nos valeurs reposant sur l'excellence opérationnelle et sur des activités axées autour des clients et des personnes, véritables clés du succès de nos entreprises. Nous sommes ravis d'étoffer notre portefeuille de produits haut de gamme avec les marques prestigieuses Rodenstock, créant ainsi une nouvelle offre de premier plan dans le secteur de la lunetterie. Nous sommes convaincus qu'en nous appuyant sur notre plateforme et notre réseau mondiaux, nous serons en mesure de soutenir la croissance continue de l'entreprise et de ses marques.* »

Anders Hedegaard, PDG de Rodenstock, a commenté : « *Nous avons trouvé en De Rigo un acquéreur à même d'assurer la continuité de notre activité de lunetterie, et nous nous réjouissons de cette collaboration pérenne. Grâce à son savoir-faire dans le domaine des montures et à son excellent accès aux marchés internationaux, De Rigo occupe un positionnement idéal pour poursuivre le développement de la division Lunetterie et renforcer ses marques Rodenstock Eyewear et Porsche Design Eyewear.* »

À propos de De Rigo

De Rigo est à la tête d'un groupe leader à l'échelle internationale dans la conception, la fabrication et la distribution de lunettes de vue et de soleil haut de gamme. Le groupe est l'un des acteurs les plus importants dans le commerce optique avec ses propres chaînes, General Optica (Espagne), Mais Optica (Portugal) et Opmar Optik (Turquie), et sa propre filiale, Boots Opticians (Royaume-Uni). Grâce à son réseau important de grossistes géré par De Rigo Vision S.p.A., les produits du groupe sont distribués dans près de 80 pays, principalement en Europe, en Asie et en Amérique, à travers 18 entreprises et plus de 100 distributeurs indépendants. Aujourd'hui, le groupe est présent sur les principaux marchés du monde entier avec ses marques Lozza, Police, Sting et Yalea, et avec les licences Aramis, Blumarine, Chopard, Diff Eyewear, Escada, Fila, Furla, Gap, John Varvatos, Jones New York, Just Cavalli, Lucky Brand, Mulberry, Nina Ricci, Philipp Plein, Philosophy di Lorenzo Serafini, Roberto Cavalli, Tous, Trussardi, TUMI, Victor Hugo, Zadig&Voltaire. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.derigo.com

À propos de Rodenstock

Le groupe Rodenstock est un fabricant leader mondial de verres ophtalmiques de haute qualité. Avec sa philosophie « B.I.G. VISION™ FOR ALL », le fabricant de verres crée un changement de paradigme pour les verres progressifs individualisés. L'entreprise, fondée en 1877 et dont le siège social se trouve à Munich, en Allemagne, emploie environ 4 900 personnes dans le monde et est représentée par des bureaux commerciaux et des partenaires de distribution dans plus de 85 pays. Rodenstock maintient des usines de productions sur 14 sites dans 13 pays. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.rodenstock.com/press.

Contact presse De Rigo Vision :

Maria Attilia Battaglia
PR & Corporate Communication Manager
m.battaglia@derigo.com