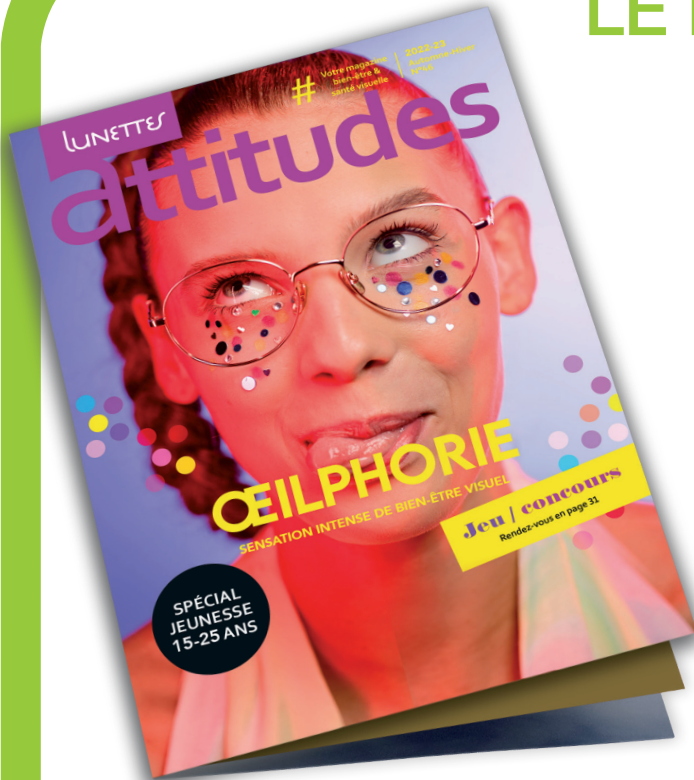




## LUNETTES ATTITUDES : LE MAGAZINE BIEN-ÊTRE ET SANTÉ VISUELLE



Depuis plus de 20 ans, la centrale LUZ optique et audio met à disposition de ses adhérents, le seul consumer magazine personnalisable ! Lunettes Attitudes, c'est une ligne éditoriale étudiée en fonction des attentes consommateurs et des tendances du marché, qui permet aux opticiens indépendants de communiquer sur leur expertise et leur savoir-faire !

>> Découvrez le magazine

### PASSEZ DU CÔTÉ OÛILPHORIE POUR LA 46<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LUNETTES ATTITUDES

« OÛILPHORIE » : n.f : Sensation intense de bien-être et satisfaction profonde d'avoir trouvé les lunettes parfaites, celles qui amplifient le confort visuel tout en embellissant le visage du porteur.

Dans cette édition colorée, focus sur les 15-25 ans ! Des thématiques d'actualité chez les jeunes liées à la vue : surexposition aux écrans, dossier gamer, myopie chez les jeunes, les lunettes : l'accessoire tendance, tuto maquillage et bien plus encore... Un magazine peps, qui saura séduire les jeunes et leurs familles.

#### JEU CONCOURS – WIN ATTITUDE

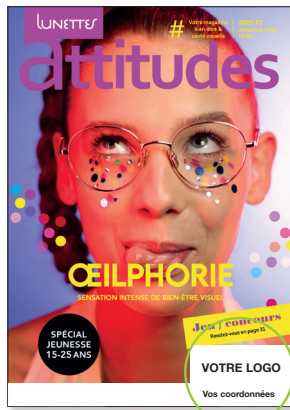
Pour l'occasion, un jeu concours a été mis en place. 3 questions à répondre, dont les réponses se trouvent dans le magazine, pour tenter de gagner des séances chez une maquillagiste pro, des palettes de maquillage ou des cartes cadeaux Sephora ! 17 lots en jeu, ça en fera des heureux !



## UN MAGAZINE PERSONNALISÉ POUR L'OPTICIEN !

Un des principaux atouts de ce consumer magazine est la personnalisation. Chaque adhérent commandant le magazine dispose de **3 zones** qui lui sont réservées pour communiquer sur son enseigne.

- La **couverture**, sur laquelle il a son logo et ses coordonnées
- La **page 2** qui lui est réservée pour sa communication magasin (mise en avant de son équipe, de ses spécialités, ...)
- **4 pages intérieures de montures** où il peut mettre avant ses propres marques vendues dans son magasin.



Couverture personnalisée



Page 2 magasin



Pages intérieures :  
la sélection  
de montures  
de l'opticien

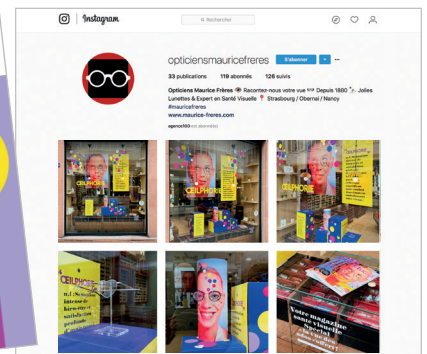
## UN SUPPORT DÉCLINABLE



Théatralisation vitrine

Lunettes Attitudes s'accompagne à chaque édition d'une **théatralisation vitrine dédiée**, de quoi attirer tous les regards sur son point de vente et créer un relai visuel appuyant l'impact de sa campagne.

Dans cette démarche, LUZ met à disposition de ses adhérents, la **possibilité de relayer cette campagne via diverses opérations** (réseaux sociaux, campagne digitale, affichage, street marketing, etc.) afin de répondre sur-mesure, à la demande de chacun.



Publications sur les réseaux sociaux

## EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennetier  
au 07 86 25 86 13  
[i.pennetier@luz.fr](mailto:i.pennetier@luz.fr)



> Prochaine édition : MAI 2023