



BIEN VOIR. BIEN ÊTRE.

**UN PIONNIER DE LA RELOCALISATION
SUR LE SECTEUR DE L'OPTIQUE**

SOMMAIRE

ÉDITO D'ÉRIC PLAT

DEPUIS PRÈS DE 20 ANS DÉJÀ, PRIORITÉ À LA PRODUCTION LOCALE

BEAUNE, CŒUR NÉVRALGIQUE : UNE PLATEFORME LOGISTIQUE ET DE SERVICES CONÇUE POUR LES CIRCUITS COURTS

2022, ONEO : LA PREMIÈRE COLLECTION ÉCORESPONSABLE CERTIFIÉE ORIGINE FRANCE GARANTIE





ÉDITO D'ÉRIC PLAT



Alors que les étiquettes bleu blanc rouge fleurissent depuis quelques semaines célébrant notamment les 10 ans de MIF EXPO, jamais le concept de Made in France n'a autant concrètement été mis en lumière, dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, de l'emploi, au maintien des savoir-faire en passant par la décarbonation.

Chez Atol, cette démarche a été entamée depuis 2005 déjà. Une volonté à l'époque « avant-gardiste », à contre-courant certainement, avec le rapatriement sur le sol français de la collection Ushuaia, première d'une longue lignée, puis l'implantation de notre « siège industriel » à Beaune dès 2007, pour aboutir enfin cette année, après presque 20 ans d'engagement moral et financier envers les fabricants français, par le lancement de notre première collection écoresponsable, Origine France Garantie, ONEO. Elle illustre et incarne intégralement nos ambitions : véritable concentré de savoir-faire traditionnel et local, matières premières biosourcées et coût carbone le plus neutre possible.

*Alors que l'on nous disait « condamnés » en 2015, **nous avons surmonté les difficultés en misant sur des orientations stratégiques fortes, notamment en renforçant nos approvisionnements en produits français.***

Notre proximité avec le bassin lunetier nous a permis d'entamer une démarche proactive de réduction du bilan carbone de nos collections, de contribuer à pérenniser les emplois et de monter en qualité sur nos produits.

Notre implication à tous les échelons pour promouvoir le savoir-faire et les produits hexagonaux est le liant entre tous ces axes qui nous permet de sortir grandi de ces années de turbulences et plus en phase que jamais avec les attentes des consommateurs.

AUJOURD'HUI, RÉUSSIR À FAIRE FABRIQUER DES LUNETTES EN FRANCE, C'EST UNE FIERTÉ ET UN EXPLOIT.

Surtout depuis la réforme du 100% Santé qui contraint les opticiens à revoir leurs offres pour répondre aux critères du zéro reste à charge avec l'obligation de fabriquer à bas coût, en Asie. La hausse du coût des matières premières, la perte d'un savoir-faire ancestral, la pénurie de main d'œuvre qualifiée sont d'autres obstacles qui se dressent mais nous sommes résolus pour y faire face.

Proposer à nos clients des produits Origine France Garantie est la nouvelle étape de notre politique Made in France car cette certification est attribuée par un organisme indépendant privé et répond à un cahier des charges spécifique, plus contraignant que pour les autres labels. Cette avancée associée à une croissance au service du bien-être pour tous fait partie de l'ADN de notre marque et c'est dans cette direction que nous souhaitons avancer.



Éric Plat - Président Directeur Général d'Atol.

DEPUIS PRÈS DE 20 ANS DÉJÀ, PRIORITÉ À LA PRODUCTION LOCALE

L'histoire de la lunetterie française débute en 1786 à Morez (Jura) où est confectionnée la première monture en fil de fer. Après plus d'un siècle d'activité, en 1900, la production des artisans locaux représente 12 millions de pièces. Au début des années 1920, l'Ain, région voisine se tourne à son tour vers l'industrie de la lunette. En moins de 30 ans, Oyonnax devient le premier producteur mondial de lunettes et l'industrie française des verres correcteurs suit un cheminement parallèle.

Cette dynamique va s'essouffler à partir des années 80, le début du 21ème siècle étant marqué par une baisse du nombre d'entreprises et une perte du savoir-faire.

C'est dans ce contexte, alors que 95% des montures distribuées en France sont alors produites à l'étranger, qu'Atol prend le contre-pied du secteur en s'engageant, en 2005, dans une démarche de relocalisation avec une implication forte des sous-traitants.

Atol confie la production de sa collection Ushuaïa optique à Oxibis. Une commande qui garantit au créateur et fabricant de lunettes basé à Morbier (Jura) une activité sur ses lignes de production d'au moins 6 mois.

Deux années plus tard, Atol marque concrètement son rapprochement avec le bassin lunetier français en installant sa plateforme logistique et de services à Beaune (Côte-d'Or).

65%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC DES PRODUCTIONS FRANÇAISES

En 2010 et 2012, Atol poursuit son engagement moral et financier envers les fabricants français et lance trois collections : Motifs en 2010, Nu d'Atol en 2011 (première collection d'optique à recevoir le label Origine France Garantie) et D'Clip d'Atol en 2012.

La part du Made in France dans le chiffre d'affaires évolue en conséquence, il représente 15% en 2012, signe que la démarche trouve un écho favorable chez les consommateurs.

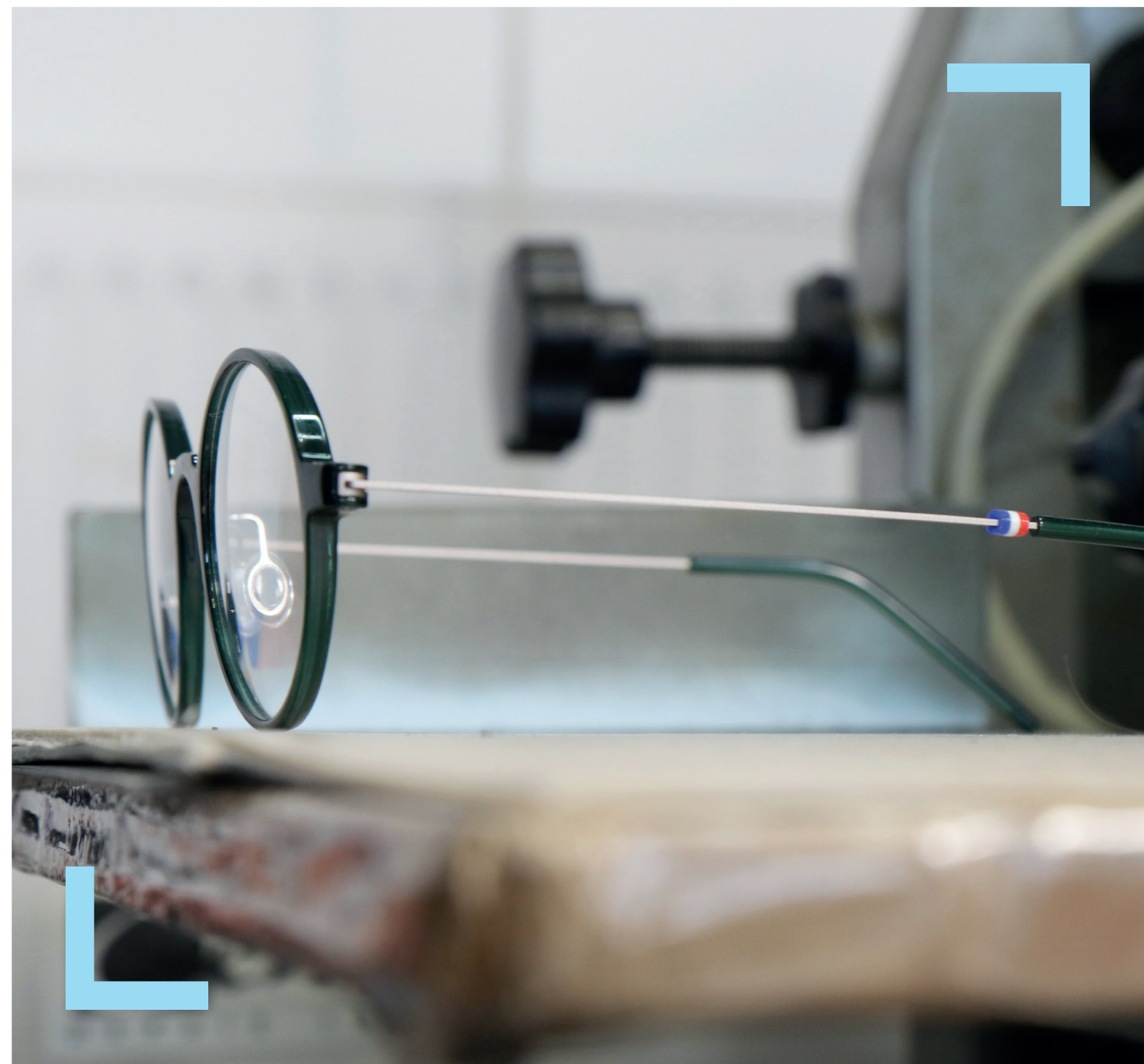
Et pourtant, le durcissement du cadre législatif à partir de 2015 et le bouleversement lié au 100% Santé en 2018, qui plafonne le remboursement des montures à 150€, puis à 100€ en 2020, ne décourage pas Atol dans son ambition de redynamiser le marché de l'optique français.

S'appuyant sur son statut de coopérative, qui lui offre une importante flexibilité sur ses marges, et son maillage de l'hexagone, Atol prend le contre-pied de cette incitation au « Made in China » en s'engageant sur la voie de l'écoresponsabilité.

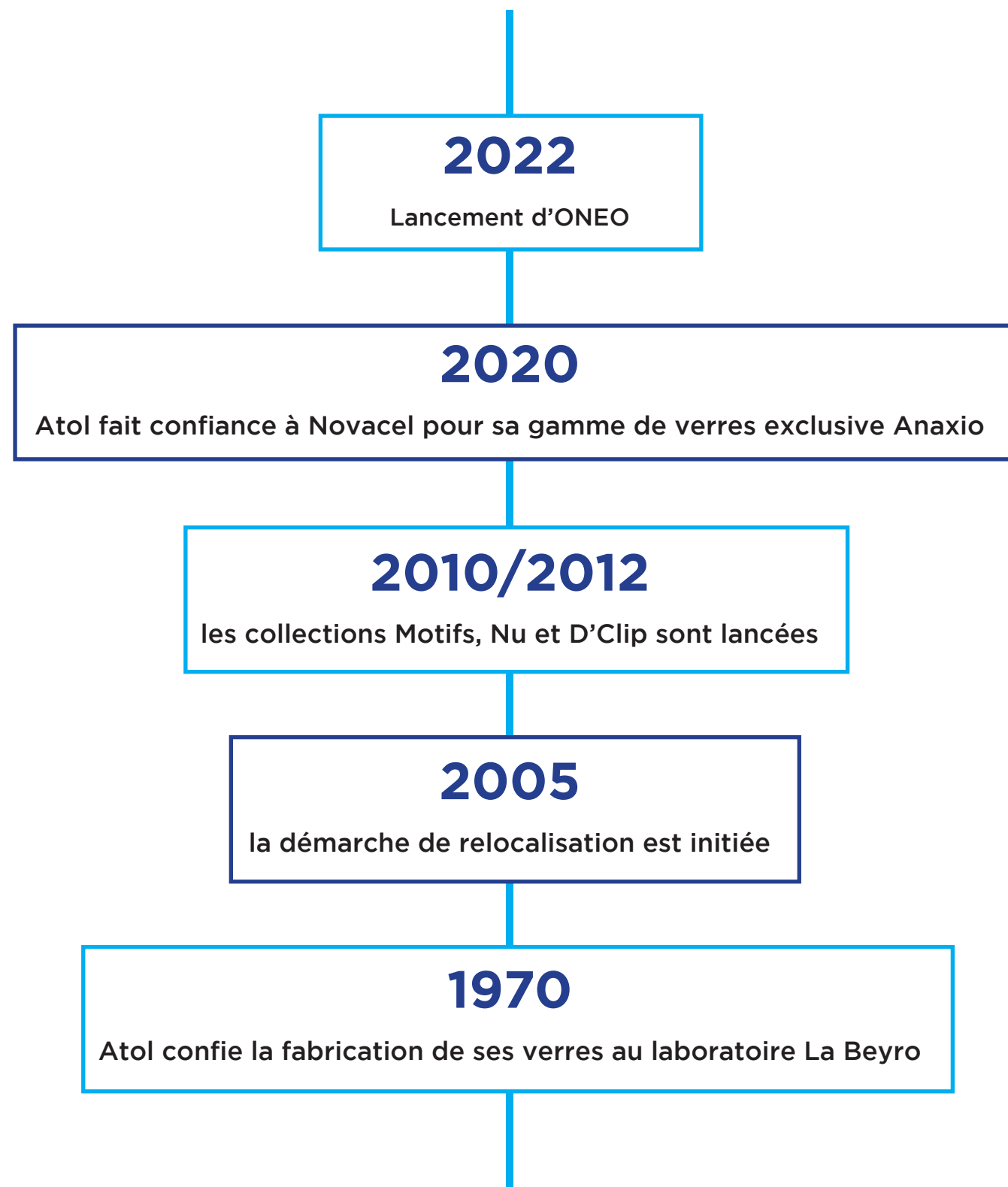
Pour concrétiser cette ambition, Atol capitalise sur ses premières expériences en relocalisation afin de mettre au point la meilleure organisation possible pour produire en France. L'enseigne crée sa propre chaîne de fabrication pour répondre à son cahier des charges et opte pour un fonctionnement autour d'un chef d'orchestration, à Besançon (Doubs), responsable du produit fini et garant du projet.

Pour amortir le modèle économique, Atol travaille un mix de modèles en bio-acétate dans toutes les collections privées. Comme un symbole du succès de cette méthode, en mars 2022, l'enseigne lance sa première collection éco-conçue et recyclable de fabrication française et locale : ONEO.

Malgré le fait qu'il soit de nos jours impossible de produire 100% français, Atol réalisait en 2021 pas moins de 65% de son chiffre d'affaires avec des productions françaises.



ATOL ET LE MADE IN FRANCE EN 5 DATES



MULTIPLIER LES PARTENARIATS POUR PRÉSERVER L'ACTIVITÉ DE VERRES DE QUALITÉ

Les verres, éléments essentiels d'une paire de lunettes, ont toujours été une priorité qualitative pour Atol. Dès sa création, dans les années 70, Atol en a confié la fabrication au laboratoire La Beyro, près d'Orléans, et innové avec les verres Intact, dans les années 90, qui alliaient légèreté et résistance.

Depuis, l'enseigne a fait le choix de travailler avec des laboratoires français, quitte à réduire ses marges au nom de la qualité, pour proposer des innovations majeures comme Essilor, inventeur des verres progressifs Varilux.

En 2020, pour sa première gamme de verres exclusive Anaxio, verres réunissant toutes les options de traitements, au très faible impact carbone (119 grammes de CO2 par verre) et au prix accessible -, Atol fait confiance à Novacel, fabricant situé à Château-Thierry (Aisne).

En incluant d'autres fabricants de verres de référence, comme Carl Zeiss Vision basé à Fougères (Ille-et-Vilaine) et BBGR à Provins (Seine-et-Marne), ce sont 98% des verres vendus dans le réseau Atol qui sont fabriqués en France.

ANAXIO
La gamme 100% OFG

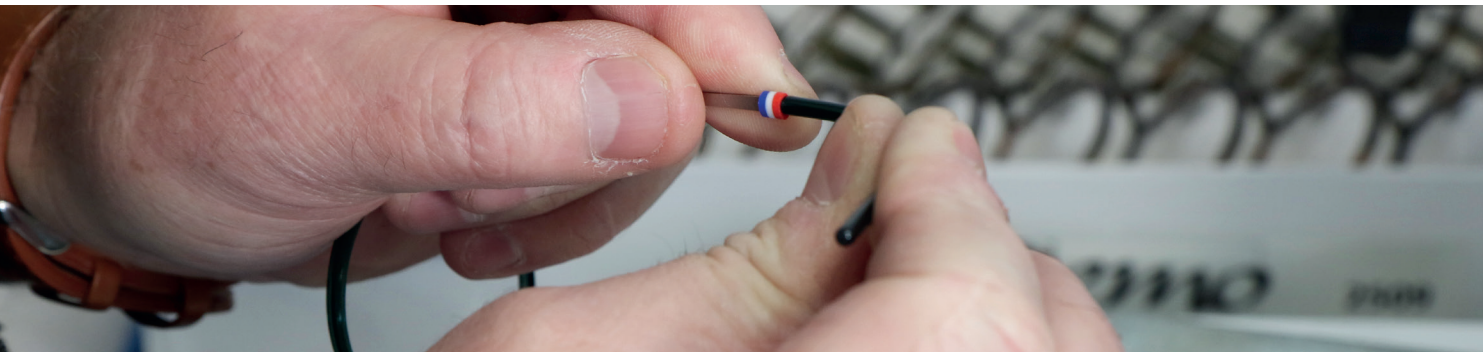


BEAUNE, CŒUR NÉVRALGIQUE : UNE PLATEFORME LOGISTIQUE ET DE SERVICES CONÇUE POUR LES CIRCUITS COURTS

En totale cohésion avec sa stratégie de relocalisation, Atol a installé sa plateforme logistique et de services à Beaune en 2007, à proximité du bassin lunetier (à 150 kilomètres de Morez et à 179 kilomètres d'Oyonnax), ce qui lui confère la capacité de travailler en circuits-courts mais aussi de développer des produits certifiés Origine France Garantie.

Plusieurs milliers d'équipements sont confectionnés chaque jour à Beaune, site de référence au sein de son écosystème et sur son territoire où la production française responsable y prend toute sa signification.

Atol aurait pu délocaliser ou externaliser, mais a fait le choix de conserver son propre outil industriel et de distribution afin de gagner en qualité et en réactivité. En privilégiant les circuits courts, l'enseigne a raccourci les délais, tant pour le développement des gammes de lunettes que pour les livraisons et s'est dotée d'une capacité de réaction et d'adaptation qui n'a rien à envier aux professionnels de la logistique.



Le site de Beaune, de 3 500 m², est monté en puissance au fil des années jusqu'à devenir un rouage essentiel de la réussite d'Atol. Implantée à proximité de Lyon et idéalement située au pied du réseau autoroutier, la plateforme de stockage et de services, qui accueille également les services administratifs, SI, Finances et l'atelier de montage, est la plaque tournante pour la livraison de près de 800 points de vente : un solide maillage dans l'hexagone qui est d'ailleurs aussi une source de création de valeur et d'emplois au niveau local. Chacun des 630 associés faisant office d'acteur à part entière du développement de l'enseigne au sein des territoires.



BEAUNE : LES CHIFFRES CLÉS

3 millions de produits stockés

1 millions de commandes en 2021

3,5 millions de produits livrés en 2021

230 000 verres montés sur les montures chaque année dans l'atelier de montage

Test-qualité : **30 000 ouvertures-fermetures**, soit 60 fois la norme légale, pour une monture ONEO, nouvelle gamme écoresponsable Origine France Garantie

166 000 appels traités en 2021

Plus de **100 salariés**

Déjà **17 recrutements** réalisés en 2022 et **6 en cours**

PLACE À L'INNOVATION

Si la dimension logistique y est prépondérante, Beaune rime également avec innovation. C'est en effet, depuis 2018 le lieu d'incubation de la start-up ABEYE qui développe, en partenariat avec plusieurs sociétés françaises, des projets alliant objets connectés (IoT), technologies médicales (MedTech), éducation (EdTech) et intelligence artificielle (IA). ABEYE contribue activement à la volonté du groupe d'apporter des solutions innovantes pour la santé et le bien-être visuel à tous les âges de la vie tout en restant fidèle aux valeurs d'Atol en matière de Made in France.

ABEYE
par ATOL

Les lunettes électroniques LEXILENS, conçues et fabriquées en France, à Toulouse, font partie de ces innovations.

Ce sont des lunettes intelligentes, dont le fonctionnement est issu d'une recherche fondamentale menée par des chercheurs physiciens indépendants, qui apportent une aide complémentaire à la lecture pour les personnes atteintes de dyslexie. La start-up avait déjà développé la gamme Atol Zen en 2019, née d'un partenariat d'envergure avec le CNRS, pour détecter les chutes des personnes âgées.

Chez Atol, l'innovation passe également par les investissements pour s'équiper d'outils toujours plus performants.

En 2012, l'enseigne avait déjà investi 3 millions d'euros pour étendre le site de 1 300 m² afin d'agrandir l'atelier de taillage des verres et de montage des lunettes. Récemment, plus de 300 000 euros ont été injectés dans un nouvel outil de contrôle et de préparation des verres avant taillage et une machine destinée à la taille des verres « basés », pour les lunettes à usage sportif.

Ces investissements permettent d'assurer un contrôle industriel automatisé de qualité et de tripler la capacité de production en prévision de la hausse du nombre de points de vente et du volume de commandes en rapport.



ATOL
Zen &  **Bluelinea**

Lexilens en vidéo :



ONEO : LA PREMIÈRE COLLECTION ÉCORESPONSABLE CERTIFIÉE ORIGINE FRANCE GARANTIE

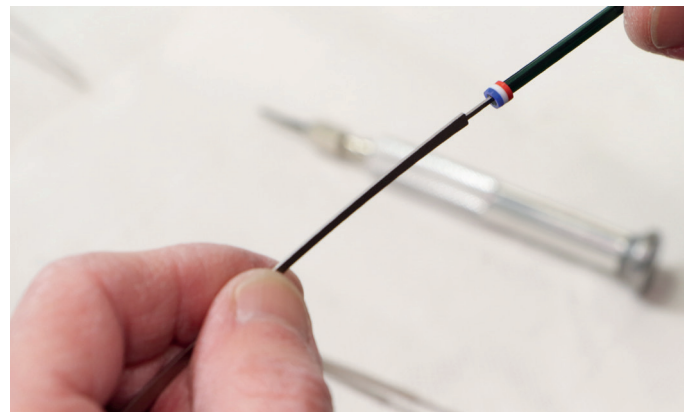
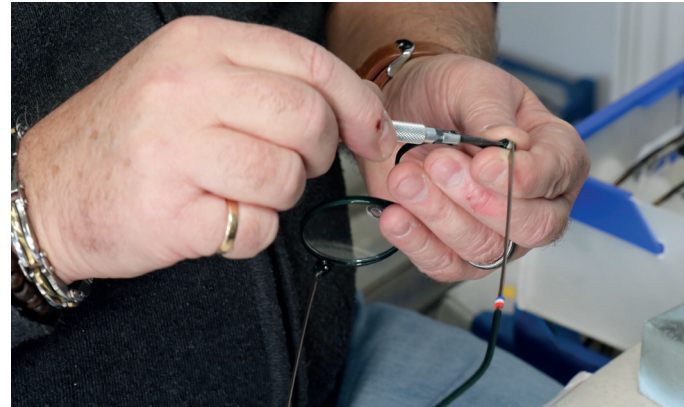
La collection ONEO lancée en mars 2022 et certifiée Origine France Garantie a été intégralement conçue en France. Elle vient matérialiser les valeurs fondamentales de l'enseigne : répondre toujours plus aux aspirations des consommateurs pour des actes d'achats citoyens, réduire son empreinte carbone et s'impliquer dans la dynamisation de la filière française.

Le moulage des faces, composées de polyamide transparent biosourcé à 65% et 100% recyclable, s'opère à Oyonnax dans l'atelier de fabrication de Bondet.

À quelques kilomètres de là, dans l'entreprise Lucal, la paire de lunettes est confectionnée méticuleusement, pièce par pièce : production des montures et des verres de présentation, pose des plaquettes (100% recyclables), marquage et gravage des verres, montage et pliage des branches (recyclées à 88% et recyclables à 100%), chacune de ces étapes est réalisée dans cette entreprise réputée pour son savoir-faire ancestral et labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Quant aux branches, elles sont préparées, colorées et séchées sans l'utilisation de métaux lourds au sein de l'entreprise Jecor à Morez.

1800 KILOMÈTRES AU LIEU DE 13 000

Une monture ONEO ne parcourt que **1 800 kilomètres contre 13 000 kilomètres** pour une monture chinoise et 3 500 kilomètres pour une monture italienne. Critère majeur du cahier des charges d'Atol, le coût carbone de la collection est le plus neutre possible.



Les matières premières sont biosourcées auprès des meilleurs fabricants pour garantir une qualité optimale. Les pièces détachées de la collection ONEO ont été sourcées à proximité du site de production. Les verres, les bras de plaquettes, les faces et embouts proviennent de France. Seules les plaquettes et contre-plaquettes viennent d'Italie et les charnières d'Allemagne, deux pays limitrophes, faute de fournisseurs français.

Grâce à cette démarche, Atol a réduit par 20 l'impact carbone de la production d'ONEO en apportant une réponse à ses clients actuels et à venir soucieux d'une consommation plus respectueuse de la nature.

UN MODÈLE DE COOPÉRATIVE QUI FLUIDIFIE LES PRISES DE DÉCISIONS STRATÉGIQUES

Si Atol a réussi à prendre le virage du made in France, c'est notamment parce que l'enseigne n'est pas une entreprise comme les autres, mais un groupe coopératif. Chaque orientation stratégique est prise rapidement et rallie forcément l'ensemble des forces vives d'Atol, parties prenantes de toutes les étapes de transformation.

Parmi les derniers choix forts déterminés en commun : celui de privilégier le label « Origine France Garantie » (OFG) pour ONEO et Anaxio.

Entre les différentes mentions existantes, valorisant la provenance française du produit, le label OFG est celui qui impose le cadre le plus exigeant.

Les verres et les montures certifiés OFG se doivent en effet de répondre aux 2 critères généraux cumulatifs suivants :

- **Le produit prend ses caractéristiques essentielles en France (le lieu où se sont déroulées les activités ayant donné au produit ses caractéristiques principales est en France),**
- **De 50% à 100% du prix de revient unitaire de ce produit sont acquis en France.**

Une décision logique pour les associés du réseau qui, à la fois artisans et entrepreneurs, misent constamment et quotidiennement sur la qualité afin de tendre vers une satisfaction client optimale.



Onéo en vidéo :

ATOOL

BIEN VOIR. BIEN ÊTRE.

CONTACTS PRESSE

Anne-Gaëlle Jourdan, Christophe Giraudon et Constance Milojevic

atolcorpo@zmirov.com - 01 55 80 70 56

