

LE 25 OCTOBRE 2022, EYES-ROAD FÊTE SES 20 ANS !

Pour notre GEIE, et plus précisément ses administrateurs et ses adhérents, mais également pour l'équipe Eyes-Road, cet évènement permet de songer au chemin parcouru depuis 2002 mais aussi de se projeter sur la route à tracer pour les années à venir.

La normalisation de l'EDI dans le secteur de l'optique est désormais mature. Toute la profession est donc en situation d'utiliser quotidiennement les différentes normes dans les échanges de flux opérationnels.

Dans le prolongement des travaux de normalisation, le GEIE Eyes-Road est fier d'avoir promu et déployé des solutions permettant à toute la communauté des acteurs de notre secteur d'activité d'échanger avec rapidité, fiabilité et en toute sécurité tous les documents dématérialisés liés à des flux entre fournisseurs et vendeurs.

Eyes-Road peut s'enorgueillir d'avoir, au cours des années, amené toujours plus d'utilisateurs à l'EDI pour un bénéfice et un intérêt commun.

Le GEIE, sous l'impulsion de sa nouvelle gouvernance, est aujourd'hui mobilisé pour structurer et renforcer son organisation, son offre et projeter ses nouveaux développements.

Pour célébrer ses 20 années mais également partager sur son actualité le GEIE Eyes-Road souhaite aller, comme chaque année, à la rencontre de la presse professionnelle.

La nouvelle Gouvernance d'Eyes-Road

Le 8 juin 2022, à l'occasion de l'Assemblée Générale, les membres du GEIE ont renouvelé une partie de son Conseil de Surveillance avec l'arrivée de,

- **Arnaud Devilder**, Directeur France de Marchon Eyewear.
- **Thierry Loubet**, Directeur Général Adjoint d'Ophtalmic Compagnie.

A l'issue, les membres du Conseil de Surveillance ont élu pour une durée de trois ans leur nouveau Bureau qui est maintenant composé de,

- **Ludovic Tassy**, Directeur des Systèmes d'Information d'Alain Afflelou Franchiseur, Président du Conseil de Surveillance.
- **Stéphane Hillairet**, Dirigeant du Groupe Reflex, vice-Président du Conseil de Surveillance.
- **Alexandre Rivallain**, Directeur Back Office de la Centrale des Opticiens, Gérant du GEIE Eyes-Road.
- **Philippe Cellier**, Secrétaire Général du GEIE Eyes-Road.

Sous le contrôle du Conseil de Surveillance qui rassemble les représentants des différents collèges des professionnels de l'optique, cette nouvelle gouvernance porte le projet de l'indispensable évolution organisationnelle et opérationnelle d'Eyes-Road.

Toute une gamme de « tutoriels » destinés aux opticiens et aux industriels

Afin que les utilisateurs de la plateforme d'Eyes-Road puissent gagner en efficacité et autonomie dans l'accès et dans la diffusion de catalogues, nous avons mis en ligne :

- Trois tutoriels destinés aux opticiens pour aborder et répondre aux questions suivantes :
 - « *découvrir l'accès aux catalogues et les tutoriels dédiés.* »
 - « *comment s'inscrire pour recevoir gratuitement vos catalogues fournisseurs ?* »
 - « *comment télécharger vos catalogues avec Autonomie ?* »
- Quatre tutoriels destinés aux industriels pour répondre aux questions suivantes :
 - « *comment puis-je diffuser mes catalogues en EDI ?* »
 - « *comment puis-je gérer les autorisations des clients Catalogues 365 ?* »
 - « *comment puis-je créer une liste de diffusion ?* »
 - « *comment puis-je envoyer mon catalogue à la liste de diffusion créée ?* »

Page | 2

L'actualité d'Eyes-Road

- Trois audits importants ont été effectués en 2022 pour :
 - valider la conformité RGPD des données échangées sur la plateforme d'Eyes-Road,
 - vérifier et mesurer la qualité de l'environnement technique d'Eyes-Road dans le contexte de la cyber sécurité,
 - valider le plan de continuité d'activité d'Eyes-Road (engagement de reprise de l'activité en 4 heures).
- Poursuite des rencontres avec les équipes commerciales des industriels afin de pouvoir les familiariser davantage aux bénéfices de l'EDI. A l'occasion de ces rencontres, nous évoquons les fondamentaux de l'EDI, les différents messages EDI (catalogues, commandes, informations de vente, avis de livraison et factures), le fonctionnement de la plateforme Eyes-Road et les dix points clés pour convaincre les opticiens d'utiliser l'EDI.
- Communication liée aux 20 ans d'Eyes-Road : 6 post diffusés sur les réseaux sociaux rappelant les dates clés et les étapes du GEIE suivis d'une vidéo de clôture avec la même diffusion.
- Communication et visibilité d'Eyes-Road toujours croissantes :

- sur les réseaux sociaux et le web avec près de 5.200 fans et abonnés soucieux de suivre notre GEIE,
- le compte d'Instagram d'Eyes-Road est de plus en plus apprécié des professionnels de l'optique ; l'interaction quotidienne permet de gagner des abonnés et de renforcer la qualité des publications ; plus de 500 vues en moyenne par publication...
- la fréquentation décuplée sur le blog d'Eyes-Road générée notamment par la rubrique « dossiers » qui rassemble les articles plus étoffés et historisés par thèmes.

Les chiffres clés d'Eyes-Road à ce jour

- 16.827 opticiens connectés dont 14.007 en France.
- 290 adhérents/clients utilisateurs de la plateforme répartis en,
 - 20 distributeurs,
 - 21 éditeurs,
 - 237 industriels dont,
 - 17 laboratoires de contactologie,
 - 43 verriers,
 - 177 lunetiers,
 - 12 autres.
- 10,8 millions de commandes électroniques traitées sur les douze derniers mois (octobre 2021 à septembre 2022).
- 731 catalogues OPTOv11 disponibles.

Page | 3

Informations

Vincent Lepape

Eyes-Road SAS
10, allée des Champs-Elysées
91000 Evry
(01) 60 91 34 26
(06) 84 62 23 83
v.lepape@eyes-road.com
www.eyes-road.com

Philippe Cellier

Eyes-Road SAS
10, allée des Champs-Elysées
91000 Evry
(01) 60 91 34 26
(06) 89 93 31 83
p.cellier@eyes-road.com
www.eyes-road.com