

**MARCHON**  
a vsp vision company

**EASTMAN**

**MARCHON EYEWEAR, INC. ET EASTMAN COLLABORENT DE NOUVEAU  
AVEC LA PRÉSENTATION DE LA TENITE D'EASTMAN™ UN SOUFFLE DE NOUVEAUTÉ DANS  
LES LUNETTES**

**NEW YORK, ÉTATS-UNIS, LE 12 SEPTEMBRE 2022** – Aujourd'hui, **Marchon Eyewear, Inc.**, l'un des plus grands fabricants et distributeurs de lunettes de vue et de soleil de qualité au monde, a annoncé une nouvelle collaboration avec Eastman, une entreprise internationale de matériaux spécialisés. Marchon introduira Tenite™ Renew d'Eastman dans les montures de marques propriétaires et sous licence de Marchon, à partir de janvier 2023.

Tenite Renew est un matériau durable développé par Eastman, utilisant plus de 60 % de matériaux durables fabriqués à partir de matières biologiques recyclées et certifiées\*. En adoptant Tenite Renew pour ses lunettes de soleil et montures optiques, Marchon maintient son engagement en faveur du développement durable et offre des avantages clés aux consommateurs. Les montures auront l'aspect et le toucher haut de gamme de l'acétate avec les atouts des montures moulées par injection, assurant ainsi aux porteurs le maintien de l'excellente qualité qu'ils attendent de Marchon. Conçues en Tenite Renew, ces montures offriront un ajustement inégalé, avec un confort et des réglages exceptionnels pour un ajustement vraiment personnalisé.

Tenite Renew utilise la même technologie de recyclage avancée qu'Acetate Renew, qui a été déployée avec succès au sein de la marque Salvatore Ferragamo de Marchon plus tôt cette année. Cette technologie innovante utilise des déchets plastiques difficiles à recycler à la place de matières premières fossiles, réduisant les émissions de carbone et abandonnant les ressources fossiles tout en garantissant les mêmes performances premium que les matériaux conventionnels.

« Nous sommes très fiers de poursuivre notre partenariat fructueux et notre collaboration croissante avec Eastman », a déclaré **Thomas Burkhardt**, président de Marchon Eyewear, Inc. « En unissant à nouveau nos forces avec l'introduction de Tenite Renew dans les montures Marchon, nous sommes en mesure d'offrir à nos clients encore plus d'options durables en matière de lunettes ».

En automne 2020, Marchon et Eastman ont d'abord annoncé leur partenariat en utilisant de l'Acetate Renew, un matériau entièrement durable produit par la technologie de renouvellement du carbone, l'une des technologies de recyclage moléculaire d'Eastman. Plus tôt cette année, Marchon et Eastman ont annoncé la poursuite de leur collaboration, faisant ainsi de Marchon le premier fabricant mondial de lunettes à utiliser Tritan™ Renew, à la fois pour les montures et les verres teintés d'une seule et même paire de lunettes. Tenite Renew marque la troisième synergie entre les deux entreprises, affirmant davantage l'engagement de Marchon en matière de responsabilité sociale et instaurant des pratiques plus durables au sein du secteur des lunettes.

« Marchon est vraiment impliqué dans la mise en œuvre de matériaux durables pour les montures et les verres dans l'ensemble de son portefeuille dans le cadre de son programme Eyes on Tomorrow™. » , déclare **Rachel Oakley**, responsable du segment Lunettes chez Eastman. « Après cette année de collaboration réussie, nous sommes ravis que Marchon fasse à nouveau confiance à Eastman en adoptant Tenite Renew afin d'offrir à ses consommateurs des solutions durables pour un nombre croissant de designs et d'applications. »

---

\* Contenu recyclé certifié attribué selon le bilan massique ISCC

À partir de janvier 2023, Nautica sera la première marque sous licence Marchon qui produira des lunettes de soleil et des montures optiques utilisant le Tenite Renew d'Eastman.

### **À propos de Marchon Eyewear, Inc.**

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus grands fabricants et distributeurs de lunettes de vue et de soleil de qualité du monde entier. L'entreprise commercialise ses produits sous de prestigieux noms de marques tels que : Calvin Klein, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Lanvin, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, MCM, Nautica, Nike, Nine West, Pilgrim, Pure, Salvatore Ferragamo, Shinola, Skaga, Victoria Beckham et ZEISS. Marchon Eyewear distribue ses produits par le biais d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs, desservant plus de 80 000 comptes dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une société VSP Global™, qui s'est donné comme objectif de stimuler le potentiel humain par la vue et en mettant en relation ses plus de 85 millions de membres avec des soins oculaires abordables et accessibles, et des lunettes d'une qualité exceptionnelle. Marchon Eyewear est fier de son engagement de longue date en faveur de l'environnement et de ses initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise, EYES ON TOMORROW™. Pour en savoir plus, visitez le site [www.marchon.com](http://www.marchon.com) et suivez @marchoneyewear.

### **À propos d'Eastman**

Fondée en 1920, [Eastman](http://Eastman) est une entreprise internationale de matériaux de spécialité qui fabrique une vaste gamme de produits trouvés dans des articles d'usage quotidien. Dans le but d'améliorer la qualité de vie matérielle, Eastman travaille avec ses clients pour proposer des solutions et des produits innovants sans jamais négliger son engagement envers la sécurité et la durabilité. Le modèle de croissance de l'entreprise, basé sur l'innovation, tire parti de plates-formes technologiques de pointe, d'un engagement profond des clients et du développement d'applications différenciées pour renforcer sa position de leader sur des marchés finaux attrayants tels que le transport, le bâtiment et la construction, et les produits consommables. Entreprise mondiale inclusive et fière de sa diversité, Eastman emploie environ 14 000 personnes dans le monde et propose ses services à des clients dans plus de 100 pays. En 2021, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'élevait à environ 10,5 milliards de dollars. Son siège social se trouve à Kingsport, dans le Tennessee, aux États-Unis. Pour de plus amples informations sur les efforts d'Eastman en faveur de l'environnement, visitez [eastman.eco](http://eastman.eco)

###

### **CONTACTS MÉDIA :**

**Marchon Eyewear, Inc.**  
Kelly Schwartz, Relations publiques  
[kschwartz@marchon.com](mailto:kschwartz@marchon.com)

**Eastman**  
The Tombras Group  
Jacob Teetzmann  
[jteetzmann@tombras.com](mailto:jteetzmann@tombras.com)