LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
OCTOBRE 2022

VITRINES BY LUZ
septembre 2022

« LES STARS DE LA RENTRÉE »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - **septembre** 2022

Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1er regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition **« LES STARS DE LA RENTRÉE »** :

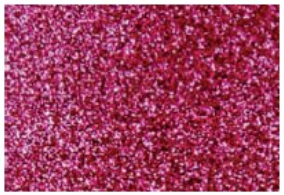
- **Objectif : La rentrée, événement à ne pas louper pour valoriser les lunettes : équipement indispensable pour assurer un bon retour au travail, à l'école, aux activités loisirs & sportives ... UNE VITRINE ÉVÉNEMENT, À L'IMPACT VISUEL PUISSANT, A ARBORER DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE !**
- **Concept : Créer un concept glamour d'étoiles à la « Hollywood », starifiée, brillance, néon dans les tonalités, les fonds !**

VOUS PENSEZ QUE LES CRÉATIONS DES « VITRINES BY LUZ » TOMBENT DU CIEL ? BIEN SÛR QUE NON, IL NOUS FAUT AVOIR L'ŒIL ☺ ! CI-DESSOUS LA PIGE DE CETTE VITRINE

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,… Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et créé la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

LES STARS DE LA RENTRÉE :

Les nouvelles stars !
Clin d'œil indéniable aux années 80 et au Walk of Fame d'Hollywood, **vos vitrines de la rentrée font briller les vedettes de votre magasin :** nouvelle collection, élue par vos soins…
Vos plus belles montures sont sous le feu des projecteurs…Car oui, ce sont véritablement elles, les Stars de la rentrée, qui assureront un bon retour au travail, à l'école ou une excellente reprise des activités loisirs ou sportives à tous vos clients, petits et grands.



Les
Stars
DE LA
RENTRÉE
ENTREZ LES ESSAYER
ÉLUE PAR VOTRE OPTICIEN
NOUVELLE COLLECTION
L'ÉTOILE DE LA RENTRÉE

ÉLUE PAR VOTRE
OPTICIEN
NOUVELLE
COLLECTION

ÉLUE PAR VOTRE
OPTICIEN

DETWEILER

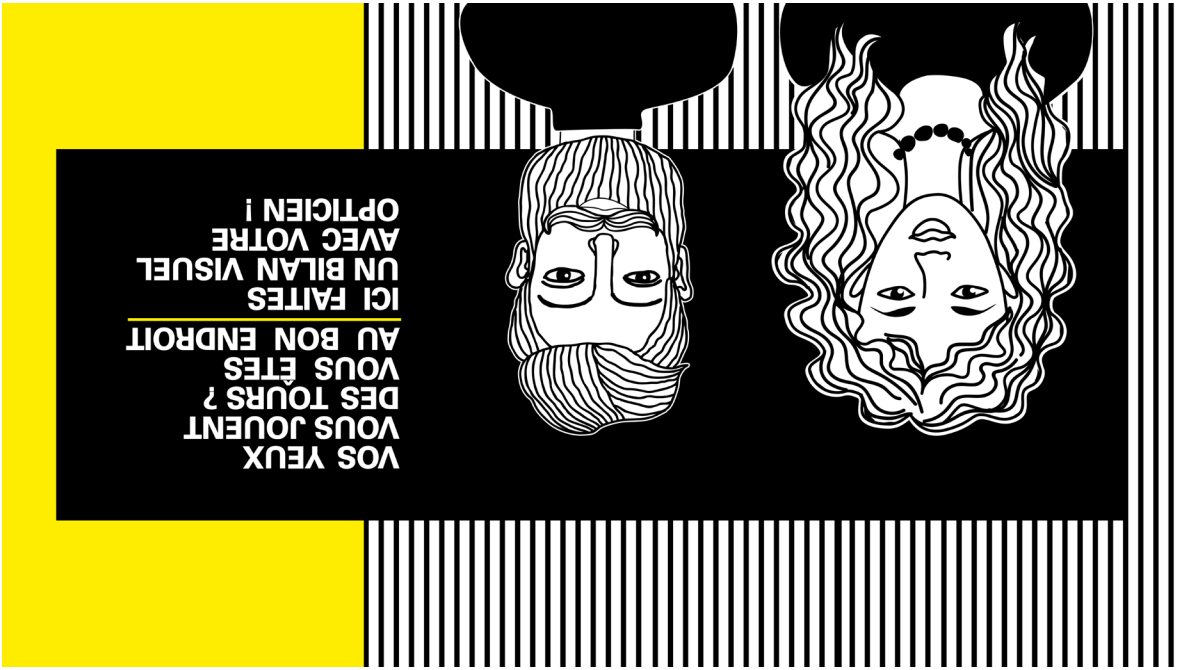
En plus, **des pastilles électrostatiques / stop regard** sont compris dans cette vitrine afin d’estampiller les facings intérieurs

VITRINES BY LUZ
octobre 2022

LUZ
les indépendants s'y retrouvent

« PRÉVENTION / DÉPISTAGE »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - **octobre** 2022



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1er regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition **« PRÉVENTION / DÉPISTAGE »** :

- **Objectif : Sensibiliser les passants encore et toujours à faire un bilan visuel régulier et à anticiper et reconnaître les signes d'un problème de vision. UNE VITRINE ÉVÉNEMENT, À L'IMPACT VISUEL PUISSANT CAR A L'ENVERS !**
- **Concept : Concept TRES TYPO avec certains codes d'illusions optique ☺**

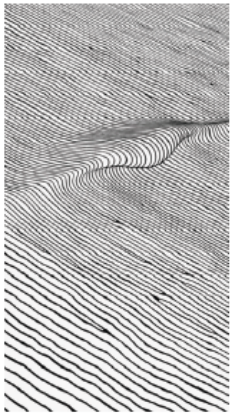
VOUS PENSEZ QUE LES CRÉATIONS DES « VITRINES BY LUZ » TOMBENT DU CIEL ? BIEN SÛR QUE NON, IL NOUS FAUT AVOIR L'ŒIL ☺ ! CI-DESSOUS LA PIGE DE CETTE VITRINE

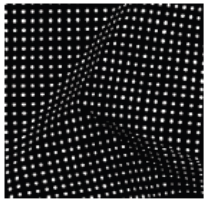
Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,… Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et créé la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

DÉPISTAGE :

Pour sensibiliser les passants à l'importance de faire un bilan visuel régulier
et reconnaître les signes annonciateurs d'un problème de vue,
nous vous proposons une vitrine très graphique et originale qui interpelle !

Alors oui, les textes et les visuels sont sens dessus dessous,
mais ne vous inquiétez pas, c'est pour la bonne cause.
On parie même que ces vitrines ne manqueront pas de faire parler d'elles. ☺





VISION DOUBLE
YEUX IRRITÉS
VUE QUI BAISSE
VISION FLOUE
YEUX QUI PIQUENT
VOS YEUX VOUS JOUENT DES TOURS ? VOUS ÊTES AU BON ENDROIT
ICI FAITES UN BILAN VISUEL AVEC VOTRE OPTICIEN !

VISION
FLOUE

TÉMOIGNAGE DE LUZIEN ☺

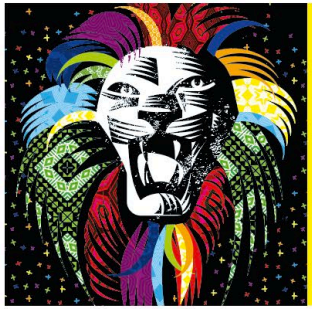
« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ ➔ www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkl4ql

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » ➔ https://www.youtube.com/watch?v=E07dVg3AeUI&t=2s

#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE

PERFORMANCE

INNOVATION

Twitter – Facebook – YouTube – Instagram – LinkedIn – Pinterest

41 rue Condorcet – 75009 Paris
Tél 01 56 56 75 67
e-mail : groupe@luz.fr – site : www.luz.fr

ENVIE D'EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier
07 86 25 86 13
isabelle@luz.fr