



JOURNEE MONDIALE DE LA VUE 2022 : BBGR SE MOBILISE POUR LA SANTE VISUELLE

Comme chaque année, BBGR s'engage pour la Journée mondiale de la vue et se mobilise pour lutter contre le mal voir et donner accès à la santé visuelle et aux lunettes aux personnes en situation de précarité avec des actions solidaires organisées tout au long du mois.

Journées de dépistage visuel

Les 11 et 12 octobre, BBGR et ses salariés volontaires ont organisé 2 journées de dépistage visuel au sein des usines de Provins (77) et de Sézanne (51), en partenariat avec VisionSolidarite et OneSight EssilorLuxottica Foundation, au profit de personnes sans couverture sociale sélectionnées par le Secours Populaire et le Secours Catholique.

Près d'une quarantaine de personnes ont pu bénéficier d'un examen de vue par un ophtalmologiste, et sont reparties avec un équipement visuel adapté à leur éventuelle correction visuelle.

39

examens de
vue réalisés

39

paires de
lunettes
offertes

6 personnes

référées pour des
examens
ophtalmologiques
complémentaires

Une journée de dépistage visuel supplémentaire est prévue courant novembre au siège social de l'entreprise, à Paris.



Soutien des Journées de la Vision



Partenaire historique de l'ASNAV, BBGR soutient les Journées de la Vision et met en avant ces opérations sur ses réseaux sociaux tout au long de la quinzaine. Un relais supplémentaire permettant de contribuer un petit peu plus à la réussite de ces journées de dépistage visuel chez les opticiens et orthoptistes partenaires.

Collecte de montures : moins de montures jetées, plus de personnes équipées !

En parallèle, du 4 au 21 octobre, BBGR met en place une grande collecte de montures usagées sur l'ensemble de ses sites, en faveur des associations Lunettes sans frontières et Medico Lions Club. Cette opération revêt un caractère caritatif, mais aussi éco-responsable : donner une seconde vie à ses lunettes, pour permettre à des personnes dans le besoin d'en profiter !

BBGR se fixe pour objectif de récolter plus de 300 montures. Si cet objectif est atteint, l'entreprise s'engage à planter 100 arbres dans sa forêt en Bourgogne. L'occasion d'aller encore plus loin dans sa démarche éco-responsable « Moins de... Plus de... ».

