

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

# Bienvenue aux visionnaires !

23 > 26 SEPTEMBRE 2022

PARIS NORD VILLEPINTE



Communiqué de presse

## EFFERVESCENCE, CRÉATIVITÉ & INNOVATION AU SILMO PARIS 2022 !

SILMO Paris 2022 s'annonçait comme l'édition de la reprise. Cette prédiction a dépassé toutes les attentes avec une hausse spectaculaire du visitorat international et le renforcement de la participation des opticiens français qui ont confirmé un retour du SILMO Paris à ses niveaux d'avant crise. La preuve de la nécessité de ce média salon pour le business et les échanges, l'information et les tendances.

Pendant les quatre jours du salon, les **750 exposants** — montures, verres, matériels techniques, enseignes, centrales d'achats, services,... — ont accueilli près de **27.000** visiteurs originaires à 50/50 de France et du monde entier. En effet, les visiteurs **français** étaient au nombre de **13.462, soit une hausse de 21% versus 2021**, les visiteurs **étrangers** venus de **146 pays** étaient **13.444, soit une hausse soutenue de 107% versus 2021**.

« Des chiffres qui démontrent l'attrait de SILMO Paris, un salon leader qui demeure une plateforme internationale pour les affaires et un espace d'interaction pour l'ensemble des professionnels de la filière optique-lunetterie », confirme **Amélie Morel, Présidente de SILMO Paris**.

Si les exposants sont les garants de la réussite d'un salon par leurs produits, leurs créations, leurs innovations ou encore leurs services, SILMO Paris les soutient par une organisation sans faille et un écosystème complet pour valoriser, informer, défendre les acteurs de l'optique-lunetterie. Tour d'horizon des événements dans l'événement : distinctions et visions d'avenir.

# LES DISTINCTIONS

## SILMO D'OR



Les prix des lauréats de la 29<sup>ème</sup> édition ont été remis par Amélie Morel, Présidente de SILMO Paris et par Jun Gobron, Président du jury, designer et architecte d'intérieur, un professionnel engagé et curieux du monde, un imaginaire pragmatique qui a participé à l'aventure des SILMO d'Or avec intérêt et enthousiasme.

### LES LAURÉATS

#### **ENFANT**

Odette Lunettes avec « Cadet » (BEL)

#### **SPORT**

OUT OF avec « Bot with IRID lenses » (ITA)

#### **VISION**

SHAMIR avec « Shamir Metaform » (ISR)

#### **BASSE VISION**

VOXIWEB avec « VoxiVision » (FRA)

#### **MONTURE OPTIQUE « MARQUES & GRIFFES »**

DE RIGO avec « Philipp Plein VPP081 » (ITA)

#### **LUNETTES SOLAIRES « MARQUES & GRIFFES »**

ADCL avec « CL5108 134 » - Christian Lacroix (FRA)

#### **INNOVATION TECHNOLOGIQUE EN LUNETTERIE**

PHIBO EYEWEAR x SO'CLASS avec « 1.618 O » (FRA)

#### **INNOVATION TECHNOLOGIQUE EN PRODUITS CONNECTÉS**

SKUGGA TECHNOLOGY AB avec « SKUGGA TECHNOLOGY » (SWE)

**LUNETTES SOLAIRES « CREATEUR LUNETIER »**

MASAHIRO MARUYAMA avec « Kintsugi MM-0078 » (JPN)

**MONTURE OPTIQUE « CREATEUR LUNETIER »**

KIRK & KIRK avec « Thor in Citrus from the Centiles Collection » (GBR)

**PRIX DU SALON PREMIERE CLASSE**

PARASITE DESIGN avec « Karma » (FRA)

**PRIX SPÉCIAL DU JURY**

NEUBAU Eyewear avec « Xenon » (AUT)

## SILMO CONCOURS DESIGN OPTIQUE



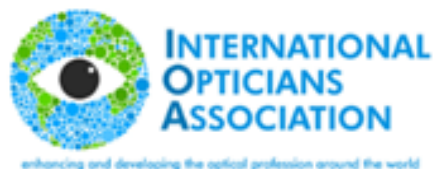
Inauguré cette année, le premier SILMO Concours Design Optique, a couronné **Adi Abramov**, étudiant au Shenkar College of Engineering, Design and Art à Ramat Gan en Israël.

Les membres du jury, sous la présidence du designer Emmanuel Gallina, ont choisi à l'unanimité son projet « **Unfoldable. X** », des lunettes optiques et solaires à l'esthétique minimaliste et acérée, en plastique recyclé, sans vis ni charnière, basées sur des branches amovibles d'un simple geste grâce à une construction en X à la fois technique et ingénieuse.

L'objectif d'Adi Abramov étant de proposer une monture design et éco pensée dont le processus industriel rationalise la fabrication et limite l'usage de matériaux.

Pour rappel, le Concours Design Optique est destiné à stimuler la création et l'innovation et révéler les futurs talents qui feront l'optique de demain. Concours international, il est ouvert à tous les étudiants majeurs inscrits en cursus de design qui peuvent se prévaloir d'un niveau équivalent ou supérieur à la troisième année post-baccalauréat.

# INTERNATIONAL OPTICIANS ASSOCIATION (IOA)



En partenariat avec SILMO Paris, l'IOA a décerné le **Prix de l'Opticien International de l'Année** en introduction de la cérémonie des SILMO d'Or. Parmi les quatre finalistes - Wendy Buchanan (Canada), Grant Hannaford (Australie), April Petrusma (Australie), Jean-François Porte (France) - c'est l'australien **Grant Hannaford** qui a été récompensé.

Fiona Anderson, Présidente de l'IOA, qui a fait le déplacement du Royaume-Uni pour l'occasion, a remis le prix à, **un professionnel basé dans les Southern Highlands, reconnu pour son sens de l'innovation et l'excellence en matière de soins cliniques, tout en menant de front la formation des optométristes à l'UNSW** (The University of New South Wales, université australienne située à Kensington, un faubourg de Sydney).

« *Vous êtes un modèle inspirant pour notre profession* », a salué **Fiona Anderson en remettant le trophée à Grant Hannaford.**

Pour établir le profil du lauréat par le jury et choisir le gagnant, huit critères font l'objet d'une attention particulière :

- Professionnalisme, le client doit être au cœur de l'activité et bénéficier d'une prise en charge sans faille.
- Excellentes compétences de communication, aussi bien personnelles que via les réseaux sociaux.
- Esprit entrepreneurial, avec un solide sens des affaires, mis en valeur par la réussite de son entreprise.
- Innovation, qu'il s'agisse de modèle commercial, d'offre de produits, d'aménagement de magasin.
- Spécialisation, avec une réputation dans une branche spécifique de l'optique.
- Créativité, aussi bien en matière de produits proposés que de pratique.
- Engagement, auprès de la profession, de la communauté, des activités caritatives et de la filière. Et enfin, il doit être un ardent défenseur de la profession.

## LE CHALLENGE DES ÉCOLES

Le **lundi 26 septembre** a eu lieu la **Journée des Ecoles** dédiée à tous les étudiants du secteur de l'optique-lunetterie afin de découvrir l'ensemble de la filière, ses actualités et d'aller à la rencontre des professionnels.

Durant leur visite du salon, les étudiants de 2<sup>ème</sup> année de BTS ont eu l'opportunité de participer à un **Challenge inter-écoles**. Plus de 10 écoles ont ainsi eu le privilège de se faire face lors d'un jeu-concours précédé d'interventions et d'échanges exclusifs avec l'équipe Optic 2000 et leurs partenaires

- athlètes des JO Paris 2024, le nageur Florent Marais et le breakdancer Gaëtan Alin.

L'école **CFAI Saint-Etienne** a remporté le challenge faisant gagner à ses 5 meilleurs élèves un voyage sur l'un des rendez-vous de la SILMO Family 2023.

## VISIONS D'AVENIR

### SILMO NEXT

Comment la technologie peut-elle révolutionner à 180° l'industrie de l'optique-lunetterie, du concret au virtuel, de la lunette intelligente au Metaverse ?

Une question d'actualité posée en fil rouge sur le **forum SILMO Next**, qui a déployé des interactions et des réflexions pour imaginer le futur du secteur avec le premier **Village Digital** dédié à l'optique-lunetterie présentant des produits connectés, des solutions et/ou systèmes liés aux nouvelles technologies, des grandes sociétés et des start-ups souvent hors filière qui viennent expérimenter, inventer, transformer l'optique-lunetterie.

Orienté futur, SILMO Next a accueilli les échanges et les débats avec **les Talks** de professionnels et d'entreprises qui ont dévoilé les perspectives d'avenir des mondes physiques, virtuels et connectés :

Othman Chiheb de *Microsoft*, Virginie Corbasson de *Carlin Creative Studio*, Alexandre Cado de *OuiVu*, Marc Adamowicz de *LightVision*, Romain Afflelou de *Cosmo Connected*, Jean Sahler de *EssilorLuxottica*, Paul Morrow de *Morrow Optics*, Yoann Aretz de *DoctoLib*, Benjamin Hakoun de *Fitting Box*, Sophie Mulsant de *Arkema*, Alireza Parandian de *Materialise*, Esteban Villalon de *Lavoisier Composites*, Matthieu Lépine de *Brand Ambassador*, Alice Villafranca, Alex Ganvo et Éloïse Minder de *l'Institut de Chalon*.

Des Talks très inspirants complétés par un **workshop** consacré à un thème dans l'air du temps : « *L'arrivée du Métaverse dans le monde de l'optique* ».

[Replays très prochainement disponibles sur \*silmoparis.com\*](#)

Sur SILMO Next, a également été dévoilé **LE FORUM DE TENDANCES** avec une sélection de 120 lunettes choisies parmi les collections des exposants, selon les quatre tendances 2023 à voir et revoir dans le numéro 31 du **magazine digital Trends by SILMO disponible sur *silmoparis.com*** :

#### **COMBINATION (unlimited designs)**

Les lunettes combinées — métal et plastique — adoptent « une épure de la sophistication » avec des formes essentielles enrichies par une complexité contrôlée des volumes, une multiplication maîtrisée des détails et des finitions pour donner du caractère à chaque monture délibérément design.

#### **BIG BROWN (is the new black)**

Le noir très présent dans la lunetterie n'a évidemment pas disparu, mais il est relayé par des marrons foncés, très intenses, et toute une déclinaison de bruns riches : écaillé, acajou, cacao, bistre, caramel, terre de Siègne, mordoré, etc. Ce sont des couleurs travaillées dans la matière avec beaucoup de densité.

### **BULKY (generous curves)**

Les lunettes ne se cachent pas, elles cherchent à occuper le regard, avec des volumes conséquents parfois très exagérés. Beaucoup de matières, d'épaisseur et de rondeur s'imposent pour des lunettes qui impressionnent. Dans cette tendance, le concept de visible-invisible s'impose avec des montures « épaisses » en plastique cristal et coloré dévoilant des jeux de transparence qui s'assument sans discrétion.

### **ENLIGHTENED CLASSIC (no boring, but style)**

L'idée de « classique éclairé » est de mettre en perspective les formes familières dans l'optique et de les redessiner, les retravailler, les redimensionner pour apporter de la fantaisie, une sorte de twist stylistique qui cherche à sortir du cadre, des normes, des conventions esthétiques. L'idée est de casser les codes tout en respectant une certaine élégance.

## **SILMO ACADEMY, le grand retour**



Colloque scientifique de premier plan, SILMO Academy s'empare des sujets de société pour accompagner et former les opticiens dans la connaissance et les avancées en l'optique-ophtalmique.

**La 11<sup>ème</sup> édition a traité deux sujets d'actualité : la myopie et l'importance d'une bonne vision dans une population vieillissante.** Des professeurs, des docteurs, des scientifiques, des conférenciers ont partagé leurs travaux de recherches et leurs éclairages sur des thématiques élargies :

### LA MYOPIE

- Dernières actualités sur la gestion de la myopie  
*Mark Bullimore, scientifique, conférencier et professeur en Sciences de la Vision*
- Évaluation des facteurs de risques dans la progression de la myopie  
*Olga Prenat, spécialiste du marketing médical et relations professionnelles*
- Études de cas du point de vue de l'ophtalmologiste  
*Arnaud Sauer, professeur et praticien hospitalier au service d'ophtalmologie des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg*
- Anthropométrie faciale : lunettes pour enfants et positionnement des verres  
*Dr Alicia Thompson, opticienne et directrice de l'éducation, de la recherche et du développement professionnel de l'ABDO*

- Erreur de réfraction et développement visuel dans la cohorte d'enfants nés à Bradford  
*Dr Neema Ghorbani Mojarrad, optométriste, lauréat de la Bourse SILMO Academy 2021*

#### L'IMPORTANCE D'UNE BONNE VISION DANS UNE POPULATION VIEILLISSANTE

- Manifestations visuelles et oculaires des démences neurodégénératives  
*Kelly Malloy, professeure et spécialiste dans les maladies neuro-ophtalmiques*
- Soins de la démence centrés sur la personne dans la pratique ophtalmique  
*Elaine Grisdale, directrice du développement de l'Association Internationale des Opticiens*
- L'évolution du monde de la basse vision  
*Bill Harvey, professeur et éditeur de l'Optician Journal*
- Vieillesse visuelle, cognition spatiale et autonomie par  
*Dr Angelo Arleo, chercheur au CNRS et directeur de la Chaire SilverSight et du Laboratoire Vieillesse Visuelle et Action, Institut de la Vision Paris*
- Rôle de l'intégration visuo-podale dans l'orientation spatiale et la mobilité au cours du vieillissement  
*Pierre-Olivier Morin, posturologue et spécialiste de la rééducation visuo-plantaire, Laboratoire Vieillesse Visuelle, Lauréat de la Bourse SILMO Academy 2020*

## LES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE LUNETIERS

Chaque année les MOF Lunetiers viennent partager leur passion pour l'artisanat, pour soutenir le concours national des Meilleurs Ouvriers de France et faire connaître les Meilleurs Ouvriers Lunetiers.

Avec des démonstrations de leurs savoir-faire sur un espace aménagé comme un atelier, ils ont aussi promu l'École des Meilleurs Ouvriers de France Lunetiers, à Morez qui offre la possibilité à tout opticien ou professionnel de l'optique d'acquérir des bases solides en lunetterie, de se perfectionner et de gagner en autonomie dans la personnalisation et la fabrication artisanale de montures, en suivant des formations à la carte, animées exclusivement par des Meilleurs Ouvriers de France.

## ET PLUS ENCORE AVEC SILMO NEWS TOUT LE SALON EN LIVE ET EN DIFFÉRÉ

Tous les jours du salon, un JT résumait l'actualité du salon complétée par des interviews, des débats, des directs pour saisir les impressions des visiteurs et des exposants, pour dévoiler l'originalité de produits, d'entreprises... à voir et à revoir sur [silmoparis.com](http://silmoparis.com), Youtube et sur tous les réseaux sociaux de SILMO Paris.

**En attendant de nous retrouver lors de la prochaine édition qui aura lieu du 29 septembre au 2 octobre 2023, rendez-vous sur les prochains temps forts de la SILMO Family :**

- SILMO Istanbul – 17 au 20 novembre 2022
- SILMO Singapour – 12 au 14 avril 2023

LE SILMO PARIS 2022 EN [IMAGES](#)