

## ATOL LES OPTICIENS « MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS 2023 »

**Mercredi 5 octobre 2022, Atol les Opticiens a décroché le trophée de « *Meilleure Chaîne de Magasins* », catégorie Opticiens, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive.**

Fort de son maillage territorial de près de 800 points de vente, le réseau Atol a pour ambition de rendre accessible à tous les Français son savoir-faire et son engagement au service du bien voir et du bien-être pour tous, à tous les âges. Au plus proche de leurs clients, les 1 800 collaborateurs présents en magasins délivrent un véritable service de proximité en s'appuyant sur des valeurs de professionnalisme, conseil et savoir-faire.

Atol les Opticiens a également su séduire les Français par sa volonté d'innover continuellement. En incubant la start-up Abeye qui a développé Atol Zen, les lunettes connectées de détection de chutes pour les seniors, et Lexilens, les lunettes d'aide à la lecture pour les dyslexiques, l'enseigne prouve à quel point elle est en réflexion permanente sur les solutions pratiques et intelligentes à inventer pour faciliter le quotidien de ses clients.



De gauche à droite : Alexandra Aubry, Responsable Influence Corporate, Olivier Pribile Directeur exécutif Marketing et Commercial, Eric Plat, PDG et Béatrice Calvet, Directrice Commercial.

Le lancement de la gamme ONEO, première gamme écoresponsable Origine France Garantie de l'enseigne, a constitué un temps fort de l'année 2022 que ce trophée vient, en filigrane, récompenser. Inscrit dans la politique de relocalisation menée par Atol depuis plus de 15 ans, il vient matérialiser les valeurs fondamentales de l'enseigne : répondre toujours plus aux aspirations des consommateurs pour des actes d'achats citoyens, réduire son empreinte carbone et s'impliquer dans la dynamisation de la filière française, à l'image de l'implantation de sa plateforme logistique à Beaune (21), proche du bassin lunetier.

*« Depuis 1970, nous travaillons avec ferveur pour nous transformer et développer des solutions adaptées aux besoins des Français, tout en accompagnant nos associés dans leur croissance et en les aidant à devenir leader sur leur zone. Être sacré une nouvelle fois, Meilleure Chaîne de Magasins, s'apparente à une reconnaissance qui vient saluer nos efforts d'entreprise responsable et nous encourage plus encore dans cette voie », conclut Éric Plat.*

### **À propos Atol les Opticiens**

*L'innovation au service de la santé et du bien-être et à tout âge*

Atol les Opticiens, référent de la santé visuelle et créateur de lunettes de mode et connectées, s'appuie depuis 50 ans sur le professionnalisme de son réseau d'Opticiens avec une structure 100% coopérative. Tournée vers l'avenir, l'enseigne place l'innovation au cœur de sa stratégie et apporte des solutions issues de technologies de pointe au service du mieux voir. En 2018, Atol les Opticiens a incubé la startup Abeye proposant des lunettes intelligentes pour la santé et le bien-être. Atol est le distributeur exclusif en France des dernières innovations de la start-up : Atol Zen, les montures de détections de chutes à destination des seniors et Lexilens®, lunettes d'accompagnement des dyslexiques.

### **CONTACTS PRESSE ATOL**

Alexandra Aubry

01 46 11 64 35 / 07 85 90 73 70

[a.aubry@opticiens-atol.com](mailto:a.aubry@opticiens-atol.com)