



LES NOUVEAUTÉS SILMO 2022 De Nikon Verres Optiques

Dans un contexte de marché qui s'annonce de plus en plus complexe en 2023, l'enjeu de se différencier est plus important que jamais. Pour aider chaque opticien à être unique et à se démarquer, Nikon Verres Optiques annonce une actualité riche de nouveautés.

Et si Nikon Verres Optiques permettait de proposer bien plus que des verres ?

100% des acheteurs souhaitent acheter un produit dont ils ont besoin. Mais pouvons-nous dire que le parcours d'achat traditionnel permet de répondre à tous les besoins des porteurs ?

Afin de permettre aux opticiens de révolutionner le niveau de personnalisation de la recommandation porteurs, Nikon Verres Optiques propose une nouvelle expérience en magasin : le parcours Nikon Vision Expérience.

La Nikon Vision Expérience est un service qui organise le parcours de vente en y intégrant tous les outils pour valoriser l'expertise de l'opticien et pour faciliter la vente de valeurs ajoutées :



1. **Connaître**

En magasin, le consommateur évoque souvent ses gênes. Sont-elles réelles ? Les minimise-t-il ? Il n'est parfois pas facile de formaliser une recommandation à partir de plaintes subjectives, qui sont mêmes parfois ambivalentes.

Grâce à la Nikon Vision Expérience, l'opticien peut désormais s'appuyer sur un panel d'instruments pour vérifier et valider les plaintes du consommateur. Avec cette anamnèse riche et objective, l'opticien prouve que ses inconforts ne sont pas une fatalité et peut pousser une recommandation fiable et argumentée.

2. **Conseiller**

Grâce aux informations récoltées et mesurées précédemment, l'opticien peut recommander les verres les plus adaptés à son client, dont les deux nouveautés phare de cette année (cf plus loin).

Le consommateur se sent écouté, il est satisfait de sa prise en charge et il a confiance en son opticien. L'opticien peut ainsi lui proposer des valeurs ajoutées légitimes, et cela beaucoup plus naturellement.

3. **Faire essayer**

En s'appuyant sur l'ensemble des démonstrateurs produits du Studio ainsi que de l'outil phygital Eyerevealer, l'opticien montre concrètement à son client que sa proposition est la meilleure pour lui et qu'elle va changer son expérience visuelle.

Avec la Nikon Vision Expérience, l'opticien a toute les cartes en main pour ne manquer aucun détail de sa vente. Il crée de la valeur facilement tout en fidélisant ses clients, grâce à une expérience différenciante et mémorable.



Deux nouveautés produits majeures en parfaite adéquation avec l'ADN de Nikon

Eyecurasee™ : le sommet de la précision pour la vision des porteurs

Depuis toujours, les verres optiques Nikon sont un véritable concentré de technologies, conçus minutieusement pour respecter la singularité et l'esthétique de tous les regards. Grâce à ce niveau d'exigence, nous nous assurons que personne ne manque jamais aucun détail, car tout commence par un détail.

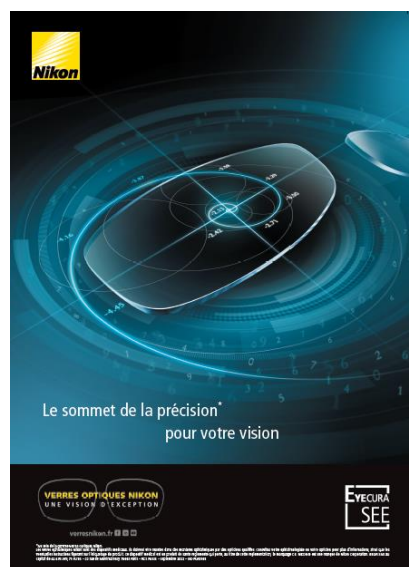
Les normes de prescription sont les mêmes depuis plus de 100 ans. Et pourtant, 95% des porteurs sont sensibles à des pas inférieurs à 0,25 dioptrie⁽¹⁾.

Grâce à la nouvelle génération d'outils de réfraction présent dans la Nikon Vision Expérience, la prescription peut désormais se faire au 100^e de dioptrie, afin de s'approcher au plus près du besoin réel de chaque porteur.

Afin de répondre à ce besoin de précision, Nikon Verres Optiques lance l'innovation Eyecurasee, qui permet de commander un verre Nikon au centième de dioptrie et donc d'obtenir des verres de précision ultime.

Entièrement intégré dans le parcours de la Nikon Vision Expérience, Eyecurasee permet de :

- Commander des verres sur la base du besoin réel en correction de chaque porteur ;
- Eviter la sur- ou la sous-correction des prescriptions sphériques ;
- Corriger les astigmatismes faibles parfois indétectables ou affiner les astigmatismes forts ;
- Ce supplément est applicable sur les tous les verres Nikon de la gamme Ultimate, Infinite⁽²⁾, Presio Definition / P, Home & Office NEO, Soltes Wide, SeeMax AP, Relaxsee, Supersee / AP⁽³⁾.



Avec Eyecurasee, l'opticien répond parfaitement aux besoins de précision du porteur.

(1) Study conducted in Singapore - 146 patients between 18yo and 65yo - 2016

(2) Détail de la gamme disponible avec supplément Eyecurasee : Presio® Ultimate / Presio® Ultimate FP / Presio® Ultimate SET, Presio Master 2 Infinite / Presio Master 2 Infinite FP ; Presio Power Infinite / Presio Power Infinite FP ; Presio Balance Infinite / Presio Balance Infinite FP, Presio Master Yourlife FP sur verres blancs ou Pure Blue UV en 1.50, 1.60, 1.67, 1.74.

(3) SeeMax® AP, Relaxsee® Neo/ Relaxsee Neo Lite/ Relaxsee Neo Super, Supersee /AP sur verres blancs et Pure Blue UV en indices 1.50, 1.60, 1.67 et 1.74.



SeeCoat™ Next UV : le traitement dernière génération qui offre une durabilité inégalée



Parce que les consommateurs sont de plus en plus avertis, ils sont de plus en plus exigeants quant à la qualité des produits qu'ils achètent. Cela est aussi le cas pour leurs lunettes : ils attendent notamment que les verres durent plus longtemps.

SeeCoat Next UV est la dernière technologie d'antireflet proposée par Nikon, pour toutes ses gammes de verres, qui offre une clarté exceptionnelle et une durabilité améliorée.

En effet, la technologie Diamond Booster forme des liaisons ultra solides entre toutes les couches du traitement, évitant la désolidarisation des couches et donc la dégradation de la performance du traitement sur le long terme.

Avec le traitement SeeCoat Next UV, les verres Nikon :

- ont 3 fois moins de risques d'être rayés par rapport à un verre standard⁽⁵⁾ ;
- sont au moins 5 fois plus faciles à nettoyer⁽⁵⁾ ;
- sont plus résistants aux contraintes thermiques et mécaniques ;
- bénéficient d'une protection anti-UV toujours optimale.

(5) Résultats basés sur des tests menés par la R&D Nikon Japon par rapport à un traitement de la génération précédente.

À propos de Nikon Verres Optiques

Fondée en 1917, la compagnie se nomme d'abord Nippon Kogaku Kogyo. Kogaku signifie «optique». Depuis toutes ces années, Nikon n'a cessé de capturer et travailler la lumière, et a ainsi bâti une marque de légende en optique. Aujourd'hui, Nikon avec son savoir-faire centenaire, est présent dans une multitude d'équipements de notre quotidien. Verres optiques, photographie, microscopes, télescopes, scanners médicaux, nano-composants : l'innovation Nikon, c'est tout cela à la fois !

L'optique et le traitement de la lumière sont au cœur de ce savoir-faire. Chacune des avancées dans l'un de ces domaines bénéficie aux autres. C'est ainsi que Nikon a toujours su être à la pointe de la technologie. En 1946, les verres optiques furent les premiers produits commercialisés pour le grand public, 1 an avant le premier appareil photo Nikon.

Contact presse : Serge RODRIGUEZ – rodrigse@bbgrfr