Communiqué de Presse, Paris 31 août 2022

MAJE, SANDRO, HACKETT et CHRISTIAN LACROIX rejoignent le portefeuille de marques d'ADCL au 1er septembre 2022. Les opticiens partenaires d'ADCL bénéficieront d'une alternative forte, et parfaitement adaptée au marché Français.

Ces 4 marques majeures aux identités fortes vont permettre aux opticiens de proposer des offres nouvelles et pertinentes en bénéficiant de leur notoriété importante auprès des jeunes (MAJE, SANDRO) et des moins jeunes (CHRISTIAN LACROIX, HACKETT) pour booster leurs ventes.

Sur le segment du luxe accessible, ces nouvelles collections soignent les détails produits et proposent des designs totalement différents de l'offre actuelle d'ADCL.

Dans la conjoncture actuelle, les prix ont été étudiés au mieux pour offrir un rapport qualité/prix exceptionnel : MAJE et SANDRO sont proposées à 199€ prix publics en optique et 149€ en solaire, CHRISTAN LACROIX à 209€ en optique et 159€ en solaire et HACKETT à 219€ en optique et 169€ en solaire.

Pour garantir une bonne qualité de service et une grande proximité, les collections seront distribuées à la fois par des commerciaux actuels d'ADCL (LACROIX et HACKETT) et par un nouveau réseau de 8 commerciaux exclusifs (MAJE et SANDRO).

Les collections intègrent le stock central d'ADCL en France à Montreuil et se seront disponibles dès la fin du mois de septembre, elles bénéficient des services habituels d'ADCL dont le SAV gratuit et immédiat (24H).

Dès à présent les 42 commerciaux exclusifs d'ADCL sur le terrain, ont ces nouvelles collections en marmotte. Elles pourront aussi être découvertes au SILMO PARIS du 23 au 26 septembre sur le stand ADCL (Hall 6 F074).

ADCL est une entreprise française indépendante qui développe depuis près de 30 ans ses SERVICES auprès des opticiens Français avec proximité, réactivité et souplesse commerciale. ADCL conçoit, fabrique et distribue les marques : RIP CURL, MAUBOUSSIN, INVU, SCHOTT, LES TRIPLES, WHISTLER HILLS, MARITZA et AFTER.

« Nous souhaitons offrir une nouvelle offre de qualité avec ces 4 belles marques pour que les opticiens puissent choisir une alternative rentable, pérenne et sans contrainte dans le respect des métiers de chacun » déclare Olivier PETITFILS Directeur Général d'ADCL qui poursuit « ADCL atteint ainsi une nouvelle dimension au service des opticiens pour leur offrir le meilleur de l'optique et leur permettre d'exercer avec passion leur mission au service de la santé visuelle »

ADCL SA : 17, rue de l'Acacia 93100 Montreuil • Tél. 01 41 58 18 00 • Fax 01 41 58 18 01 • contact@adcl.fr • www.adcl.fr
Société anonyme au capital de 240 000 euros • RCS Bobigny 398 200 477 000 30 • TVA FR 77 398 200 477 • Code APE 4649Z