

■ LUNETTES ATTITUDES : LE MAGAZINE BIEN-ÊTRE ET SANTÉ VISUELLE

> Depuis plus de 20 ans, la centrale LUZ optique et audio met à disposition de ses adhérents, le seul consumer magazine personnalisable! Lunettes Attitudes, c'est une ligne éditoriale étudiée en fonction des attentes consommateurs et des tendances du marché, qui permet aux opticiens indépendants de communiquer sur leur expertise et leur savoir savoir-faire!



>> Découvrez le magazine

POUR SA 45^{èME} ÉDITION, LUNETTES ATTITUDES VOIT LA VIE EN VERT

Respect de l'environnement et écologie : plus qu'une nouvelle tendance, il s'agit là bien d'un nouveau mode de consommation, qui vient jusqu'à toucher le domaine optique!

Le magazine Lunettes Attitudes consacre donc son numéro du printemps/été à cette nouvelle vague verte!

Montures à base de matériaux éco-responsables et naturels, démarche de développement durable pour « produire plus propre », favorisation des circuits courts, mise en avant du « Made in France »...
Cette édition permet d'y voir plus clair sur les dernières

Cette édition permet d'y voir plus clair sur les dernières tendances et solutions éco-responsables, auxquels contribuent lunetiers, verriers et opticiens!
Tous mobilisés pour la planète.



UN MAGAZINE PERSONNALISÉ POUR L'OPTICIEN!

Un des principaux atout de ce consumer magazine est la personnalisation. Chaque adhérent commandant le magazine dispose de 3 zones qui lui sont réservées pour communiquer sur son enseigne.

- La couverture, sur laquelle il a son logo et ses coordonnées
- La page 2 qui lui est réservée pour sa communication magasin (mise en avant de son équipe, de ses spécialités, ...)
- 4 pages intérieures de montures où il peut mettre avant ses propres marques vendues dans son magasin.





Page 2 magasin



UN SUPPORT DÉCLINABLE



Théatralisation vitrine

Lunettes Attitudes s'accompagne à chaque édition d'une théâtralisation vitrine dédiée, de quoi attirer tous les regards sur son point de vente et créer un relai visuel appuyant l'impact de sa campagne.

Dans cette démarche, LUZ met à disposition de ses adhérent, la possibilité de relayer cette campagne via diverses opérations (réseaux sociaux, campagne digitale, affichage, street marketing, etc.) afin de répondre sur-mesure, à la demande de chacun.



Publications sur les réseaux sociaux

EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennetier au 01 56 56 61 73 i.pennetier@luz.fr



> Prochaine édition : OCTOBRE 2022

