

(PARIS, le 6 mai 2022) – Visionix et Right MFG. Co., Ltd. (« Right MFG ») viennent d’annoncer un accord de partenariat stratégique sur le long terme. Par cet accord, qui devrait accélérer la croissance des deux entreprises, Visionix deviendra le partenaire exclusif de Right MFG et se chargera de distribuer les produits Righton en Europe, en Amérique et en Asie-Pacifique (hors Japon et Chine). En plus de commercialiser le célèbre auto-réfractomètre/kératomètre portatif Retinomax, les deux entreprises développeront ensemble une nouvelle gamme de produits pour le marché de la santé visuelle.

« Nous sommes fiers de nouer ce partenariat avec Right MFG afin de pouvoir proposer à nos clients une gamme de produits dont la réputation n’est plus à faire, commente le Dr Marc Abitbol, Président et Directeur Général de Visionix. Cet accord vient couronner une relation durable et fructueuse entre nos deux entreprises. »

Les deux entreprises devraient tirer une croissance durable de ce partenariat, qui réunit d’une part le réseau de distribution mondial et étendu de Visionix, et d’autre part l’engagement de Right MFG envers un développement et une production de qualité. En combinant ces deux atouts, l’accord crée une valeur considérable pour les deux entreprises, tout en ouvrant la voie à des solutions encore plus performantes pour les professionnels de la santé visuelle.

« Nous allons bénéficier d’un accès au réseau de distribution plus puissant et plus étendu de Visionix à l’échelle mondiale, explique M. Osamu Tsunoda, Président de Right MFG. Parallèlement, nous prévoyons de nous concentrer sur le développement et la production de solutions de nouvelle génération pour la santé visuelle, en restant fidèles à l’expertise et à la qualité qui font notre renommée. »

Tous les produits Righton rejoindront le catalogue Visionix et seront commercialisés sous la marque Visionix. Visionix (anciennement Luneau Technology) maintiendra un service de haute qualité pour les clients existants des produits Righton, conformément aux critères de Right MFG.

« Nous avons hâte de travailler en proche collaboration avec Right MFG pour continuer de proposer des solutions innovantes et mobiles aux professionnels de la santé visuelle, ajoute le Dr Abitbol. Nous sommes certains de disposer de tous les ingrédients nécessaires pour répondre aux besoins de nos clients. »

**À propos de Visionix :** Acteur mondial de la santé visuelle dont le siège se situe en France, Visionix développe, produit et commercialise une gamme complète de matériel d’ophtalmologie, allant de la réfraction au diagnostic multimodal et à la finition des montures. Visionix regroupe les anciennes marques Luneau, Briot (finition), Weco (finition), Visionix (diagnostic et réfraction), Next Sight (rétinographe et solutions de télémédecine) et Optovue (OCT haute vitesse et OCTA).



**À propos de Right MFG** : Fabricant japonais d'instruments médicaux, de produits d'optique et d'appareils de production de semi-conducteurs selon le concept Monozukuri, Right MFG est également leader sur le marché mondial de l'ophtalmologie depuis plus de 15 ans. Via sa marque Righton, Right MFG propose des produits d'ophtalmologie de qualité fabriqués au Japon.

Contact : Lionel Iribarne, Visionix  
Hiroshi Matsueda, Right MFG