

# LOZZA

Originale dal 1878.

La nouvelle collection Lozza est un mélange unique de lignes épurées et modernes, de matériaux sophistiqués, de modèles recherchés au style contemporain avec une nature rétro.

La plus ancienne marque de lunetterie italienne, récemment inscrite au registre spécial des Marques Historiques Italiennes, présente une nouvelle collection riche en détails et dotée d'une forte personnalité.

Les 72 modèles qui composent la collection, entre lunettes de soleil et de vue, expriment l'esthétique contemporaine et le design intemporel de la Maison : les réinterprétations des modèles emblématiques tels que Zilo côtoient les nouvelles propositions avant-gardistes, tant dans les formes que dans les matériaux.

Les détails recherchés tels que les décorations effet cachemire associées à l'ornement emblématique à 5 lignes, les fraisages et le monogramme L sur les faces offrent aux nouveaux modèles Lozza une allure moderne et reconnaissable, sans pour autant renoncer au savoir-faire typique qui caractérise depuis toujours la marque.

Une nouvelle campagne de communication a été créée spécialement pour mettre en avant ses points forts qui sont : son histoire et sa personnalité. Trois visuels qui résument en un coup d'œil les valeurs de LOZZA.



*Historique*



*Contemporaine*



*Technique*