



**LUZ** OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
AVRIL 2022**



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrites by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition « **COCORICOLLECTION** » :

- **Objectif** : Mettre à l'honneur les marques et créateurs français de Lunettes pour une Vision Made in France plus responsable !
- **Concept** : Créer une vitrine tricolore faite de formes géométriques superposées comme un collage et composée également de symboles Français tels que la rose rouge, la colombe de la liberté, la typo manuscrite, ou autres imaginations...
- **Accroche** : COCORICOLLECTION

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

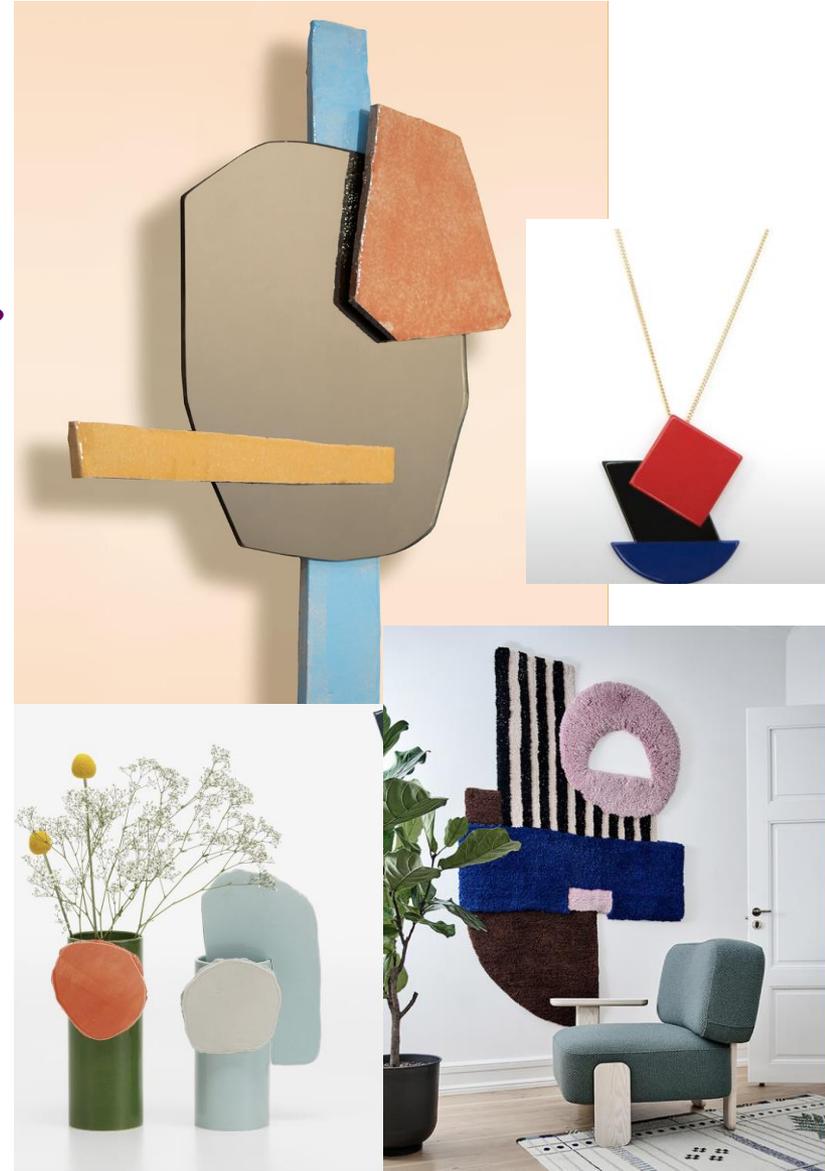
**Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?**

**Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil ☺ !  
Ci-contre la pige de cette vitrine**

## COCORICOLLECTION

*À l'heure de la standardisation et du tout-pareil, la technique du collage s'élève au rang d'inspiration esthétique et influence tout le secteur de l'art de vivre... ils utilisent du bois, de la céramique, du papier, de la laine pour créer des œuvres uniques et vertueuses.*

*C'est toute une génération d'artistes à la fois designers et makers qui crée des sculptures originales à partir de découpes imparfaites et abstraites. Entre retour aux savoir-faire ancestraux, matières upcyclées, compositions d'idées et objets détournés, le collage devient une nouvelle manière de créer, plus expressionniste et identitaire.*



Colori  
COLLECTION



TOI ET MOI



MADE IN  
CHINE NOUS

ELLE  
PAR VOTRE  
COULEUR

CRÉATEUR  
FRANÇAIS

Colori  
COLLECTION

TOI ET MOI

Colovi  
COLLECTION







ÉLUE  
PAR VOTRE  
OPTICIEN

FACE A SPACE

Paris & France





  
*CoColori*  
COLLECTION



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

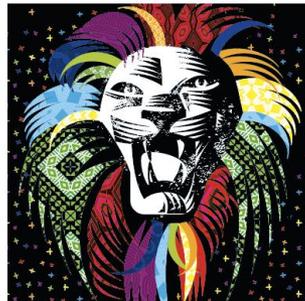
**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](https://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ »** → <https://www.youtube.com/watch?v=E07dVg3AeUI&t=2s>

#LaVieLUZ  
#JeChoisisLOptimisme  
#LUZoptique  
#LUZaudio



ÉNERGIE  
PERFORMANCE  
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)

ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier  
07 86 25 86 13  
[isabelle@luz.fr](mailto:isabelle@luz.fr)

