

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**RETROUVAILLES &
CONVIVIALITÉ CHEZ
GROUPE OPTIM !**

Février 2022



RETROUVAILLES & CONVIVIALITÉ CHEZ GROUPE OPTIM!

Les 30-31 janvier et le 6-7 février 2022 se sont tenus les séminaires annuels de l'entreprise à Barcelone. Le premier avec les employés des succursales et le second avec les adhérents du groupe, sans oublier la présence des partenaires LUZ et Essilor. Au total, 110 personnes ont répondu présentes à cet événement.



UN MOMENT UNIQUE

Après 2 années difficiles, le besoin de se retrouver et de recréer du lien avec les équipes se faisait sentir. Le séminaire a dû être reporté à plusieurs reprises face au contexte sanitaire, ce qui a rendu ce moment de partage, d'échange et de découverte encore plus important et unique.

Les 30 et 31 janvier, c'est avec les employés des succursales qu'il s'est déroulé avec 60 participants. Les 6 et 7 février, le nombre de participants était de 50 avec les adhérents et les partenaires.





UN PROGRAMME CHARGÉ

Au programme, découverte de la ville à vélo et visite du concept store Etnia Barcelona avec le Directeur France de la marque, Raphael Godreau.

Non seulement le groupe a pu découvrir la nouvelle collection Etnia Barcelona, mais aussi les 3 nouvelles marques qui viennent compléter leur gamme de produit.

Comme à tout séminaire, un temps de réunion s'est déroulé le deuxième jour au matin pour donner les objectifs et axes à suivre pour l'année 2022. S'ensuivit la pause déjeuner pour pouvoir mieux profiter d'une balade en Go Car pour découvrir la ville et son histoire.

Le Go Car est un petit véhicule jaune biplace, thermique ou électrique, qui se conduit de manière plus ou moins similaire à une moto mais à 3 ou 4 roues.

Avant de tous se quitter, une petite pause goûter churros s'est imposée.



PARTAGE ET ÉCHANGES

Les équipes, les adhérents et les partenaires du Groupe ont pu échanger pour mieux cerner les attentes et objectifs de chacun.

Un moment de partage enrichissant qui permet de construire et d'avancer dans la même direction.

Ces séminaires ont été productifs pour les participants et pour Groupe Optim qui a transmis sa vision de l'entreprise, de l'avenir et la place de chacun pour le futur.

+ de photos



GROUPE OPTIM : QUI EST-CE ?

Groupe Optim est un groupement d'opticiens indépendants, avec accès à une centrale d'achat et de référencement en optique lunetterie. Il compte aujourd'hui 60 boutiques en France.

C'est en 2002 que commence l'aventure avec l'achat du premier magasin à Saint-Flour. En 2011, apparaît le premier magasin sous l'enseigne Optim.

L'entreprise évolue, se développe et donne naissance à Groupe Optim en 2013. Cette même année, Optik Budget voit le jour avec son offre commerciale « La monture offerte », ainsi que l'enseigne Premium Opticiens, aujourd'hui connue sous le nom de Benocle.

Aujourd'hui Groupe Optim, c'est 3 enseignes : Optik Budget, Optim Opticiens et Benocle qui se développent.

Mais Groupe Optim, c'est plus qu'une entreprise, c'est des valeurs qui prônent l'humain, la bienveillance et l'optimisme car nous ne voulons pas être une enseigne de plus !



CONTACTS

Marque : Amélie CELLIER

amelie.cellier@groupe-optim.com

04 73 37 35 49

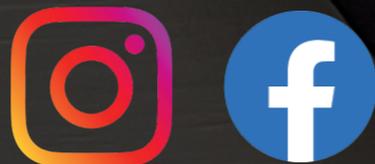
Adhésion : LUZ

<https://www.luz.fr/luz-vous-accompagne/vos-responsables-regionaux>

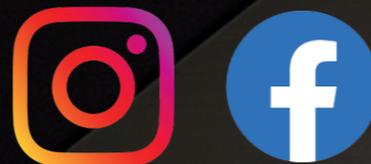


SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Optik Budget



Optim opticiens



Benocle

