

Pour sa campagne « **Vivre sans limite** » lancée à l'occasion de la **Journée Mondiale de l'Audition**, RAYOVAC propose un pack exclusif pour aider à sensibiliser vos futurs clients aux problèmes auditifs.

LIFE  
WITHOUT  
LIMITS

## Le saviez-vous ?



**9 personnes interrogées sur 10** déclarent qu'ils recommanderaient un appareil auditif à leur entourage.



**52 %** ont constaté une amélioration de leurs échanges avec les autres



**48 %** pensent que les tests auditifs devraient être banalisés

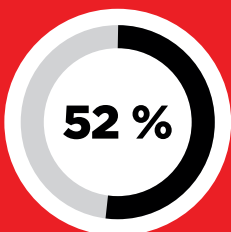


Malgré cela, **46 %** attendent plus de 2 ans avant de faire tester leur audition

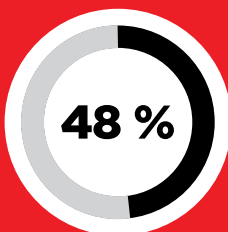


**Jake Rowan,**  
membre de l'équipe de football sourde  
de Washington (Royaume-Uni) :

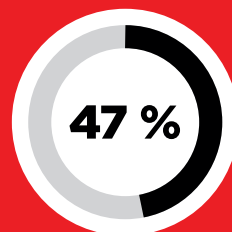
« Si vous pensez souffrir d'une perte auditive, je vous conseille de faire contrôler votre audition, [...]. Si vous aviez besoin de lunettes, vous iriez vous faire prescrire une paire de lunettes, alors quelle est la différence avec un appareil auditif ? »



**52 %**  
ont observé une amélioration de leurs conversations



**48 %**  
ont déclaré qu'il leur était plus facile de participer aux activités quotidiennes

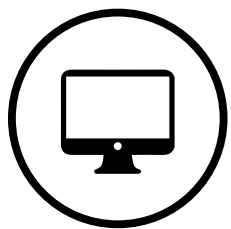


**47 %**  
estiment avoir gagné en qualité de vie

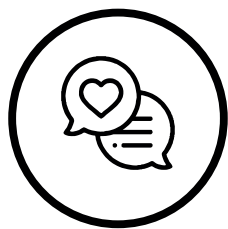
Vous aussi prenez part à la campagne « Vivre sans limite » et associez-vous à RAYOVAC. Faites de la prévention et incitez les personnes concernées à faire tester leur audition.

## Comment prendre part à la campagne ?

En utilisant le Pack exclusif de RAYOVAC qui comprend :



Une plateforme entièrement dédiée à la Journée Mondiale de l'Audition



Des conseils et des informations relatives aux dernières technologies de piles auditive



Un kit média pour sensibiliser votre audience à la perte auditive

[Cliquez ici pour y accéder](#)