

VANNI

VANNI Eyewear devient une entreprise d'utilité sociale

VANNI Eyewear devient une entreprise d'utilité sociale.

Turin, le 26 janvier 2022

A partir du mois de janvier 2022, VANNI Eyewear est devenu, suite à un acte notarié, VANNI Srl « Società Benefit » (benefit corporation - Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).

Née à Turin il y a 30 ans, l'entreprise qui s'est imposée dans le monde du design de la lunetterie créateur avec ses deux marques VANNI et DERAPAGE prend la forme d'une entreprise solidaire d'utilité sociale en changeant sa dénomination sociale en VANNI S.r.l. Società Benefit, le résultat d'un parcours qui a duré 8 mois. Cette typologie de société, introduite en Italie avec loi en 2015, s'applique aux entreprises qui poursuivent des objectifs de bien commun - au-delà de ceux du profit - dans leur objet social d'entreprise.

Comme l'a déclaré le président de VANNI, Giovanni Vitaloni : « Pour nous, la pandémie a constitué un moment pour redéfinir et repenser l'entreprise. Nous ne voulions pas laisser passer ce moment sans en faire quelque chose. De là est née l'urgence d'apporter par nos activités un changement à moyen et long terme de l'impact social et environnemental que nous produisons, défis que nous nous sommes fixés pour les dix prochaines années. Il ne s'agit pas d'un maquillage de surface, mais plutôt d'un engagement profond à prendre de précises responsabilités ».

Alessandra Girardi, copropriétaire de VANNI, poursuit : "A partir d'aujourd'hui, guidée par les nouveaux objectifs définis dans le statut, VANNI donnera vie à un "plan d'action" qui créera de multiples domaines de travail qui seront développés par des actions concrètes pour une amélioration progressive et un effort constant vers nos objectifs. Être durable aujourd'hui signifie gérer, avec attention et soin, tous les impacts sociaux (sur le travail) et environnementaux (sur la nature) de l'entreprise et encourager la diffusion de pratiques positives et responsables".

Plus précisément, les piliers de l'évolution imminente de VANNI seront construits sur quatre objectifs, spécifiés dans le nouveau statut :

- 1) continuer à proposer des produits et des services de qualité sur le marché,
- 2) améliorer l'impact environnemental du produit et des processus impliqués, en contribuant à un développement durable selon la culture de l'entreprise,
- 3) s'engager dans l'amélioration des conditions de travail, en plaçant l'homme au centre des préoccupations,
- 4) contribuer à un résultat économique positif en agissant sur son territoire.

Dotée d'un centre de style interne, VANNI garantit une production 100% Made in Italy : les lunettes sont réalisées à partir de composants et matières premières italiennes, produites dans des usines italiennes et distribuées dans plus de 40 pays dans le monde. AT VANNI WE CARE

