

PARIS, DECEMBRE 2021

UN PIONNIER DES CLASSIQUES INTEMPORELS

ILLUSION LITE : DU CLASSIQUE AU MODERNE, SILHOUETTE COMBINE LES ÉLÉMENTS DE SES MODÈLES PHARES



Certains designs ne se démodent jamais. Le modèle cerclé Illusion Lite de Silhouette incarne un style intemporel, combinant une face à l'allure classique et des branches chics et modernes. Le résultat : un design qui résiste à l'épreuve du temps. Un accessoire de mode de qualité qui vous accompagne tout au long de votre vie, tant au travail que pendant vos loisirs.

Une cerclée décontractée et urbaine



Le directeur du design chez Silhouette, Roland Keplinger, décrit ainsi le concept : *« Nous avons combiné les caractéristiques de Silhouette de manière inédite pour faire de l'Illusion Lite le choix idéal pour une utilisation au quotidien. Les différentes combinaisons possibles font ainsi de l'Illusion Lite un compagnon de tous les jours, qui convient à tout porteur. Le mélange de matériaux précieux et le design urbain chic donnent aux lunettes un caractère à la fois élégant et discret. »* La face de la monture Illusion Lite est fabriquée en SPX®+, un matériau high-tech résistant et ultraléger, spécialement développé par Silhouette. Combinée aux branches en titane high-tech aux allures effilées, l'association des ces deux aspects crée un look dynamique et attractif. Subtiles, décontractées et raffinées – Comment ne pas aimer ces nouvelles lunettes ?



Un style parfait, pour chaque visage



La collection Illusion Lite séduit par ses nombreuses couleurs exclusives, telles que Trusty Blue et Restful Olive. En combinaison à l'une des quatre formes de verre, les lunettes Illusion Lite s'adaptent à chaque forme de visage et à toute exigence. Les charnières à pression permettent une manipulation simple, et les branches ajustables garantissent un confort de port inégalable. Avec ses modèles Illusion Lite, Silhouette crée des lunettes au charme unique qui répondent aux besoins de tous au quotidien.



PLUS D'INFORMATIONS :

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Une belle histoire qui commence en 1964 avec une vision – les lunettes en tant que véritable accessoire de mode – est devenu aujourd'hui la première marque mondiale de lunettes haut de gamme poids plume : Silhouette. Sous cette marque, les lunettes les plus légères au monde sont produites en Autriche avec un amour indéfectible du détail, fabriquées principalement à la main dans un design personnalisé utilisant uniquement les meilleurs matériaux et technologies de pointe et exportées vers 100 pays à travers le globe. En 1999, Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec Titan Minimal Art ne pesant que 1,8 gramme, sans contours, vis ou charnières. Les lunettes Silhouette ont accompagné des astronautes dans l'espace lors de 35 missions, ont voyagé à travers le monde avec l'Orchestre philharmonique de Vienne et habillent le regard de nombreux grands noms du divertissement, des affaires et de la politique.

Silhouette International

Basée à Linz, en Autriche, Silhouette International Schmied AG est le premier fabricant mondial de lunettes haut de gamme, avec plus de 1 600 employés dans le monde. Avec 13 filiales internationales, l'entreprise familiale est le leader du marché des lunettes percées, ce qui lui a valu une renommée et un vif succès dans le monde entier. Les exportations représentent 95% de sa production. Les lunettes Silhouette sont disponibles dans plus de 100 pays. Depuis 2017, la société est un fournisseur complet de montures et de verres – fabriqués en Autriche. En 2019, environ 1,6 million de paires de lunettes ont été vendues dans le monde et la société a réalisé un chiffre d'affaires de 161 millions d'euros.

Nadège Rambaldini – Coordinatrice Marketing & Communication – Silhouette France
n.rambaldini@fr.silhouette.com, Téléphone : 01 42 43 97 22