



LE MAGAZINE DÉDIÉ AU BIEN-ÊTRE ET À LA SANTÉ VISUELLE

Bien voir est essentiel à la santé et au bien-être de tous. Depuis plus de 20 ans, le magazine Lunettes Attitudes édité par la Centrale LUZ optique & audio, permet aux opticiens indépendants de communiquer sur leur expertise, leur savoir-faire et les tendances du moment.



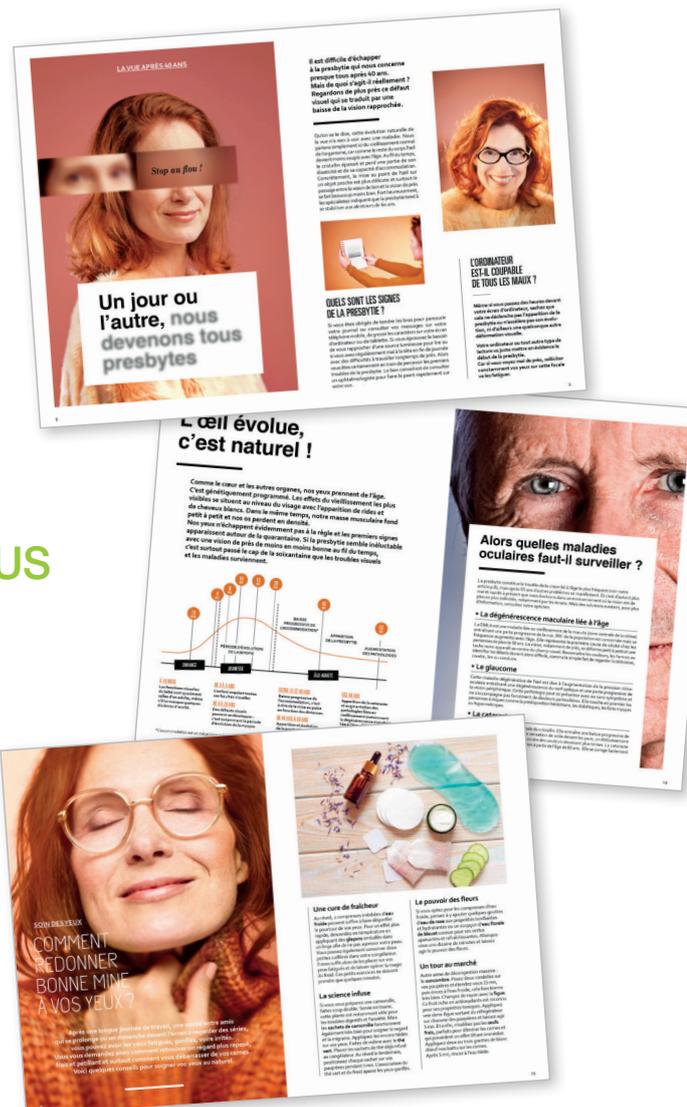
>> Découvrez le magazine

POUR SA 44^{ÈME} ÉDITION, LUNETTES ATTITUDE FAIT LE FOCUS SUR LA VUE APRÈS 40 ANS !

Fatigue oculaire, vision floue, incapacité à faire la mise au point,... les premiers signes de la presbytie apparaissent généralement à partir de 40/45 ans et touchent presque tout le monde.

C'est pourquoi, le magazine Lunettes Attitudes consacre son numéro d'automne/hiver à ce trouble de la vision car beaucoup de consommateurs se posent des questions et cherchent des conseils.

À travers des recommandations pour préserver son capital vue, des solutions d'équipements optique performants, des astuces pratiques pour soigner ses yeux naturellement, des idées pour prendre soin de soi...
Il nous permet d'y voir plus clair !



UN MAGAZINE PERSONNALISÉ POUR L'OPTICIEN !

Un des principaux atouts de ce consumer magazine est la personnalisation. Chaque adhérent commandant le magazine dispose de **3 zones** qui lui sont réservées pour communiquer sur son enseigne.

- La **couverture**, sur laquelle il a son logo et ses coordonnées
- La **page 2** qui lui est réservée pour sa communication magasin (mise en avant de son équipe, de ses spécialités, ...)
- **4 pages intérieures de montures** où il peut mettre avant ses propres marques vendues dans son magasin.



Couverture personnalisée



Page 2 magasin



Pages intérieures : la sélection de montures de l'opticien

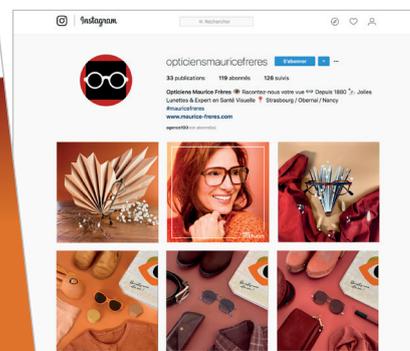
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CROSS-CANAL



Théâtralisation vitrine

Lunettes Attitudes Magazine s'accompagne à chaque édition d'une théâtralisation vitrine dédiée, de quoi **attirer tous les regards sur son point de vente et créer un relai visuel appuyant l'impact de sa campagne.**

LUZ propose également **des outils de communication pour relayer la campagne sur les réseaux sociaux** (posts et vidéos pour Facebook et Instagram), les sites web des magasins (bannière, etc) et tout autre action sur-mesure.



Publications sur les réseaux sociaux

EN SAVOIR PLUS

Isabelle Penetier
au 01 56 56 61 73
i.penetier@luz.fr



> Prochaine édition : MAI 2022



Suivez-nous sur les réseaux
#LaVieLUZ #JeChoisisLOptimisme