

Paris, Novembre 2021

MONTEE DES MARCHES SUR LA CROISSETTE

UNE LUXUEUSE LEGERETE AVEC NOTRE COLLECTION CROISSETTE CLUB

L'élégance, le style et le luxe ont une adresse mondialement connue : le boulevard de la Croisette à Cannes. La promenade est caractérisée par des hôtels sophistiqués de style Art déco et de splendides boutiques de marque. Silhouette capture cette atmosphère unique grâce à ses lunettes de soleil Croisette Club de la collection Elegance. Le leader mondial des lunettes percées haut de gamme présente ainsi la future génération de lunettes de soleil de luxe ; modernes et exclusives.



Design élégant mais affirmé



Les délicats ornements dorés des vitrines des boutiques de luxe se reflètent dans les demi-cercles ultra-fins et légers plaqués or 23 carats de nos montures solaires. Les modèles rappellent cette sensation de légèreté luxueuse perceptible en flânant le long de la Croisette. Le style est chic, mais également subtil et sophistiqué. *"Des lunettes de soleil exclusives avec une sobriété décontractée"*, c'est ainsi que le directeur du design Roland Keplinger décrit ce modèle. *"Une forme aviateur moderne associée à un carré classique lui confèrent un design luxueux, sobre et sportif. Les branches gravées au laser, au millimètre près, garantissent la légèreté si caractéristique de Silhouette."*



Une finition à la main "Made in Austria"

Les surfaces en métal précieux, directement inspirées de la joaillerie, soulignent le luxe exclusif et à la fois discret de cette collection. La particularité : Silhouette les brosse et les polit à la main ! L'artisanat est poussé jusque dans les moindres détails grâce au savoir-faire méticuleux de la marque autrichienne. Nos modèles Nylon aux finitions parfaites sont proposés dans deux styles différents, mais toujours avec pour singularité une monture et une forme moderne permettant à son porteur de se démarquer. Malgré un design "puissant" et masculin, notre collection Croisette Club sublimerait également les femmes, leur offrant ainsi un style affirmé.





PLUS D'INFORMATIONS :

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Une belle histoire qui commence en 1964 avec une vision – les lunettes en tant que véritable accessoire de mode – est devenu aujourd'hui la première marque mondiale de lunettes haut de gamme poids plume : Silhouette. Sous cette marque, les lunettes les plus légères au monde sont produites en Autriche avec un amour indéfectible du détail, fabriquées principalement à la main dans un design personnalisé utilisant uniquement les meilleurs matériaux et technologies de pointe et exportées vers 100 pays à travers le globe. En 1999, Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec Titan Minimal Art ne pesant que 1,8 gramme, sans contours, vis ou charnières. Les lunettes Silhouette ont accompagné des astronautes dans l'espace lors de 35 missions, ont voyagé à travers le monde avec l'Orchestre philharmonique de Vienne et habillent le regard de nombreux grands noms du divertissement, des affaires et de la politique.

Silhouette International

Basée à Linz, en Autriche, Silhouette International Schmied AG est le premier fabricant mondial de lunettes haut de gamme, avec plus de 1 600 employés dans le monde. Avec 13 filiales internationales, l'entreprise familiale est le leader du marché des lunettes percées, ce qui lui a valu une renommée et un vif succès dans le monde entier. Les exportations représentent 95% de sa production. Les lunettes Silhouette sont disponibles dans plus de 100 pays. Depuis 2017, la société est un fournisseur complet de montures et de verres – fabriqués en Autriche. En 2019, environ 1,6 million de paires de lunettes ont été vendues dans le monde et la société a réalisé un chiffre d'affaires de 161 millions d'euros.

Nadège Rambaldini – Coordinatrice Marketing & Communication – Silhouette France

n.rambaldini@fr.silhouette.com, Téléphone : 01 42 43 97 22