

EMMANUELLE KHANH





Emmanuelle Khanh × Maitrepierre

«Le Peigne»

Pour l'été 2021, Eva Gaumé et Alphonse Maitrepierre croisent leurs regards et créent une capsule de trois montures solaires. De ses recherches sur l'histoire de la toilette, de la coquetterie qu'il considère comme un acte délicat, personnel et amusant ; le travail d'Alphonse Maitrepierre autour du peigne inspire le point de départ. Cette collaboration naît d'une irrésistible envie de liberté créative, en scellant une rencontre artistique et amicale. Autour de la lunette, objet manifeste, qui transcende une silhouette comme une personnalité, Emmanuelle Khanh et maitrepierre affirment une mode joyeuse aux multiples visages. Ensemble, ils présentent des lunettes hybrides, exceptionnelles, coutures et portables. Elles restent un accessoire de mode à part entière avec une signature dotée d'un style audacieux.

Cette collaboration revisite une monture solaire au rectangle statuaire, mixte et très 80's avec des branches XXL en forme de peigne, disponible en trois coloris. Le choix du motif évoque l'écaille de tortue traditionnellement utilisée dans la lunetterie, comme pour les peignes de belle facture.

EK x MAITREPIERRE — Le Peigne
228 — Écaille panthère



EK x MAITREPIERRE — Le Peigne
18 — Écaille foncée



EK x MAITREPIERRE — Le Peigne
883 — Écaille Verte



EK × MAITREPIERRE — Le Peigne
228 — Écaille panthère



EK × MAITREPIERRE — Le Peigne
18 — Écaille foncée



EK × MAITREPIERRE — Le Peigne
883 — Écaille Verte







Emmanuelle Khanh est une marque de lunettes française d'avant-garde créée en 1969. Son approche à la fois intemporelle, manifeste et internationale de la lunette est aujourd'hui incarnée par sa directrice artistique Eva Gaumé. Inspirée par 50 ans de création iconique, son amour des beaux objets et des femmes d'aujourd'hui, elle écrit l'histoire de la Maison au présent.

@emmanuellekhanh



Diplômé de La Cambre en 2016, Alphonse Maitrepierre a travaillé dans les ateliers Haute Couture de la maison Jean-Paul Gaultier avant de créer sa propre marque maitrepierre en 2018. Ses créations reflètent l'esprit d'une jeunesse ultra-contemporaine, associant Haute Couture et prêt-à-porter, références historiques et vision futuriste.

@alphonsemaitrepierre

For 50 years, Emmanuelle Khanh focuses on local and traditional crafts, creating handmade frames in France with a century-old know-how. The frames' materials are carefully chosen valuing short circuits. The manually-carved and polished frames highlight the traditional french savoir-faire to last a life-time and remain timeless.

CHIC, BOLD & ICONIC