

Paris, juillet 2021

---

## RENAISSANCE MODERNE

### LA NOUVELLE COLLECTION LITE ARCS PRESENTE UN TOUT NOUVEAU LOOK NYLOR

Une autre saison, un autre modèle qui montre le talent de Silhouette pour réaliser des designs dans l'air du temps. Il en résulte un classique bien connu, dans une version épurée et moderne, qui devient une pièce unique et accrocheuse d'exception pour un public jeune, avec un faible pour les détails sophistiqués. Le design magnifique et incomparable a également été inspiré par les arches des ponts modernes, ce qui lui donne un charme supplémentaire. Des lignes épurées, des transitions fluides et une fabrication de haute précision caractérisent les versions intemporelles en Nylor.

Mais ce n'est pas une Nylor connue - en fait, c'est une monture à la pointe de la technologie qui permet à Silhouette de mettre en valeur son savoir-faire extraordinaire, en utilisant un processus de pliage complexe pour la façonner à partir d'une plaque de titane ultra-mince découpée au laser qui s'étend de la face à la charnière. Une autre caractéristique de conception intéressante est la branche ultra-fine de ce modèle Lite Arcs, qui passe d'un profil conique plat et découpé à une extrémité de branche arrondie. L'attention aux détails se reflète également dans la finesse de la surface métallique. Les formes aux bords souples apparaissent dans des tons chauds et froids de métal. La précision technique rencontre un style intemporel pour un confort maximal. Les branches sont réglables et raccourcissables, créant un ajustement parfait, tandis que la zone de flexion ingénieuse dans la branche en titane offre un confort absolu. La charnière à pression sans entretien a été intégrée de manière transparente sur toute la longueur de la branche pour une manipulation aisée.

Cette collection contemporaine comprend deux montures pour femmes et deux pour hommes. Les modèles pour hommes rectangulaires et minimalistes se déclinent dans les couleurs Deep Ocean, Tech Grey, Dusty Gold et Pure Black pour un look sobre. Les modèles pour femmes se présentent sous des formes saisissantes en œil-de-chat qui offrent une touche supplémentaire de sophistication, grâce à la technique élaborée d'aérographe de Silhouette, qui permet de tracer des lignes précises directement sur les montures. La collection automne/hiver 2021 présentera une palette de couleurs saisissantes de Midnight Plum, Champagne Teal, Silky Brown et Lavender Fields. Les combinaisons de couleurs confèrent à l'ensemble de la collection une finition élégante avec une touche contemporaine.





---

**PLUS D'INFORMATIONS :**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](http://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Une belle histoire qui commence en 1964 avec une vision - les lunettes en tant que véritable accessoire de mode - est devenu aujourd'hui la première marque mondiale de lunettes haut de gamme poids plume : Silhouette. Sous cette marque, les lunettes les plus légères au monde sont produites en Autriche avec un amour indéfectible du détail, fabriquées principalement à la main dans un design personnalisé utilisant uniquement les meilleurs matériaux et technologies de pointe et exportées vers 100 pays à travers le globe. En 1999, Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec Titan Minimal Art ne pesant que 1,8 gramme, sans contours, vis ou charnières. Les lunettes Silhouette ont accompagné des astronautes dans l'espace lors de 35 missions, ont voyagé à travers le monde avec l'Orchestre philharmonique de Vienne et habillent le regard de nombreux grands noms du divertissement, des affaires et de la politique.

**Silhouette International**

Basée à Linz, en Autriche, Silhouette International Schmied AG est le premier fabricant mondial de lunettes haut de gamme, avec plus de 1 600 employés dans le monde. Avec 13 filiales internationales, l'entreprise familiale est le leader du marché des lunettes percées, ce qui lui a valu une renommée et un vif succès dans le monde entier. Les exportations représentent 95% de sa production. Les lunettes Silhouette sont disponibles dans plus de 100 pays. Depuis 2017, la société est un fournisseur complet de montures et de verres - fabriqués en Autriche. En 2019, environ 1,6 million de paires de lunettes ont été vendues dans le monde et la société a réalisé un chiffre d'affaires de 161 millions d'euros.

**Béatrice Grippay – Responsable Marketing & Communication – Silhouette France**  
**[b.grippay@fr.silhouette.com](mailto:b.grippay@fr.silhouette.com), Téléphone : 01 42 43 97 22**