LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE

LE MAGAZINE DÉDIÉ AU BIEN-ÊTRE ET À LA SANTÉ VISUELLE

Bien voir est essentiel à la santé et au bien-être de tous. Depuis plus de 20 ans, le magazine Lunettes Attitudes édité par la Centrale LUZ optique & audio, permet aux opticiens indépendants de communiquer sur leur expertise, leur savoir-faire et les tendances du moment.

[>> Découvrez le magazine]

POUR SA 43ÈME ÉDITION, LUNETTES ATTITUDE MET LES ÉCRANS SOUS CONTRÔLE !

Télétravail, détente devant la télévision ou des jeux vidéo, devoirs des enfants sur ordinateur, tablette ou smartphone, réseaux sociaux,… Les écrans sont, par la force des choses, omniprésents durant cette période de pandémie. Et leur usage trop intensif met les yeux à rude épreuve.

Le magazine Lunettes Attitudes consacre son numéro à ce phénomène car beaucoup de consommateurs se posent des questions. Quelles sont les bonnes attitudes à adopter ? Quels sont les risques pour mes yeux ? Quels sont les remèdes contre la fatigue oculaire ? A travers des conseils pratiques, des solutions sur les différents traitements de verres, des idées pour se déconnecter des écrans, …**Il nous permet d'y voir plus clair et nous aide à prendre soin de nos yeux**.

UN MAGAZINE PERSONNALISÉ POUR L'OPTICIEN !

Un des principaux atout de ce consumer magazine est la personnalisation. Chaque adhérent commandant le magazine dispose de **3 zones qui lui sont réservées pour communiquer sur son enseigne**.

- **La couverture**, sur laquelle il a son logo et ses coordonnées
- **La page 2** qui lui est réservée pour sa communication magasin (mise en avant de son équipe, de ses spécialités, ...)
- **4 pages intérieures de montures** où il peut mettre avant ses propres marques vendues dans son magasin.

Couverture personnalisée

Page 2 magasin

Pages intérieures : la sélection de montures de l'opticien

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CROSS-CANAL

Théatralisation vitrine

Lunettes Attitudes Magazine s'accompagne à chaque édition d'une théâtralisation vitrine dédiée, de quoi **attirer tous les regards sur son point de vente et créer un relai visuel appuyant l'impact de sa campagne.**
LUZ propose également **des outils de communication pour relayer la campagne sur les réseaux sociaux** (posts et vidéos pour Facebook et Instagram), les sites web des magasins (bannière, etc) et tout autre action sur-mesure.

Publications sur les réseaux sociaux

EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennetier
au 01 56 56 61 73
i.pennetier@luz.fr

> Prochaine édition : NOVEMBRE 2021