

ALTERNATIVE

ENQUETE DE SALAIRES POUR LES ENTREPRISES
DE LA BRANCHE OPTIQUE LUNETTERIE DE DETAIL
Edition 2018

Extraits de l'édition 2018

Sommaire

Enquête de branche

OPTIQUE - LUNETTERIE

code nape : 47.78A Commerces de détail d'optique

Année 2018

PARTIE 1 : DENOMBREMENT DE LA PROFESSION

PARTIE 2 : MAGASINS ET PANEL DE L'ENQUETE

PARTIE 3 : LA REMUNERATION



METHODOLOGIE

Les éléments recueillis sur chacun des salariés

INFORMATIONS SUR LES PERSONNES

- IDENTIFIANT,
- AGE,
- GENRE,
- ANCIENNETÉ DANS L'ENTREPRISE,
- FORMATION,
- TYPE DE CONTRAT (CDI/CDD),
- DUREE HEBDOMADAIRE DE TRAVAIL,
- TEMPS DE TRAVAIL,
- METIER.

ELÉMENTS DE RÉMUNÉRATION

- SALAIRE DE BASE MENSUEL (Montant indiqué sur le bulletin de décembre 2018),
- SALAIRE ANNUEL TOTAL BRUT (Montant indiqué sur le bulletin de décembre 2018).



PARTIE 1 : DENOMBREMENT DE LA PROFESSION

Page 2

[Magasins](#)

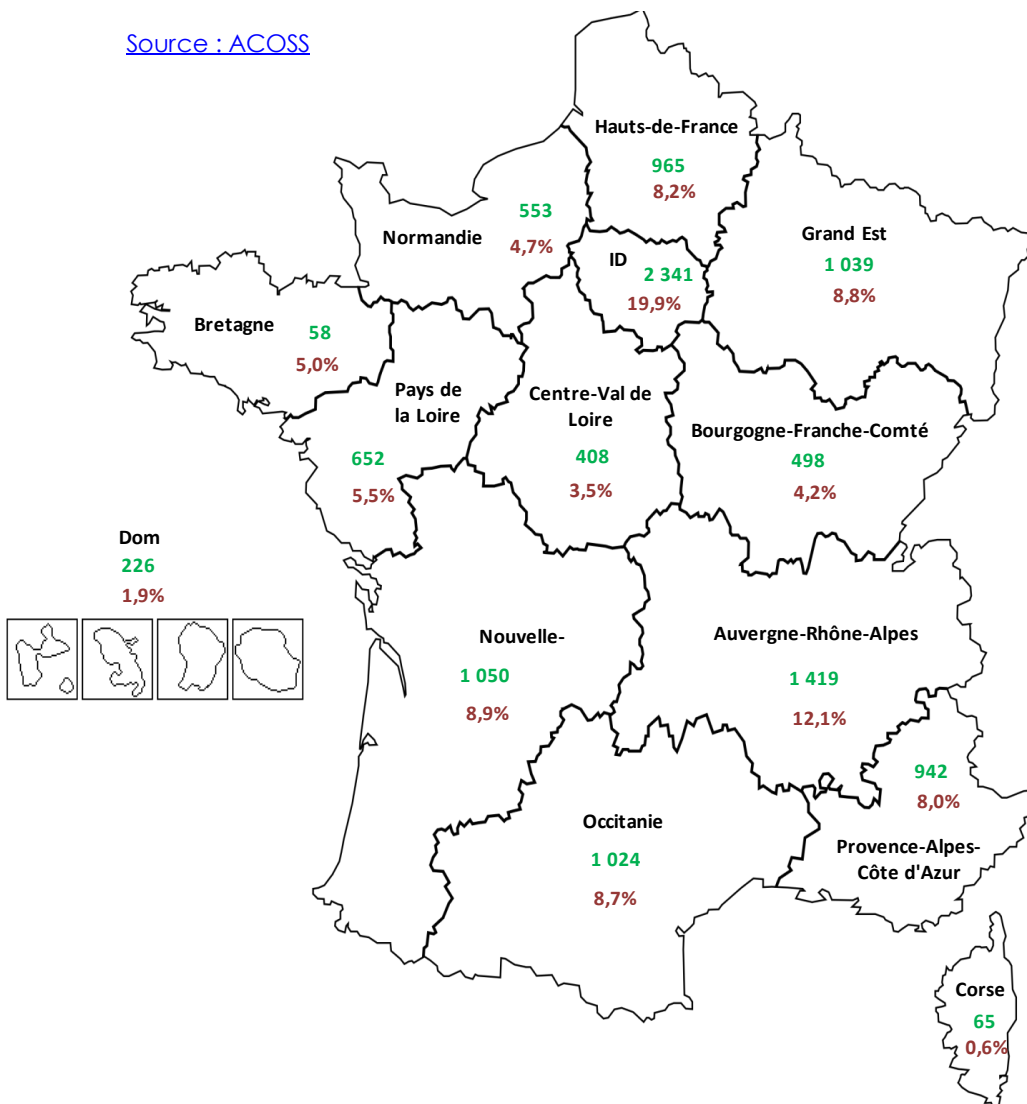
[Effectifs salariés](#)

[Magasins par région](#)

[Magasins & population](#)

PARTIE 1 : DENOMBREMENT DE LA PROFESSION

Source : ACOSS



Auvergne-Rhône-Alpes	1 419	12,1%
Bourgogne-Franche-Comté	498	4,2%
Bretagne	586	5,0%
Centre-Val de Loire	408	3,5%
Corse	65	0,6%
Grand Est	1 039	8,8%
Hauts-de-France	965	8,2%
Île-de-France	2 341	19,9%
Normandie	553	4,7%
Nouvelle-Aquitaine	1 050	8,9%
Occitanie	1 024	8,7%
Pays de la Loire	652	5,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	942	8,0%
Dom	226	1,9%
Total	11 768	100,0%

Répartition nationale des magasins selon les régions



PARTIE 2 : MAGASINS ET PANEL DE L'ENQUETE

Page 7

Répartition magasins

Répartition temps de travail

Répartition embauches

Répartition effectifs

Répart. tps partiel hebdo

Répart. emb. Tps travail

Répartition coefficient

Répartition âge & ancienneté

Répart. emb. effectifs

Répartition métier

Répartition contrat

Alternants

Répartition coeff. & métier

Répartition formation

Répartition des départs



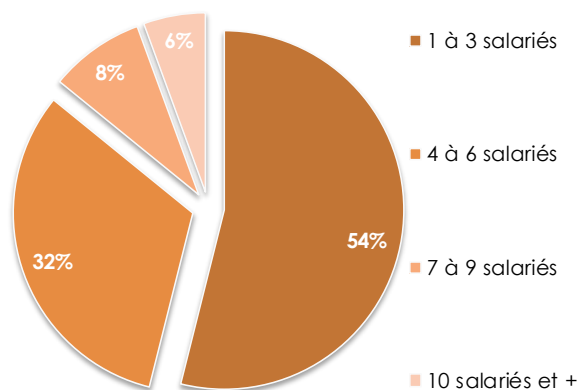
7

ALTERNATIVE

PARTIE 2 : MAGASINS ET PANEL DE L'ENQUETE

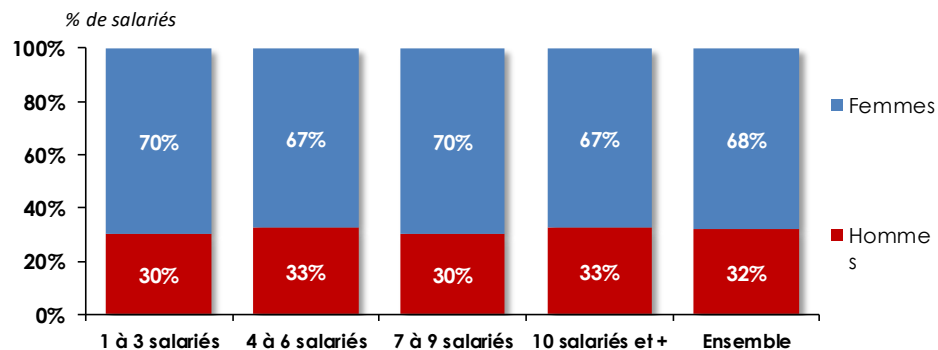
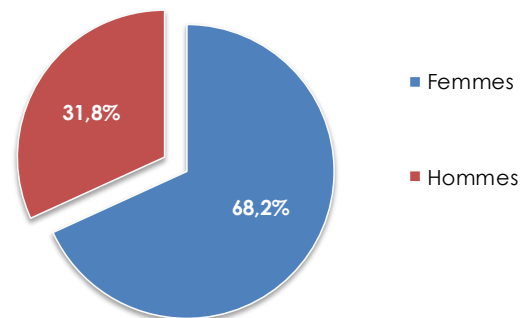
Répartition des effectifs de l'enquête

Répartition des magasins par tranches d'effectif



Tranche	Nb magasins	Pourc.
1 à 3 salariés	145	53,9%
4 à 6 salariés	86	32,0%
7 à 9 salariés	23	8,6%
10 salariés et +	15	5,6%
Total =	269	100%

Répartition des salariés en proportion FEMMES / HOMMES



PARTIE 3 : LA REMUNERATION

Page 23

Salaires mensuels de base

Salaires annuels totaux

Salaires mensuels métiers

Salaires mensuels par âges

Salaires mensuels ancienneté

Variable annuel

Les primes



PARTIE 3 : LA REMUNERATION

Salaires mensuels bruts de base

Salariés par statut et coefficient	FEMMES & HOMMES							Minimum conventionnel	Femmes	Hommes	Ecart Fem/Hom	Panel	Nb magasins
	1er décile	Quartile inférieur	Médiane	Quartile supérieur	9ème décile	Moyenne	Médiane		Médiane				
EMPLOYÉS	110	1 511	1 576	1 784	1 904	2 164	1 889	1 485	1 764	1 809	-2,5%	40	34
	115	1 557	1 711	1 900	2 174	2 424	1 964	1 555	1 917	1 900	0,9%	35	24
	130							1 585				15	12
	140							1 645				146	74
	150							1 650				7	7
	160							1 650				32	18
	170							1 660				8	7
	180							1 660				177	105
	190							1 715				35	29
	195							1 715				86	58
AGENTS DE MAITRISE	200							1845				24	19
	210							1845				56	45
	220							1920				162	96
CADRES	230							1 945				59	43
	240							2 150				11	11
	250							2 150				95	74
	280							2 305				11	10
	300							2 560				18	16
	330							2 715				16	15
	350							2 970				7	6
	380	-	-	-	-	-	-	3 170	-	-	-	3	3

Dans le rapport de l'enquête, vous retrouvez ce même tableau pour les hommes et pour les femmes uniquement.



PARTIE 3 : LA REMUNERATION

Page 27

Salaires annuels totaux (salaire de base + variable) par métiers

Salariés par métier	FEMMES & HOMMES					
	1er décile	Quartile inférieur	Médiane	Quartile supérieur	9ème décile	Moyenne
Monteur	[REDACTED]					
Vendeur						
Monteur-vendeur						
Opticien						
Fonctions admin. et support						
Audioprothésiste						
Directeur du magasin						
Autre	22 955	30 000	33 611	40 167	49 724	36 045

Femmes	Hommes	Ecart Fem/Hom	Panel	Nb magasins
Médiane	Médiane			
[REDACTED]		-	8	7
[REDACTED]		-	12	11
[REDACTED]		-20,7%	91	66
[REDACTED]		-6,5%	283	145
[REDACTED]		-	17	11
[REDACTED]		-	0	0
[REDACTED]		-14,3%	90	80
32 989	40 020	-17,6%	17	15



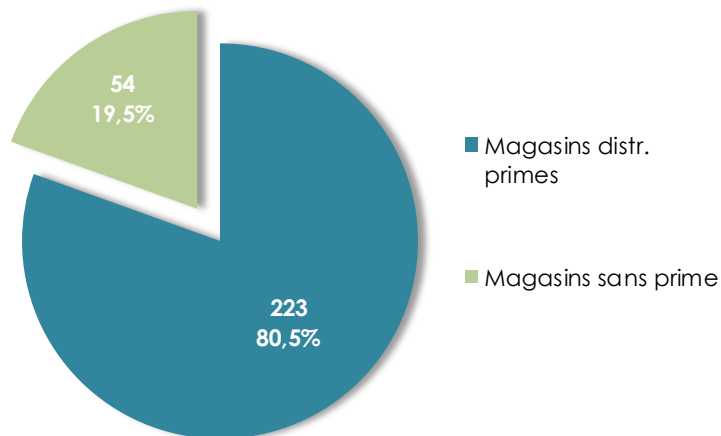
Salaires de base mensuels par tranches d'âge

Salariés par coefficient	HOMMES ET FEMMES					Femmes	Hommes	Ecart Fem/Hom	Panel	Nb magasins
	Tranches d'âge	Quartile inférieur	Médiane	Quartile supérieur	Moyenne	Médiane	Médiane			
140	Jusqu'à 30 ans	1 823	1 950	2 100	1 981	1 964	1 900	3,4%	96	55
	31 à 40 ans	2 040	2 121	2 300	2 134	2 128	2 050	3,8%	33	24
	41 à 50 ans	2 012	2 300	2 658	2 346	2 350	-	-	11	10
	51 ans et +	-	-	-	-	-	-	-	4	3
180	Jusqu'à 30 ans	1 800	2 007	2 205	2 042	2 040	2 000	2,0%	77	50
	31 à 40 ans	1 754	2 028	2 213	2 041	1 927	2 159	-10,7%	51	41
	41 à 50 ans	1 901	2 139	2 247	2 097	2 073	2 232	-7,1%	32	27
	51 ans et +	1 956	2 399	3 012	2 751	2 197	2 542	-13,6%	17	16
195	Jusqu'à 30 ans								21	18
	31 à 40 ans								36	28
	41 à 50 ans								18	17
	51 ans et +								10	9
210	Jusqu'à 30 ans								21	19
	31 à 40 ans								12	11
	41 à 50 ans								9	9
	51 ans et +								13	12
220	Jusqu'à 30 ans								63	48
	31 à 40 ans								61	48
	41 à 50 ans								26	22
	51 ans et +								11	10
230	Jusqu'à 30 ans								13	12
	31 à 40 ans								24	22
	41 à 50 ans								10	5
	51 ans et +								12	9
250	Jusqu'à 30 ans								16	15
	31 à 40 ans								28	25
	41 à 50 ans								41	35
	51 ans et +								8	7

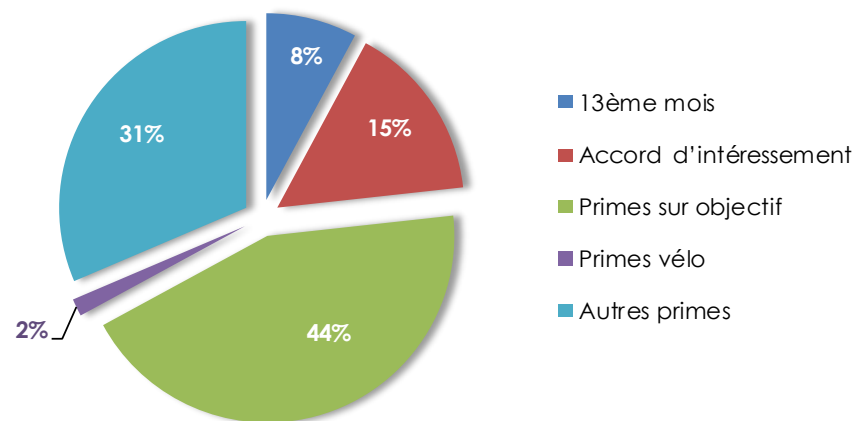
12
TIVE

Éléments de rémunération

Magasins ayant distribué des primes durant l'année 2018



Répartition par type des primes distribuées en 2018



**38% des magasins ont versé plusieurs types de primes.
62% des magasins ont versé 1 seule prime.**

NOUS JOINDRE



C&B ALTERNATIVE

7, rue Gambetta
37230 LUYNES

Tél : 02.47.55.04.47
Fax :02.72.34.02.96
www.cb-alternative.fr

- **Nébine CHHAY**
 - Directrice associée
 - e-mail : nchhay@cb-alternative.fr
- **Jean-Philippe DOMINGUEZ**
 - Directeur associé
 - Portable : 06.75.01.91.44
 - e-mail : jpdominguez@cb-alternative.fr

