LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
AVRIL 2021

TÉMOIGNAGE DE LUZIEN ☺

« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ ➔ www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkl4qI

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » ➔ https://www.youtube.com/watch?v=E07dVg3AeUI&t=2s

LUZ
les indépendants s'y retrouvent

« MADE IN CHEZ NOUS »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - **avril** 2021

Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1er regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition **« MADE IN CHEZ NOUS »** :

OBJECTIF : Répondre à l'intérêt grandissant des consommateurs pour un mode de vie équilibré, responsable… Et permettre aux opticiens de s'inscrire sur ce nouveau levier de consommation en mettant en avant des marques de montures, dites responsables par leur choix de fabrication, de distribution.

CONCEPT : Mise en avant de l'aspect essentiel des opticiens dans un décor green : un œil en « paper cut » pour accentuer le fait main, la proximité, l'unicité, la passion… sur le thème de la nature, avec une dominance de teintes de verts pour renforcer le côté écologie !

ACCROCHE : « Made in chez nous »

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,… Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et créé la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?

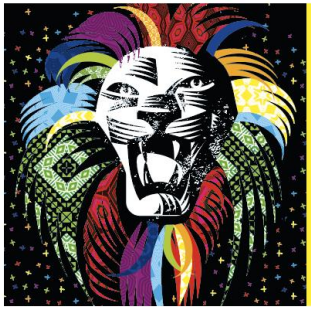
**Bien sûr que non,
il nous faut avoir l'œil ☺ !
Ci-contre la pige de cette vitrine**

La vitrine « MADE IN CHEZ NOUS »

Mise en avant des montures

Décor sur le thème du développement durable

#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE

PERFORMANCE

INNOVATION

Twitter – Facebook – YouTube – Instagram – LinkedIn – Pinterest

ENVIE D'EN SAVOIR + ?
Isabelle Pennetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

6, rue de l'Abbé Groult - CS 41517 – 75 725 Paris cedex 15
Tél 01 56 56 75 67 - Fax 01 56 56 75 68
e-mail : groupe@luz.fr – site : www.luz.fr