

LANVIN

PARIS

LANVIN PRÉSENTE LES LUNETTES DE SOLEIL DE LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE LA SAISON PRINTEMPS-ÉTÉ 2021



Des détails luxueux d'inspiration vintage caractérisent le nouveau design des lunettes Lanvin dans la campagne publicitaire printemps/été 2021 mettant en scène Paris Hilton et tournée par Mert Alas et Marcus Piggot.

Cette monture sophistiquée fusionne des finitions modernes avec une esthétique inspirée des années 80. Les détails sur les branches épaisses mettent en valeur l'emblème de la Maison française, la plaque dorée de la mère et sa fille. L'emblème représente le lien spécial entre Jeanne Lanvin et sa fille, Marguerite, et est présent sur les bijoux, les accessoires et les articles de prêt-à-porter des collections Lanvin.

Faisant partie de la collection Yu Garden, la monture explore les échanges entre héritage et contemporanéité, en utilisant le passé pour inventer le futur. La collection revisite l'héritage de la Maison, ses archives de designs et transcende la signification idéologique de Lanvin.

Une chaîne de lunettes Lanvin peut être attachée aux manchons, ajoutant ainsi une touche de luxe au modèle audacieux et surdimensionné.

Disponible en Black, Tortoiseshell, Green/Havana Green et Striped Red.

###

CAMPAIGN CREDITS:

Subject: Paris Hilton

Photography: Mert and Marcus

Creative Direction: Bruno Sialelli, LANVIN

Image Direction: Ezra Petronio

Stylist: Carlos Nazario

Hair: Jimmy Paul

Makeup: Etienne Ortega

HANDLES/HASHTAGS:

@lanvinofficial

@brunosialelli

@parishilton

#Lanvin
#LanvinbyBrunoSialelli
#LanvinSS21
#LanvinParisHilton

MEDIA CONTACT:

Marchon Eyewear, Inc.

Valentina Concato, EMEA PR Coordinator

+39 0422425837

vconcato@marchon.com