



LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
VITRINE MARS 2021**

« LA PLUS BELLE DES VUES »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - mars 2021

**VERRES
LE TOUT
OPTION**
POUR LA PLUS
BELLE DES VUES |

Optez pour les traitements
de vos verres et gagnez en confort
et qualité de vision !

ANTIREFLETS | ANTIRAYURES | ANTIFATIGUE | ANTIBUÉE | ANTIPOUSSIÈRES
ANTITRACES | ANTI-LUMIÈRE BLEUE | ANTI-ÉBLOUISSEMENTS | ANTI-UV

Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrites by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

OBJECTIF : Faire connaître et mettre en valeur les traitements de verres, procurant une qualité et un confort de vision absolue, souvent méconnus par les porteurs !

CONCEPT : Une vitrine composée de bleu dans une ambiance cristalline. Ceci pour créer une atmosphère de pure sérénité, totale harmonie de couleurs, d'effets de matières et une évocation d'apesanteur. Ceci pour rappeler l'importance et le confort de verres adaptés.

ACCROCHE : « LA PLUS BELLE DES VUES »

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?

Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil 😊 !
Ci-contre la pige de cette vitrine



La vitrine « LA PLUS BELLE DES VUES »

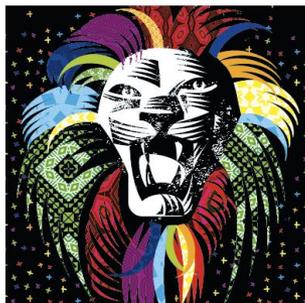


Mise en avant des montures



Un décor mettant en avant l'opticien comme expert de la santé visuelle

#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)

ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

