



**KARL LAGERFELD PRÉSENTE LES NOUVEAUX MODÈLES DE LUNETTES DE SOLEIL
POUR LA SAISON PRINTEMPS-ÉTÉ 2021
ICONS OF AN ICON**

Inspirés par le style emblématique de Monsieur Lagerfeld, principalement noir et toujours unique, les deux nouveaux modèles de lunettes sont lancés au sein de la collection Icons of an Icon, créée en tant qu'hommage authentique à l'esprit audacieux et à l'approche visionnaire de la mode du couturier.

Caractérisées par une forme rectangulaire épurée et une silhouette cat-eye futuriste, les deux modèles sont fabriqués avec un savoir-faire exquis et ornés d'une gravure argentée personnalisée avec les inscriptions IKON #3 et CHOUPETTE #3 comme marque exclusive d'identité et d'élégance.



KL6048S – Disponible en Black et Black Matte

Une des formes préférées de Karl Lagerfeld, la monture rectangulaire dégage une allure intemporelle tout en révélant une touche contemporaine. Le style unisexe présente des contours linéaires épais en acétate, enrichis d'une plaque lumineuse aux tons dorés gravée avec le logo étendu.



KL324S – Disponible en Silver, Light Ruthenium et Black

Le présent et l'avenir se rencontrent dans ce captivant modèle cat-eye évoquant Choupette, le chat adoré de Monsieur Lagerfeld. Le métal fin et poli est façonné de manière experte pour intégrer le logo emblématique Karl et soutenir les verres pointus afin de créer une monture extrêmement légère. Des verres de couleur contrastante, dont une teinte rose féminine et une surface miroir, ajoutent une touche finale à cette monture tendance.



PROFIL DE LA SOCIÉTÉ KARL LAGERFELD

La maison de KARL LAGERFELD partage la vision emblématique et la conception esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, mélangées à un esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et influe sa passion, son intuition et sa créativité intarissable dans le noyau de son ADN.

L'esthétique caractéristique KARL LAGERFELD associe les classiques parisiens avec une attitude rock et chic et des silhouettes sur mesure. Son portefeuille de collections accessibles et ambitieuses inclut des pièces de prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que des sacs et des petits articles de maroquinerie. Des collections additionnelles comprennent des montres, des lunettes, des chaussures, des parfums, des bougies et des bijoux tendance.

Poussée par l'engagement des clients, l'expérience d'achat immersive de KARL LAGERFELD inclut plus de 100 magasins monomarkets dans le monde, avec des adresses clés à Paris, Londres, Munich, Moscou, New York, Dubaï et Shanghai. La marque noue des liens supplémentaires avec ses clients à travers un réseau de distribution haut de gamme à grande échelle en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. Le magasin phare mondial sur KARL.COM est disponible dans 96 pays.

Contacts de presse :

Valentina Concato
Coordinatrice PR EMEA
vconcato@marchon.com
T: +390422425837