



les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
JANVIER 2021**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ ➔ [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](https://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » ➔** <https://www.youtube.com/watch?v=E07dVg3AeUI&t=2s>



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrites by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition « **VOEUX 2021** » :

**OBJECTIF** : Comme chaque année, on souhaite la nouvelle année aux clients et passants. Mais on profite également de cette occasion pour rappeler à chacun et chacune, qu'une bonne année commence d'abord par une bonne santé... visuelle !

**CONCEPT** : Faire passer des messages simples mais qui ont du sens pour renforcer encore davantage l'importance de la vue. A l'aide de rébus, souhaiter une « Meilleure année 2021 » avec beaucoup de bonne humeur !

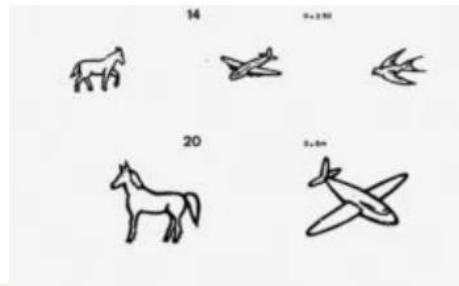
**ACCROCHE** : « La vie est belle profitons de chaque moment »

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

**Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?**

**Bien sûr que non,  
il nous faut avoir l'œil ☺ !  
Ci-contre la pigne de cette  
vitrine**



U “T”



SI

K U T S U





# La vitrine « VOEUX 2021 »

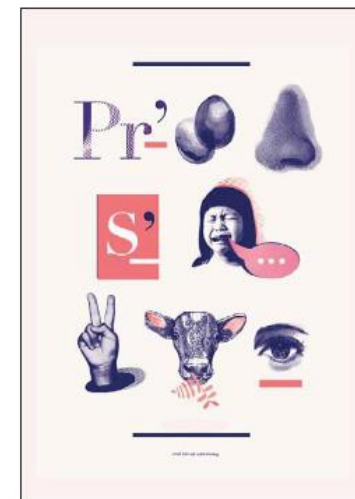
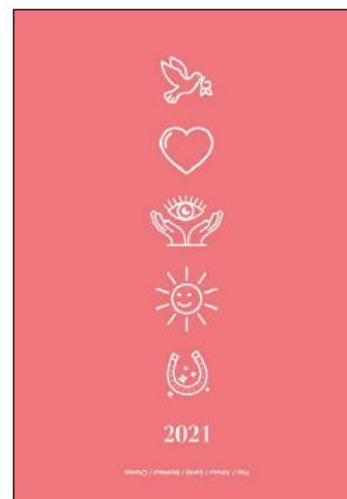
Mise en avant des montures ➡



⬆ Décor intrigant grâce à son rébus



# Le goodies « VOEUX 2021 »



Offrir des cartes postales « vœux de bonne année » à ses clients

**LOT DE 50 CARTES DE VŒUX EXCLUSIVES**

**BONNE  
ANNÉE**



#LUZoptique #LUZaudio  
#LaVieLUZ #JeChoisisLOptimisme



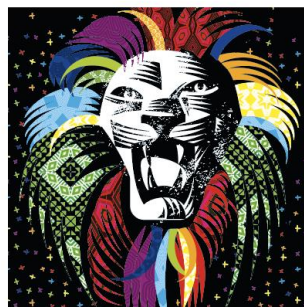
EN 2021  
**PRENEZ  
VOTRE DOSE  
QUOTIDIENNE  
D'ÉNERGIE ET  
DE VITALITÉ !**



**LUZ,  
MULTI-  
VITAMINES  
POUR  
ENTREPRENEURS  
INDÉPENDANTS**



#LaVieLUZ  
#JeChoisisLOptimisme  
#LUZoptique  
#LUZaudio



ÉNERGIE  
PERFORMANCE  
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)

ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier  
01 56 56 61 73  
[isabelle@luz.fr](mailto:isabelle@luz.fr)

