



**LUZ** OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
DECEMBRE 2020**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](https://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ »** → <https://www.youtube.com/watch?v=E07dVg3AeUI&t=2s>

# « FÊTES DES MERVEILLES »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - décembre 2020



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition d'octobre « **FÊTES DES MERVEILLES** » :

**OBJECTIF** : **Emerveiller les passants avec une vitrine qui respire la magie et l'esprit des fêtes ! Parce que nous avons besoin en ce moment, de vivre des instants joyeux !**

**CONCEPT** : **Du doré, du bleu, quelques flocons de neige et des étoiles, un décor qui inspire Noël tout en finesse. Un univers merveilleux et de la douceur dans cet ensemble qui illumine et éveille l'imaginaire...**

**ACCROCHE** : **« FÊTES DES MERVEILLES »**

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

**Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?**

**Bien sûr que non,  
il nous faut avoir l'œil 😊 !  
Ci-contre la pige de cette vitrine**





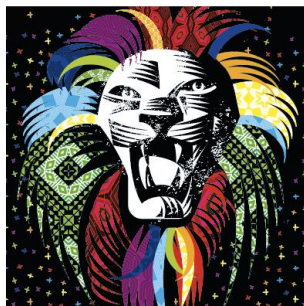
# La vitrine « FÊTES DES MERVEILLES »

Mise en avant des montures ↓



↑ Décor merveilleux tout en or et en bleu

#LaVieLUZ  
#JeChoisisLOptimisme  
#LUZoptique  
#LUZaudio



ÉNERGIE  
PERFORMANCE  
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)

ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier  
01 56 56 61 73  
[isabelle@luz.fr](mailto:isabelle@luz.fr)

