

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MIOPTICO compte maintenant plus de 1 000 opticiens adhérents et continue de consolider sa présence dans plus de cinq pays.

Florent Carrière et Jérôme Beauxis-Lagrave, co-fondateurs, tiennent à remercier tous leurs adhérents pour la confiance qu'ils leur ont démontrée. Surtout en ces temps difficiles pour tous !

Au cours de ces dernières années, MIOPTICO a créé un concept unique de Club d'Achat ouvert à tous les opticiens pour leur permettre d'augmenter la rentabilité de leurs magasins en améliorant leurs conditions d'achat. Puis, une nouvelle enseigne nationale est née sous la forme d'une licence de marque ("Franchise Libre") pour développer leurs ventes tout en restant indépendant et libre de leurs choix.

MIOPTICO a réalisé une expansion très rapide grâce au dévouement et au travail quotidien de son équipe avec ses adhérents au Club d'Achat et ses Partenaires MONOPTICIEN.

L'opticien peut compter sur un accompagnement personnel, gratuit, avec des plans d'actions concrets et adaptés à chaque point de vente pour démontrer le PROFESSIONNALISME et la PROXIMITÉ dont ses clients ont besoin.

Une réussite basée sur les valeurs fondamentales de TRANSPARENCE (pour être très clair et efficace dans notre communication), d'EXCELLENCE (avec des processus, des produits et des services de qualité et en amélioration constante) et de LIBERTÉ (car, in fine, c'est toujours l'opticien qui choisit son assortiment et sa politique commerciale).