



PARIS, DECEMBRE 2020

---

## FAITES L'EXPERIENCE DES LUNETTES PREMIUM DE SILHOUETTE À TRAVERS LA MAGIE DU DIGITAL

### UN NOUVEL OUTIL D'ESSAYAGE VIRTUEL (VIRTUAL TRY-ON) PROPULSE SILHOUETTE DANS UN AVENIR DIGITAL PROMETTEUR

Au cours des dernières années, les lunettes de vue et les lunettes de soleil sont passées de simples aides visuelles à des déclarations de mode à part entière. Tout à coup, il n'a jamais été aussi important de choisir la paire de lunettes parfaite.

Silhouette conçoit et produit des lunettes haut de gamme, aux facettes aussi multiples que les personnes qui les portent. Alors que les lunettes rehaussent le style personnel de chaque individu - avec des options de personnalisation pour le design, les formes et les couleurs des verres - leur incroyable légèreté et leur forme souple leur permettent également de ne faire qu'un avec le porteur. Le résultat est des lunettes haut de gamme qui combinent une grande fonctionnalité et un charme intemporel pour devenir un élément indispensable de votre garde-robe.

Pour aider les clients à choisir les lunettes parfaites, Silhouette propose désormais un outil d'essayage virtuel (Virtual Try-On) qui permet aux utilisateurs de découvrir sa vaste gamme de produits en ligne. L'innovation et un esprit pionnier ont toujours fait partie de la culture de Silhouette et l'outil d'essayage virtuel (Virtual Try-On) continue dans la même veine, plaçant l'entreprise sur la voie d'un avenir digital radieux.

À partir de la fin du mois de décembre, tous ceux qui recherchent une nouvelle paire de lunettes préférée peuvent découvrir les produits hauts de gamme de Silhouette grâce à la magie du digital. Les clients peuvent désormais découvrir une sélection de lunettes de vue et de lunettes de soleil à tout moment, sans même quitter la maison.

L'outil d'essayage virtuel (Virtual Try-On) de Silhouette transforme les écrans des clients en miroirs et les aide à choisir la paire de lunettes Silhouette parfaite dans le confort de leur maison. Choisir des lunettes n'a jamais été aussi simple. Les clients peuvent simplement rechercher les modèles qu'ils aiment, les essayer virtuellement et voir quelles lunettes accentuent le mieux leur style personnel.



---

**PLUS D'INFORMATIONS :**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Une belle histoire qui commence en 1964 avec une vision - les lunettes en tant que véritable accessoire de mode - est devenu aujourd'hui la première marque mondiale de lunettes haut de gamme poids plume : Silhouette. Sous cette marque, les lunettes les plus légères au monde sont produites en Autriche avec un amour indéfectible du détail, fabriquées principalement à la main dans un design personnalisé utilisant uniquement les meilleurs matériaux et technologies de pointe et exportées vers 100 pays à travers le globe. En 1999, Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec Titan Minimal Art ne pesant que 1,8 gramme, sans contours, vis ou charnières. Les lunettes Silhouette ont accompagné des astronautes dans l'espace lors de 35 missions, ont voyagé à travers le monde avec l'Orchestre philharmonique de Vienne et habillent le regard de nombreux grands noms du divertissement, des affaires et de la politique.

**Silhouette International**

Basée à Linz, en Autriche, Silhouette International Schmied AG est le premier fabricant mondial de lunettes haut de gamme, avec plus de 1 600 employés dans le monde. Avec 13 filiales internationales, l'entreprise familiale est le leader du marché des lunettes percées, ce qui lui a valu une renommée et un vif succès dans le monde entier. Les exportations représentent 95% de sa production. Les lunettes Silhouette sont disponibles dans plus de 100 pays. Depuis 2017, la société est un fournisseur complet de montures et de verres - fabriqués en Autriche. En 2019, environ 1,6 million de paires de lunettes ont été vendues dans le monde et la société a réalisé un chiffre d'affaires de 161 millions d'euros.

**Béatrice Grippay – Responsable Marketing & Communication – Silhouette France**  
**[b.grippay@fr.silhouette.com](mailto:b.grippay@fr.silhouette.com), Téléphone : 01 42 43 97 22**