



KARL LAGERFELD PRÉSENTE UN NOUVEAU STYLE DANS LA COLLECTION DE LUNETTES AUTOMNE-HIVER 2020

ICONS OF AN ICON

L'histoire de produit ICONS OF AN ICON se poursuit avec l'introduction d'une nouvelle monture dans la collection Automne/Hiver 2020, inspirée par le style emblématique et l'attitude sophistiquée de Karl Lagerfeld.

Cette édition unique réinterprète la forme de lunettes emblématique prisée par M. Lagerfeld pour mettre en valeur toutes ses tenues noires.



KL6040S – *Disponible en noir*

Une des formes préférées de Karl Lagerfeld symbolisant son goût et son élégance exceptionnels au-delà des limites de la mode, qui faisait partie intégrante de son style quotidien. La forme rectangulaire modifiée en acétate noir comporte le logo étendu Karl Lagerfeld gravé sur une plaque métallique sur les branches audacieuses et contemporaines.



KL6040ST – *Disponible en noir*

Une version haut de gamme de la forme emblématique prisée par M. Lagerfeld. Totalement noirs, les ornements au niveau de la barre supérieure rendent hommage à l'attitude rock et chic de la marque.

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ KARL LAGERFELD

La maison de KARL LAGERFELD partage la vision emblématique et la conception esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, à l'esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et insuffle sa passion, son intuition et sa créativité intarissable dans au cœur de son ADN.

La signature esthétique de KARL LAGERFELD associe les classiques parisiens avec une attitude rock et chic et des silhouettes sur mesure. Son portefeuille de collections accessibles et ambitieuses inclut des pièces de prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que des sacs et des petits articles de maroquinerie. Des collections additionnelles comprennent des montres, des lunettes, des chaussures, des parfums, des bougies et des bijoux tendances.

Poussée par l'engagement des clients, l'expérience d'achat immersive de KARL LAGERFELD inclut plus de 100 magasins monomarkets dans le monde, avec des adresses clés à Paris, Londres, Munich, Moscou, New York, Dubaï et Shanghai. La marque noue des liens supplémentaires avec ses clients à travers un réseau de distribution haut de gamme à grande échelle en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. Le magasin phare mondial sur KARL.COM est disponible dans 96 pays.



Contacts de presse :

Valentina Concato
Coordinatrice PR EMEA
vconcato@marchon.com

T: +390422425837