

Salvatore Ferragamo

SALVATORE FERRAGAMO PRÉSENTE LES NOUVEAUX MODÈLES DE LUNETTES DE SOLEIL DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE COLLECTION AUTOMNE/HIVER 2020-2021



Un artisanat exquis et un raffinement intemporel s'associent à un sens aigu de la distinction moderne pour les nouveaux modèles de lunettes de soleil Salvatore Ferragamo figurant dans la campagne publicitaire Automne/Hiver 2020-2021

Mis en scène lors du défilé femme de la Maison Ferragamo à Milan, les modèles femme revisitent le concept du logo classique avec des matériaux exclusifs et un profil accrocheur. La monture d'inspiration vintage mélange l'acétate et le métal dans une forme géométrique affirmée qui est à la fois captivante et séduisante. La monture solaire se caractérise par une face avant audacieuse et des branches larges enrichies de la signature classique de Ferragamo et de fins manchons.

La palette de couleurs saisonnières s'inspire de la collection de prêt-à-porter Salvatore Ferragamo en jouant avec des effets de contraste et des nuances sophistiquées telles que le blanc éclatant et le bordeaux emblématique de la marque.

Une approche avant-gardiste définit le modèle masculin en offrant une construction unique dans des matériaux de première qualité. Comme présentées lors du défilé homme de la Maison à Milan, les lunettes de soleil rectangulaires ont une forme épurée en métal enrichie d'une barre supérieure saillante en acétate. Un motif texturé complexe décore le pont et les branches assorties, ainsi que la signature Ferragamo gravée au laser, emblème incontestable de l'élégance et du charme.

Les couleurs mélangeant le classique et le contemporain, créent des contrastes riches entre le métal doré et les colorations classiques en acétate.

Le modèle féminin (SF267S) est disponible en Or/Noir, Or/Blanc, Or/Écailles de tortue et Or/Bordeaux
Le modèle masculin (SF263S) est proposé en Noir/Or, Blanc/Or, Vert olive/Or et Écailles de tortue/Or.

###

Credits

Editorial Credit: Salvatore Ferragamo (styles SF267S, SF263S); available at www.ferragamo.com

Image Credits – Campaign: Jack Davison

Image Credits – Product: Courtesy of Salvatore Ferragamo

www.ferragamo.com

[#UnwrappingJoy](#)

[@ferragamo](#)

[f SalvatoreFerragamo](#)

[Ferragamo](#)

[Spotify](#)

[YouTube](#)

[Ferragamo](#)