



**LUZ** OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARUTION IMMÉDIATE  
OCTOBRE 2020**



AURÉLIE CUVILLIER

« LES LUNETTES D'AURÉLIE » - ADHÉRENTE LUZ

0:16 / 2:25

**« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».**

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ → [www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI](https://www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkI4qI)

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

**Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ »** → <https://www.youtube.com/watch?v=E07dVg3AeUI&t=2s>

# « PRÉVENTION ENFANT »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - octobre 2020



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition d'octobre « **PRÉVENTION ENFANT** » :

**OBJECTIF** : Sensibiliser les parents à l'importance de faire contrôler la vue des enfants régulièrement.

**CONCEPT** : La vitrine met en scène des enfants en pleine manifestation. Dans leur monde, coloré et dynamique, ils souhaitent défendre leur droit d'être dépistés, et le devoir de leurs parents de s'assurer de leur bonne prise en charge. Attitude engagée, affirmée et militante !

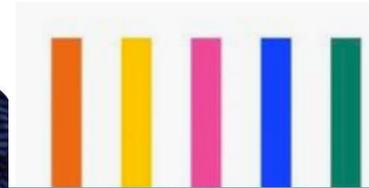
**ACCROCHE** : « #J'AI BESOIN DE BIEN VOIR POUR BIEN GRANDIR ! »

# LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage, ... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?

Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil 😊 !  
Ci-contre la pige de cette vitrine



# La vitrine « PRÉVENTION ENFANT »

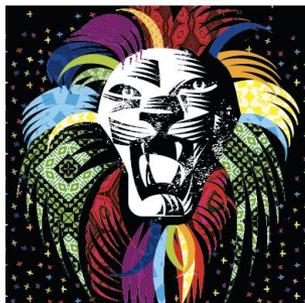
Mise en avant des montures →



↑ Une vitrine affirmée et colorée →



#LaVieLUZ  
#JeChoisisLOptimisme  
#LUZoptique  
#LUZaudio



ÉNERGIE  
PERFORMANCE  
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)

ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Penetier  
01 56 56 61 73  
[isabelle@luz.fr](mailto:isabelle@luz.fr)

