LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
SEPTEMBRE 2020

TÉMOIGNAGE DE LUZIEN ☺

« En temps qu'opticienne indépendante, il était important pour moi de m'affirmer face aux grandes enseignes... C'est pour ces raisons que j'ai adhéré au service vitrine LUZ ! ».

Cliquez et découvrez le témoignage d'Aurélie Cuvillier, adhérente à la centrale et qui vous raconte tous les bénéfices de ce service exclusif LUZ ➔ www.youtube.com/watch?v=jzsAsQkl4qI

Ce service LUZ est un réel booster d'image pour les opticiens indépendants depuis 2011. Facile, pratique et prêt à l'emploi, il propose des théâtralisations mensuelles qualitatives, aux créations inédites et concoctées en exclusivité.

Découvrez en image les vidéos des « Vitrines by LUZ » ➔ https://www.youtube.com/watch?v=E07dVg3AeUI&t=2s

« ECO CONSCIENCE »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - **septembre** 2020

Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1er regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition de septembre **« ECO CONSCIENCE »** :

OBJECTIF : Répondre à l'intérêt grandissant des consommateurs pour un mode de vie équilibré, responsable…

CONCEPT : Support recyclable de la vitrine dans des duos de verts soulignés par des visages doux aux traits simplifiés. Avec ceci, des tote-bags en tissu à suspendre ! Ils soulignent l'aspect réutilisable des éléments utilisés pour la mise en scène. L'opticien peut en offrir en cadeau à ses clients / prospects

ACCROCHE : « #TOUSÉCO, parce que chaque regard compte »

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,… Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et créé la thématique mensuelle. **Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!**

Vous pensez que les créations des « Vitrines by LUZ » tombent du ciel ?

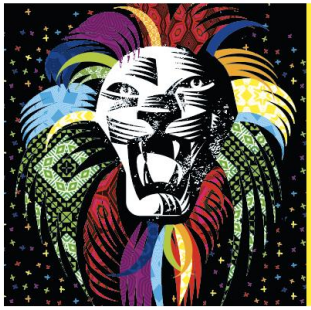
Bien sûr que non, il nous faut avoir l'œil ☺ ! Ci-contre la pige de cette vitrine

La vitrine « ECO CONSCIENCE »

↑ Une vitrine pétillante pour la rentrée

Mise en avant des montures ➔

#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE

PERFORMANCE

INNOVATION

Twitter – Facebook – YouTube – Instagram – LinkedIn – Pinterest

ENVIE D'EN SAVOIR + ?
Isabelle Pennetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

6, rue de l'Abbé Groult - CS 41517 – 75 725 Paris cedex 15
Tél 01 56 56 75 67 - Fax 01 56 56 75 68
e-mail : groupe@luz.fr – site : www.luz.fr