



LE MAGAZINE DÉDIÉ AU BIEN-ÊTRE ET À LA SANTÉ VISUELLE



>> [Découvrez le magazine](#)

UNE ÉDITION ESTIVALE QUI SIGNE LE RETOUR DES ANNÉES 70 !

Le magazine «Lunettes Attitudes» Printemps-Eté 2020 se met en mode seventies pour cet été.

Haut en couleurs pop et vitaminées, il plonge le lecteur dans cet univers où les imprimés psychédéliques, les formes audacieuses et les lunettes originales en mettent plein la vue.

Et comme le style et la tendance sont indissociables avec le confort visuel, le contenu du magazine apporte toujours des conseils pratiques pour préserver sa vision.

Unique sur le marché de l'optique, le magazine «Lunettes Attitudes» permet aux opticiens d'introduire leur discours professionnel dans les foyers de leurs clients, d'entretenir leur image de marque et de valoriser leur métier.

Chaque numéro (2 éditions par an) aborde la santé visuelle à travers des sujets de prévention, conseil d'expert et métier. En véritable consumer, il présente également les tendances innovation, mode et shopping de la saison et autres articles divertissants pour le lecteur.



DES PAGES DE MONTURES TOTALEMENT PERSONNALISABLES.

Les montures présentées dans le magazine sont totalement personnalisables par les adhérents commandant le magazine. Dans les 4 pages qui lui sont réservées, l'opticien peut mettre en avant ses propres marques vendues dans son magasin. C'est pour lui une excellente opportunité de mettre en avant ses produits dans un support très qualitatif et valorisant pour son image de marque.

Les pages de montures sont personnalisées pour chaque opticien avec leurs propres marques.



DES VISUELS INÉDITS CRÉÉS SUR-MESURE PAR LUZ

Pour illustrer la ligne éditoriale de chaque édition et apporter aux opticiens indépendants des outils de communication dignes des plus grands, les équipes marketing et communication de LUZ organisent chaque saison un shooting permettant à la campagne de **disposer de visuels uniques, inédits, qui sortent des sentiers battus et leur permettent de se distinguer de leurs concurrents.**

>> [Découvrez le making-of](#)



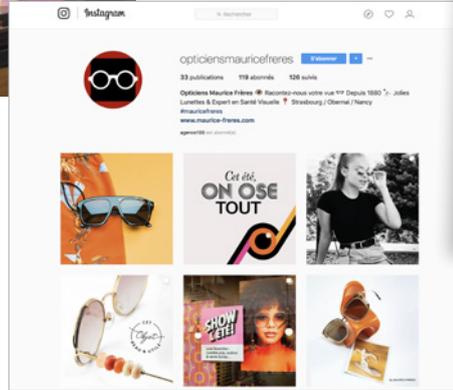
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CROSS-CANAL



Théatralisation vitrine



Publications sur les réseaux sociaux



Accompagné de ses supports de communication connexes, LUZ propose à ses adhérents une campagne de communication puissante et sur tous les canaux on et offline : **théâtralisation vitrines, marketing direct, vidéo, animation des réseaux sociaux...** des outils clés en main ou réalisés sur-mesure par l'agence de communication partenaire de LUZ et dédiée à ses adhérents.

Mailing adressé et personnalisé



UNE PRISE DE PAROLE POSITIVE AUPRÈS DES CLIENTS DÈS LA REPRISE D'ACTIVITÉ POST-COVID

Après plusieurs semaines de fermeture des magasins suite à l'épidémie Covid-19, il était essentiel pour les opticiens indépendants de reprendre contact avec leur client pour maintenir le lien privilégié et assurer leur visibilité face à leur concurrent. L'envoi du magazine « Lunettes Attitudes » à leur client leur a donc permis d'être présent et de renouer le contact de manière positive et qualitative.



EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennetier
au 01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr



> Prochaine édition : NOVEMBRE 2020