

## UN DUO (DUET) HAUTE TECHNOLOGIE UNIQUE

### SILHOUETTE CRÉE UN VÉRITABLE CHEF-D'ŒUVRE AVEC LA COLLECTION LITE DUET



Le fabricant autrichien de lunettes haut de gamme Silhouette perpétue avec succès sa longue tradition de création de montures cerclées avec la toute nouvelle collection Lite Duet. Déjà la toute première version Silhouette avait enthousiasmé le monde de la lunetterie en 1964 avec un look révolutionnaire dans le design des montures cerclées. Les modèles séduisent par un langage de forme dynamique et donnent au visage une expression unique. La collection s'inspire des designs étonnamment minimalistes des années 90, une période qui a capturé l'imagination du monde de la mode ces derniers temps.

Les matériaux high-tech premium que sont le titane et le SPX®+ se combinent en un duo (duet) sophistiqué dans les montures Lite Duet, qui sont disponibles en quatre formes différentes et élégantes. Une fine bague SPX®+, qui impressionne par ses proportions étroites à larges, se niche naturellement autour du verre et est amoureusement encadrée par un noble anneau en titane haut de gamme. Une fois de plus, le fabricant autrichien de lunettes haut de gamme démontre son amour du détail et du design innovant, qui dégage toujours un caractère intemporel. Les branches élégantes au style rétro sont dotées de la technologie éprouvée de la charnière à clipper et sont parfaitement assorties en couleur à la monture. Elles sont réglables et ajustables au porteur pour répondre aux besoins personnels de tout client. Les formes modernes se fondent avec le visage pour former une seule unité et impressionnent par la légèreté inégalée et le grand confort de port emblématique de Silhouette.

Les deux modèles pour femmes et les deux modèles mixtes brillent comme des déclarations de mode classiques qui survivent aux tendances court terme. Les formes excitantes attirent l'attention par leur forme œil-de-chat avant-gardistes, papillons enjoués et aviateurs et pantos inspirés des années 90. La large gamme de couleurs comprend tout, des tons audacieux et ultramodernes (Digital Teal et Cyber Red) aux nuances sobres et naturelles (Soft Sloe et Golden Verde).



---

**PLUS D'INFORMATIONS :**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Une belle histoire qui commence en 1964 avec une vision – les lunettes en tant que véritable accessoire de mode – est devenu aujourd'hui la première marque mondiale de lunettes haut de gamme poids plume : Silhouette. Sous cette marque, les lunettes les plus légères au monde sont produites en Autriche avec un amour indéfectible du détail, fabriquées principalement à la main dans un design personnalisé utilisant uniquement les meilleurs matériaux et technologies de pointe et exportées vers 100 pays à travers le globe. En 1999, Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec Titan Minimal Art ne pesant que 1,8 gramme, sans contours, vis ou charnières. Les lunettes Silhouette ont accompagné des astronautes dans l'espace lors de 35 missions, ont voyagé à travers le monde avec l'Orchestre philharmonique de Vienne et habillent le regard de nombreux grands noms du divertissement, des affaires et de la politique.

**Silhouette International**

Basée à Linz, en Autriche, Silhouette International Schmied AG est le premier fabricant mondial de lunettes haut de gamme, avec plus de 1 600 employés dans le monde. Avec 13 filiales internationales, l'entreprise familiale est le leader du marché des lunettes percées, ce qui lui a valu une renommée et un vif succès dans le monde entier. Les exportations représentent 95% de sa production. Les lunettes Silhouette sont disponibles dans plus de 100 pays. Depuis 2017, la société est un fournisseur complet de montures et de verres – fabriqués en Autriche. En 2019, environ 1,6 million de paires de lunettes ont été vendues dans le monde et la société a réalisé un chiffre d'affaires de 161 millions d'euros.

**Béatrice Grippay – Responsable Marketing & Communication – Silhouette France**

**[b.grippay@fr.silhouette.com](mailto:b.grippay@fr.silhouette.com), Téléphone : 01 42 43 97 22**