

LACOSTE LANCE LA COLLECTION DE LUNETTES THE ROLAND-GARROS



Lacoste forge un partenariat d'excellence avec Roland-Garros, qui se traduit par une nouvelle gamme de montures de lunettes de soleil inspirée par la forte connexion entre le légendaire tournoi de tennis français créé en 1928 et la passion innée de la marque pour ce sport inspirant.

Lacoste est un partenaire de Roland-Garros depuis 1971. Lacoste est désormais le partenaire vestimentaire exclusif de Roland-Garros et, chaque année, présente une nouvelle collection de vêtements en collaboration Roland-Garros comprenant des pièces lifestyle et performance.

Tandis que la marque continue d'incarner l'authentique élégance française à travers ses designs sophistiqués et ses matériaux de première qualité, cette première collaboration exclusive donne une voix à l'héritage créatif de la Maison en évoquant l'esprit dynamique de son fondateur René Lacoste, lui-même champion de tennis et entrepreneur intuitif connu pour l'invention des polos au logo crocodile.

La collection comprend un modèle de lunettes de soleil pour homme et un modèle unisexe, fabriqués en plastique injecté et décorés avec un double logo comportant le lettrage classique Lacoste et une inscription dédiée à Roland Garros, en plus des initiales RG sur les embouts des branches.

Revisitant deux des formes les plus vendues de Lacoste, le cadre rectangulaire pour hommes et la forme universelle arrondie sont exclusivement habillés aux couleurs officielles de Roland-Garros en hommage à la compétition de renommée mondiale qui réunit chaque année les meilleurs joueurs du monde sur les courts de terre battue à Paris, en France.

Les lunettes de soleil pour homme sont disponibles en Noir, Noir Mat, Vert Mat et Bleu Mat, tandis que la monture universelle est proposée en Noir, Bleu, Havane et Bordeaux.

La Collection de Lunettes Roland-Garros de Lacoste sera disponible dans les stades lors du déroulement du tournoi du 21 septembre au 11 octobre et en dehors dans les boutiques en nom propre Lacoste et auprès de détaillants sélectionnés.

À propos de Roland-Garros

Aux yeux des amateurs de sport, et même du grand public, Roland-Garros est un événement incontournable qui jouit d'un immense prestige. Le tournoi de 2019 a attiré plus de **520 000** spectateurs et a été diffusé dans **222** pays du monde entier, confirmant ainsi le statut du tournoi comme un événement sportif international de première classe. Organisé par la Fédération française de tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se jouer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.