
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE GROUPE MARCOLIN ET MONCLER ANNONCENT LE RENOUVELLEMENT ANTICIPÉ DE LEUR ACCORD DE LICENCE MONDIAL

Longarone (Belluno), 6 juillet 2020 – Le groupe Marcolin, entreprise leader mondial dans l'industrie de la lunetterie et Moncler, marque iconique qui a toujours combiné héritage, créativité et évolution, annoncent le renouvellement anticipé de leur accord de licence exclusif mondial pour la conception, la production et la distribution de lunettes de soleil, de lunettes de vue et masques de ski pour la marque Moncler Lunettes. Le partenariat, qui a débuté en 2015, a été prolongé pour cinq années supplémentaires jusqu'au 31 décembre 2025.

Moncler est une marque iconique qui a toujours combiné style unique et innovation. La collection de lunettes produite par le groupe Marcolin reflète les valeurs de la marque et se distingue par son excellence, son innovation technologique et l'association entre esthétique et fonctionnalité : des silhouettes polyvalentes conçues pour la montagne comme pour la ville, ainsi que des modèles intemporels aux formes classiques et rétro.

Le groupe Marcolin continuera d'incarner de manière fidèle les caractéristiques emblématiques de la marque dans toutes ses collections de lunettes.

Les collections sont disponibles dans le monde entier chez une sélection d'opticiens, dans les boutiques Moncler, sur www.moncler.com, ainsi que dans une sélection de grands magasins et e-commerce.

A propos de Marcolin Group

Le groupe Marcolin, se situe parmi les leaders mondiaux dans l'industrie lunetier, grâce à la recherche de l'excellence, l'innovation continue et une capacité unique à combiner designer, savoir-faire Italien tout en gardant les valeurs et l'ADN de chaque marque.

Le portfolio du groupe inclus : Tom Ford, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Atelier Swarovski, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, Guess, MAX&Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2019, l'entreprise a vendu environ 14 millions de lunettes.
www.marcolin.com

A propos de Moncler

Actuellement basé en Italie, Moncler est pourtant né en France, à Monestier-de-Clermont, Grenoble, en 1952. Au fil des ans, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante grâce à des experts dans le domaine des activités liées au monde de la montagne. Les collections Moncler conjuguent les exigences les plus extrêmes de l'outerwear aux besoins du quotidien urbain. En 2003, Remo Ruffini a repris les rênes de la Maison dont il est actuellement le PDG. Moncler fabrique et distribue directement les collections Prêt-à-Porter et accessoires Moncler dans ses boutiques et à travers un réseau des plus exclusifs grands magasins et multimarques internationaux.

Marcolin Contacts:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication & Events
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com

Moncler Contacts:

Press Office
+39 02 42203528
monclerpress@moncler.com
www.moncler.com