



LUZ OPTIQUE

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
JUN 2020**

« HEUREUX DE VOUS (RE)VOIR ! »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - juin 2020



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition EXCEPTIONNELLE de juin « **HEUREUX DE VOUS (RE)VOIR !** » :

OBJECTIF : Informer les passants de la joie de l'opticien / commerçant de retrouver ses clients, après 2 mois de fermeture, et les inciter à consommer local, à favoriser le commerce indépendant de proximité, via le label « Maison »

ACCROCHE : Jouer sur le jeu de mot « Vous voir / vous revoir ! »

La vitrine

« HEUREUX DE VOUS (RE)VOIR ! »



↑ Une vitrine positive sur la joie de rouvrir les portes du magasin, en incitant à la prise de RDV en ligne !



SOUTENEZ
VOTRE OPTICIEN
DE PROXIMITE



PROFESSIONNEL DE
SANTÉ INDÉPENDANT

↓ Des supports montures sur des visages Heu-reux !



« CRAZY ZEBRA, VOUS ÊTES UNIQUE ! »

CAMPAGNE « VITRINES BY LUZ » - mars 2020

Pour l'édition de mars
« **CRAZY ZEBRA,
VOUS ÊTES UNIQUE !** » :



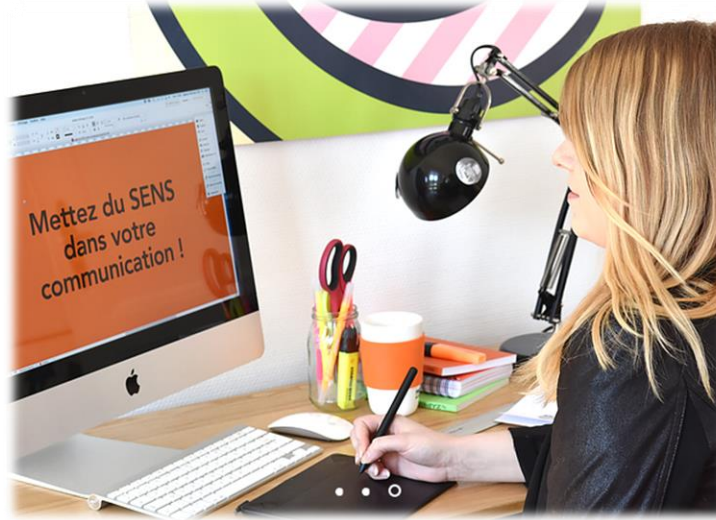
OBJECTIF : S'inscrire dans une tendance forte → Les imprimés animaliers avec en vedette le Zèbre. Vitrine qui accentue le rôle de l'opticien en tant que Révélateur et Styliste du regard
CONCEPT : Des motifs zèbres partout, en noir et blanc mais aussi avec une dominante de jaune. Différents panneaux suspendus comme des tableaux... Des présentoirs à lunettes « tête de zèbres »

ACCROCHE : « **VOUS ÊTES UNIQUE (vos lunettes aussi !)** », « Des yeux sans monture, c'est comme un zèbre sans rayures » → Apprécions nos différences, en ce monde de diversité. Diverses couleurs, diverses essences, l'ennui naît de l'uniformité...

LA CONCEPTION DES « VITRINES BY LUZ », ÇA SE PASSE COMMENT ?

Vous pensez que
les créations des « Vitrines
by LUZ » tombent du ciel ?

Bien sûr que non,
il nous faut avoir l'œil 😊 !
Ci-après la pige de cette
vitrine



Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps ! Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain. Le fruit de ces explorations seront le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,... Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle.

Résultat, des vitrines recherchées, actuelles, tendances, inédites et exclusives !!!

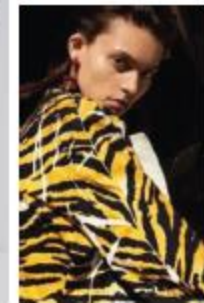


« Des yeux sans monture, c'est comme un zèbre sans rayures »

Nos vitrines du mois de mars s'enveloppent avec goût dans le pelage soyeux du zèbre, ce magnifique animal très sociable, animé par un sentiment de communauté fort tout comme nous.

Le motif à l'allure sauvage, continu à s'imposer dans les tendances de 2020 avec une merveilleuse et naturelle mise en valeur du noir et du blanc. Deux nuances incontournables et indémodables en lunetterie. Les imprimés contrastés de subtiles rayures en noir et blanc rehaussées de jaune font écho aux finitions et aux détails empruntés à l'univers animalier qui subliment les belles factures de montures singulières, prisées par une clientèle en quête d'unicité et d'emprunte originale.

Une vitrine idéalement mise en scène à la manière des plus belles expositions de tableaux, magnifiant ainsi l'opticien en véritable Styliste et Révélateur du regard.

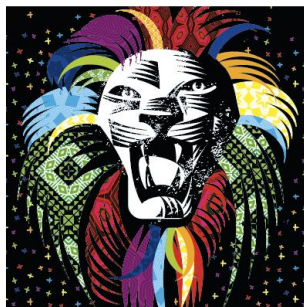


La vitrine

« CRAZY ZEBRA, VOUS ÊTES UNIQUE ! »



#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Penetier

01 56 56 61 73

isabelle@luz.fr

