



shamir

Une nouvelle
identité visuelle
pour de nouvelles
opportunités

Voir la vidéo



En cette période inédite de changement dans nos habitudes, nous affichons une volonté constante - **Etre plus que jamais à vos côtés!**

Fidèles à nos principes de service et de proximité avec nos clients et partenaires, nous sommes aujourd'hui encore plus déterminés à vous apporter les meilleurs outils menant vers le succès.

Nous avons ainsi le plaisir de vous présenter la nouvelle identité visuelle Shamir. Tel le printemps qui succède à l'hiver, chez Shamir nous ne cessons d'être optimistes et enthousiastes en modernisant notre marque et nos valeurs pour atteindre de nouveaux objectifs : Une vision parfaite - Une touche personnelle.

Cette nouvelle stratégie de marque place nos clients au centre de notre action, pour les aider à développer leur activité en suivant 4 principes fondamentaux :

01

Passion pour l'Innovation

Nous nous réjouissons de toujours innover et d'apporter au marché de nouveaux produits et services révolutionnaires.

02

Etre le premier et le rester

Un produit de qualité premium doit compter le minimum d'erreurs, de défauts et d'inadaptations. Nous apprenons et progressons de manière continue – pour vous offrir le meilleur.

03

Service

Nous nous efforçons d'être à votre écoute et de comprendre vos attentes afin de répondre au mieux à vos exigences professionnelles.

04

Agilité

Agilité signifie répondre rapidement aux évolutions du marché tout en étant flexible et réactif à vos besoins.

Ces 4 principes clés des valeurs Shamir façonnent notre nouveau logo, la forme brute d'un verre divisé en 4.

Voir la vidéo

Notre nouvelle identité
incarne la vitalité de notre histoire

Nous sommes ravis d'être à vos côtés et espérons poursuivre avec vous le chemin vers le succès