

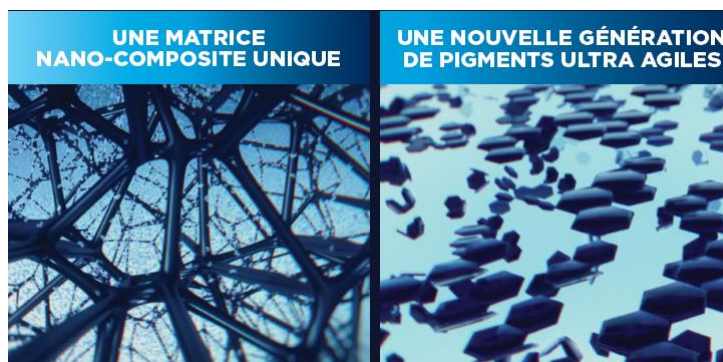
Transitions[™] Signature[™] GEN8[™]

Une nouvelle frontière de performance pour répondre aux besoins actuels des consommateurs

« Le lancement de la nouvelle technologie Transitions Signature Gen8 a lieu dans un contexte où les consommateurs sont plus que jamais, attentifs à leur santé, à l'hygiène et à la protection. Les besoins visuels, renforcés par cette période de sur-sollicitation, sont nombreux. Rappelons-nous que 9 porteurs de lunettes sur 10 se disent sensibles à la lumière* et déclarent souffrir de fatigue visuelle. Ainsi, avec Transitions Signature Gen8 nous mettons à la disposition des opticiens un produit innovant, en parfaite adéquation avec les besoins actuels et créateur de valeur », explique Marie-Aude LEMAIRE-MOTEL, Directrice Marketing & Communication d'Essilor France.

Transitions Signature Gen8 : une nouvelle frontière de performance

Après cinq années de recherche, Transitions lance la nouvelle génération de verres photochromiques, **Transitions Signature Gen8**, qui remplace Transitions Signature VII. Cette nouvelle génération renouvelle à la fois la matrice du verre et les pigments. Les verres **Transitions Signature Gen8** incorporent ainsi une matrice innovante de type nano-composite et une nouvelle génération de pigments photochromiques.



- **Une technologie révolutionnaire**

Unique en son genre, la nouvelle matrice est dotée d'une structure semi-cristalline qui permet de laisser plus d'espace aux pigments photochromiques, afin que ceux-ci puissent plus facilement changer de forme quand ils sont exposés aux UV. En parallèle, Transitions a développé de nouveaux pigments ultra agiles pour améliorer la réactivité, l'assombrissement, la longévité de la performance et l'uniformité des teintes.

- **Une performance sans compromis**

Les nouveaux verres **Transitions Signature Gen8** franchissent une nouvelle étape dans la performance.

- ✓ Ils sont plus foncés à l'extérieur**
- ✓ Ils s'activent jusqu'à 30 % plus rapidement**
- ✓ Ils reviennent jusqu'à 35 % plus vite à l'état clair**

Indispensable pour permettre le meilleur accord avec la monture, ils sont disponibles dans 7 couleurs : Gris, Brun, Graphite green, Bleu Saphir, Vert Emeraude, Violet Améthyste et Ambre.

[Transitions Signature Gen8 : des atouts pour répondre aux attentes actuelles des consommateurs](#)

Véritable produit « 2 en 1 », les verres Transitions apportent la meilleure vision, quelles que soient les conditions lumineuses, ce qui permet d'éviter de manipuler plusieurs paires de lunettes et ainsi de ne pas se toucher le visage. Un élément essentiel en cette période de normes sanitaires renforcées.

Egalement, toujours fidèles à leurs fondamentaux de prévention, les verres Transitions protègent des UV* et de la lumière bleue nocive, contribuant à protéger le capital visuel de chacun tout en permettant aux consommateurs d'exprimer leur style à travers un large choix de couleurs.

[Transitions Signature Gen8 : un pack de communication complet pour les opticiens partenaires](#)

Pour faire expérimenter la magie du nouveau verre Transitions et faciliter la vente auprès des consommateurs, Essilor met à la disposition des opticiens partenaires un pack complet :

- un chevalet lenticulaire, à mettre en avant dans le point de vente, de préférence dans la vitrine pour limiter le besoin de nettoyage de ce support,
- une monture équipée de deux verres **Transitions Signature Gen8** Gris (dans un pochon pour la protéger) à montrer aux consommateurs, en respectant les règles d'hygiène adéquates,
- des dépliants consommateurs, pour valoriser les bénéfices de la marque à remettre aux consommateurs avec chaque devis ou chaque vente,
- une routine de démonstration pour convaincre les consommateurs d'acheter Transitions,
- des démonstrations des bénéfices des verres **Transitions Signature Gen8** a retrouver sur Essi'Expert et des formations bientôt disponibles sur Essi'Campus.

Un vaste plan de médiatisation sera mis en place très prochainement à l'échelle nationale (télévision, digital) et en local (magasin, communication locale).

*Essais Life 360TM en conditions réelles des verres Transitions Optical en US, France, Chine (IFOP 2016 / 2017). N=117 porteurs de lunettes.

**Par rapport à Transitions Signature VII

Contact presse Essilor France

Julia Genevest-Bellier : julia.genevest@essilor.fr

www.essilor.fr