



LUZ

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
MAI 2020**

**LUZ AUX CÔTÉS
DE SES ADHÉRENTS
DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT**

LUZ

les indépendants s'y retrouvent



Parce que la vocation de la centrale LUZ est d'être présent au quotidien pour ses clients indépendants, opticiens et audioprothésistes, quand tout va bien... mais aussi pendant les périodes de doutes ; depuis près de 2 mois, LUZ communique auprès de ses 1 850 magasins d'optique et 420 centres d'audio via sa plateforme myLUZ.fr, par e-mailing et relai sur les Réseaux Sociaux (Facebook et LinkedIn), et l'ensemble de ses équipes terrain sans relâche ! Que ce soit pour les accompagner au mieux dans les aides proposées par l'Etat, un soutien dans la mise en place d'un plan de trésorerie, la partie administrative, financière, sociale,... et en proposant également des formations en e-learning via CultureLUZ !

La situation actuelle liée à l'épidémie du Covid-19 est inédite et personne ne sait vraiment de quoi sera fait demain, **mais l'accompagnement et la proximité qui font partie de l'ADN de LUZ sont encore plus forts actuellement !**

Chez LUZ, « VOUS ÊTES UNIQUE SANS ETRE SEUL »
prend tout son sens aujourd'hui   

**VOUS ÊTES
UNIQUE
SANS ÊTRE SEULE**

LUZ est à vos côtés



#RestezChezVous #PrenezSoinDeVous
#Accompagnement #Proximité
#LaVieLUZ #JeChoisL'Optimisme



Une équipe terrain
et sédentaire
confinée...
mais **toujours**
présente et qui
continue,
depuis mi-mars,
de **faire son max**
pour ses LUZIens !

**JE SUIS
UNIQUE**
SANS ÊTRE SEUL·E

#TousMobilisésPourVous

LUZ

les indépendants s'y retrouvent



Cliquez sur l'image pour le découvrir ↓

Des idées pour rendre
le **confinement plus
léger et productif**
comme avec ce
programme de
rangement du point de
vente en 7 jours... !

**VOUS ÊTES
ENFERMÉ·E·S
CHEZ VOUS ?**

... ou encore de continuer **d'impulser du positif et de la bonne énergie** à nos LUZiens en continuant le challenge photo 2020 avec la bouteille LUZ... où le 2 premiers gagnants se sont d'ailleurs largement inspirés de l'actualité ! →





#ChallengeLUZ
#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme

**DÈS LA REPRISE,
LUZ AIDE SES ADHÉRENTS
À COMMUNIQUER
ET RELANCER LEUR ACTIVITÉ**

LUZ

les indépendants s'y retrouvent



**AVEC UN KIT DE COMMUNICATION
DE RÉOUVERTURE
ET UN PROTOCOLE SANITAIRE
téléchargeable gratuitement pour tous les adhérents LUZ !**

En cette période de déconfinement du Covid-19, la priorité est d'adopter des mesures de prévention pour garantir la sécurité des collaborateurs et des clients. Bien préparer la réouverture des magasins est donc essentiel pour rassurer les clients et leur rappeler les gestes barrières.

**VOTRE SANTÉ, NOTRE PRIORITÉ :
MESURES SANITAIRES RESPECTÉES**



AFFICHE POINT DE VENTE 60 X 80 CM
3 MODÈLES

PROTOCOLE SANITAIRE A4
VERSION ALLÉGÉE ET COMPLÈTE



STICKER SOL Ø 50 CM
2 MODÈLES

VITROPHANIE Ø 30 CM

PACK RÉSEAUX SOCIAUX OFFERT
3 MODÈLES

PROTOCOLE DE DÉCONFINEMENT PROGRESSIF

Ce protocole est mis en application afin de sécuriser le déconfinement progressif en magasin :

ACCUEIL DES CLIENTS



1/ SUR RENDEZ-VOUS (PRÉVOIR 1H):

- Le client vient avec son masque et sa CB (moyen de paiement à privilégier lors d'une livraison), l'opticien fournit le gel et les gants.
- La prise en charge durera plus longtemps : communiquer le protocole au préalable en vitrine, sur les réseaux sociaux, le site internet ou au téléphone lors de la prise de RDV.



2/ ACCUEIL SUR LE SEUIL:

À l'entrée du magasin par un opticien briefé sur planning de RDV pour filtrer les demandes et expliquer le Protocole.

PARCOURS DE VENTE ADAPTÉ

- 1/ Prise en charge immédiate à l'intérieur du magasin par un opticien formé aux recommandations Covid 19:
1 OPTICIEN = 1 CLIENT (seul sauf enfants et personnes en handicap).



Le client: Nettoyage des mains au gel hydroalcoolique + port du masque + gants.

L'opticien: Nettoyage des mains au gel hydroalcoolique + port du masque + gants + visière (si déjà équipée).

- 2/ Le client et l'opticien s'assoient à 1 m chacun, le client remet son ordonnance dans 1 péniche dédiée et nettoyée devant le client : recherche des besoins...



Sélection des montures: 5 (protocole idem pour solaires) : nettoyage des montures devant le client.

Pour le client: ne pas toucher les panneaux montures, pas de libre-service.

- 3/ Prise de mesures avec colonne uniquement, respecter la distanciation de 1 m.
- 4/ Pas de papier : privilégier envoi devis et factures par mail.
- 5/ Prise de RDV pour livraison (délai + long) avec même opticien, RDV confirmé par sms.
- 6/ Paiement en CB à privilégier.
- 7/ Raccompagner le client, en respectant le sens de circulation du magasin et mise à la poubelle située à la sortie, par le client, des gants et masques usagés.
- 8/ Pas de nouvelles adaptations lentilles. Prendre RDV ultérieurement.
Pour ces activités, nous suivront les recommandations particulières du protocole détaillé.



PROTOCOLE

Une version complète de 10 pages
est également disponible

**AVEC UNE CAMPAGNE DE REPRISE PRÔNANT
L'INDÉPENDANCE, LA PROXIMITÉ, LE COMMERCE LOCAL !
disponible sur myLUZ.fr pour tous les adhérents LUZ !**

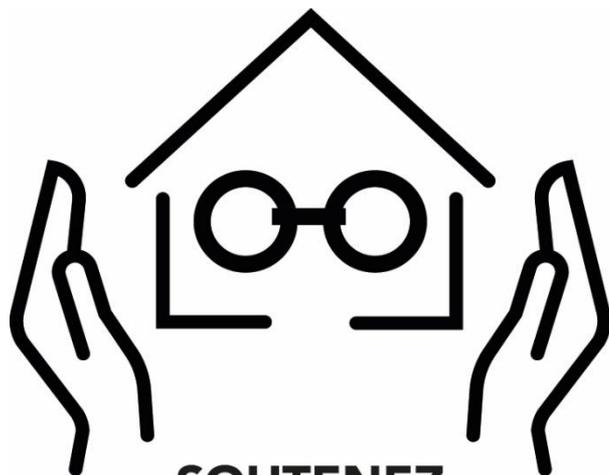
Le monde est plongé dans une situation inédite ! La pandémie du Covid-19 touche sérieusement la planète et l'économie mondiale s'est arrêtée de manière brutale avec le confinement ! **Cela a obligé la grande majorité des Français à rester chez eux, réduisant toute activité économique. Les opticiens / audioprothésistes nationaux franchisés et /ou indépendants sont concernés.**

L'issue de cette situation exceptionnelle marquera le changement de nombreux comportements à la fois sociaux et économiques de manières positives et à la fois négatives.

Avant le Covid-19, une prise de conscience que le système ne pouvait plus continuer comme avant, a commencé à émerger avec la notion de dérèglement climatique. **La conscience écologique, du mieux vivre, du respect de son environnement, d'un besoin de préserver les ressources ont fait prendre conscience au consommateur qu'il était temps de revoir sa manière de consommer, en privilégiant les circuits courts, le respect de la saisonnalité, l'utilisation raisonnée de ses modes de transports...**

Au moment de la reprise, LUZ propose une campagne à l'ensemble de ses opticiens / audioprothésistes LUZ leur permettant de cultiver leur liberté jusqu'au bout en soignant leur propre identité / personnalité ; de reprendre la main (les multinationales du secteur ne doivent pas vendre à leurs clients en direct) ; et de booster leur autonomie, leur écosystème !

LABEL



**SOUTENEZ
VOTRE OPTICIEN
DE PROXIMITÉ**



**PROFESSIONNEL DE
SANTÉ INDÉPENDANT**



**SOUTENEZ
VOTRE CENTRE
D'AUDITION**



**PROFESSIONNEL DE
SANTÉ INDÉPENDANT**

OU

5
CRÉATIONS

*Redécouvrons tous,
le plaisir d'acheter local,
dans nos commerces
de proximité.*

En tant qu'**opticien indépendant et professionnel de santé**, nous sommes là pour vous, en première ligne pour vous apporter toujours plus de conseils justes et sincères, sélectionner avec soin des produits de confiance, et assurer un suivi de votre confort visuel au quotidien. Pour être toujours près de vous demain, nous avons évidemment besoin de vous.

Allez-y entrez.
Vous êtes plus que jamais les bienvenus.



C'est enfin le bon jour
pour revenir au
bonjour

Redécouvrons tous,
le plaisir d'acheter local,
dans nos commerces
de proximité.



En tant qu'**opticien indépendant et professionnel de santé**, nous sommes là pour vous, en première ligne pour vous apporter toujours plus de conseils justes et sincères, sélectionner avec soin des produits de confiance, et assurer un suivi de votre confort visuel au quotidien. Pour être toujours près de vous demain, nous avons évidemment besoin de vous.

Allez-y entrez. Vous êtes plus que jamais les bienvenus !



Heureux de vous re(voir)

REDÉCOUVRONS TOUS, LE PLAISIR
D'ACHETER LOCAL, CHEZ
NOS COMMERCES DE PROXIMITÉ.

En tant qu'**opticien indépendant et professionnel de santé**, nous sommes là pour vous, en première ligne pour vous apporter toujours plus de conseils justes et sincères, sélectionner avec soin des produits de confiance, et assurer un suivi de votre confort visuel au quotidien. Pour être toujours près de vous demain, nous avons évidemment besoin de vous.

Allez-y entrez.
Vous êtes plus que jamais les bienvenus.



ACHETEZ ICI, C'EST PAS LE BOUT DU MONDE.

REDÉCOUVRONS TOUS, LE PLAISIR D'ACHETER LOCAL, DANS NOS COMMERCES DE PROXIMITÉ. EN TANT QU'**OPTICION INDÉPENDANT ET PROFESSIONNEL DE SANTÉ**, NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS, EN PREMIÈRE LIGNE POUR VOUS APPORTER TOUJOURS PLUS DE CONSEILS JUSTES ET SINCÈRES, SÉLECTIONNER AVEC SOIN DES PRODUITS DE CONFIANCE, ET ASSURER UN SUIVI DE VOTRE CONFORT VISUEL AU QUOTIDIEN. POUR ÊTRE TOUJOURS PRÈS DE VOUS DEMAIN, NOUS AVONS ÉVIDEMMENT BESOIN DE VOUS.

Allez-y entrez.
Vous êtes plus que jamais les bienvenus.



On a tout sous les yeux pour être heureux !



Redécouvrons tous, le plaisir d'acheter local,
dans nos commerces de proximité.

En tant qu'**opticien indépendant et professionnel de santé**, nous sommes là pour vous, en première ligne pour vous apporter toujours plus de conseils justes et sincères, sélectionner avec soin des produits de confiance, et assurer un suivi de votre confort visuel au quotidien. Pour être toujours près de vous demain, nous avons évidemment besoin de vous.

Allez-y entrez.
Vous êtes plus que jamais les bienvenus !



ET APRÈS ?

LUZ

les indépendants s'y retrouvent



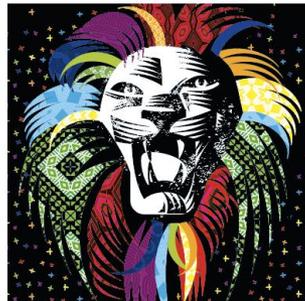
« Nous allons tendre vers une consommation plus consciente, tournée vers des produits et des marques durables... vers une production nationale !

Nous nous devons d'être davantage présent sur les outils digitaux, que les opticiens / audioprothésistes proposent l'accès à leurs services en ligne (prise de RDV, préparation d'achat,...)

C'était déjà un axe de développement fort, mais c'est devenu une évidence dans ce nouveau contexte que le monde nous impose ! »

Jérôme SCHERTZ
Directeur Général LUZ optique et audio

#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?

Isabelle Pennetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

