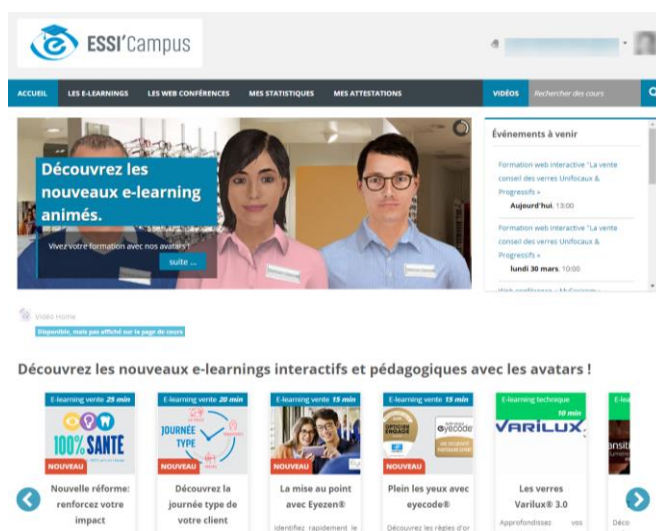


Formations en ligne et développement des compétences avec Essi'Campus, la nouvelle plateforme digitale de formation d'Essilor France



En cette période de crise exceptionnelle que traverse le pays, Essilor France est soucieux d'accompagner au mieux ses opticiens partenaires, notamment en leur proposant des formations en ligne.

#RestonsConnectés

Accompagner les opticiens partenaires qui le souhaitent en leur proposant de développer leurs compétences et celles de leurs équipes grâce au service de formation en ligne Essi'Campus.

Essi'Campus, lancée début février, est la nouvelle plateforme digitale de formation, accessible pour le moment sur PC, et destinée aux opticiens partenaires du verrier. Elle a pour ambition de répondre aux besoins croissants de formation et d'aider les opticiens à :

- **Développer leurs compétences**, tant en termes de connaissances techniques (produit et réfraction), que de méthodes de vente conseil (discours sell out) ou encore de réglementations marché
- Apporter les bons arguments pour **démontrer les bénéfices des verres** Essilor
- **Gagner en efficacité** auprès des consommateurs.

Concrètement, chaque collaborateur peut se connecter à la plateforme avec son compte personnel via essilorpro.fr. **Il y retrouve tout le contenu d'Essilor Formation au travers de :**

- **Web conférences** animées par des experts (6 sessions par semaine, programme de formation accessible sur la plateforme)
- **E-learning interactifs** accessibles à tout moment
- **Vidéos** sur des thématiques diverses telles que le 100% Santé
- **Suivi et résultats individuels des parcours de formation**
- **Délivrance d'attestations de formation**

Essi'Campus ça marche !

Depuis son lancement, 1094 magasins ont eu la possibilité de tester la plateforme, ce qui représente 1648 utilisateurs. Les retours sont très positifs comme en témoignent les verbatims suivants transmis par des opticiens :

« J'ai effectué les formations en ligne sur le 100% Santé et sur les verres Eyezen, j'ai trouvé cela bien fait et instructif »,

« J'ai commencé quelques formations sur la plateforme. Elle est très bien faite »,

« Je me régale, je viens de faire un module sur Essi'Campus, c'est top !!! »

« Dès le début de la crise, nous avons reçu des demandes de certains de nos opticiens partenaires soucieux de maintenir, voire développer, les compétences de leurs équipes pendant la période si particulière que nous traversons. Nous avons eu à cœur de répondre au mieux à ces demandes. C'est la raison pour laquelle nous mettons en avant notre toute nouvelle plateforme Essi'Campus et nous déployons actuellement des sessions de web conférences. Nous constatons chaque jour une plus forte utilisation de la plateforme et un nombre grandissant de participants à nos web conférences ! Une façon utile de mettre à profit le temps disponible durant le confinement, mais aussi de préparer la reprise en soutenant la formation des collaborateurs des magasins » souligne Marie-Aude Lemaire-Motel, Directrice Marketing et Communication d'Essilor France.

A propos d'Essilor France

Depuis 170 ans, Essilor, acteur incontournable de l'optique ophtalmique, développe de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue de tous. Sa forte implantation sur le territoire français permet à Essilor France de proposer aux porteurs de lunettes 1 000 références portant le label Origine France Garantie. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen®.

Contact presse Essilor France

Julia Genevest-Bellier : julia.genevest@essilor.fr

www.essilor.fr