



LUZ

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
MARS 2020**

Parce que la vocation de la centrale LUZ est de permettre
d'assurer l'indépendance des opticiens
et de valoriser leur métier de professionnel de la santé
sur un marché concurrentiel et encombré par les communications
des grandes enseignes, LUZ leur conseille de sortir du lot,
de se démarquer et de se différencier en
**COMMUNIQUANT SELON LEUR BUDGET, LEUR AMBITION
ET LEURS OBJECTIFS AVEC NOS 3 NIVEAUX DE SERVICE :**

Ma com'
à prix malin



SELF'COM

Des abonnements
prêts à l'emploi



LES SERVICES
By LUZ

Ma com'
sur-mesure



COM'UNIQUE

Avec le nouveau service SELF'COM, LUZ propose à ses adhérents de profiter de kits de communication prêts à l'emploi pour une communication multicanale avec un budget limité, des outils préconçus / personnalisables et des packs thématiques !

NOUVEAU SERVICE

ENVIE DE COMMUNICATION

DES SUPPORTS PRÊTS À L'EMPLOI
pour une communication cross-canal à petits prix

SELF'COM
ma com' à prix malin !

JE TESTE IMMÉDIATEMENT !

- **PRATIQUE** : accédez en quelques clics, à un catalogue de thématiques (temps forts saisonniers, actualités magasin...).
LE + LUZ : tous les supports sont personnalisables sur des zones prédéfinies avec votre logo et une offre commerciale de votre choix !
- **ÉCONOMIQUE** : **TOUT EST COMPRIS dans nos prix** : personnalisation, impression, routage et livraison !
Les frais de création sont mutualisés et pris en charge par LUZ.
- **AVANTAGEUX** : pour gagner en visibilité sur les réseaux sociaux, votre centrale LUZ vous fait bénéficier du **pack réseaux sociaux INCLUS** pour toute commande de supports (Facebook et Instagram)
- **RAPIDE** : livraison entre 4 et 10 jours ouvrés !

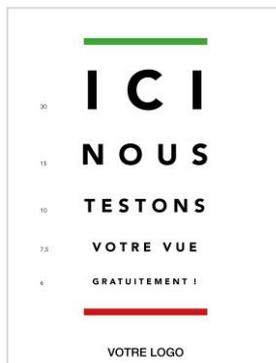


Avec l'actualité de début 2020, une des campagnes phares du Self'COM est la mise en avant des examens de vue à pratiquer par les opticiens !

« Communiquez sur vos EXAMENS DE VUE, avec le kit Self 'COM à prix malin !

Prenez la parole sur les examens de vue !

Ne laissez pas les grandes enseignes prendre le monopole des examens de vue ! Vous aussi, en tant qu'opticiens indépendants, vous avez toute la légitimité et les expertises pour les réaliser dans vos magasins. Alors, faites-le savoir haut et fort ! »



1 affiche stop-trottoir magasin, 1 vitrophanie animation magasin, 1 carte postale adressée ou prospection toutes boîtes ou 1 lettre à envoyer sur son fichier client, et un pack Réseaux Sociaux : l'adhérent a le choix !

Découvrez le détail slide suivante →



Si vous constatez une différence de perception ou des difficultés à lire le texte ci-dessus, nous vous invitons à venir profiter d'un **CONTROLE DE VOTRE VISION GRATUIT** en magasin.

VOTRE LOGO



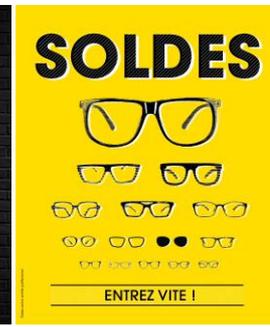
VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO

SELF'COM
C'est aussi plein de thématiques saisonnières, commerciales, législatives, métier, ... !



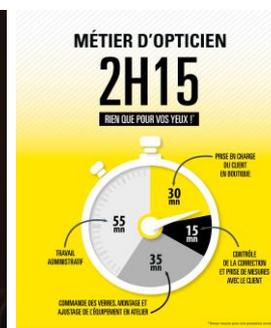
VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



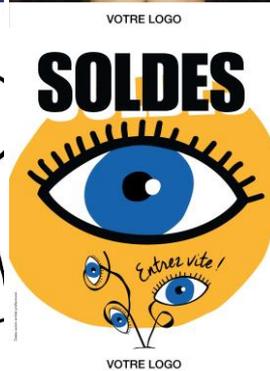
VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



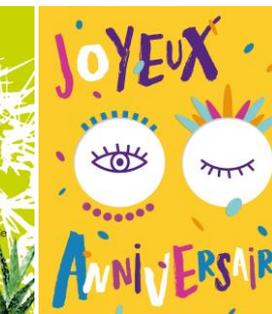
VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



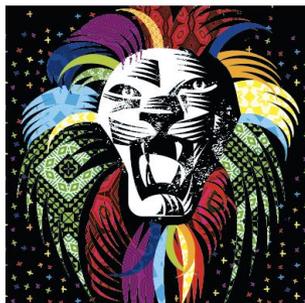
VOTRE LOGO



VOTRE LOGO



#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique
#LUZaudio



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



[Twitter](#) – [Facebook](#) – [YouTube](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) – [Pinterest](#)



ENVIE D' EN SAVOIR + ?
Isabelle Penetier
01 56 56 61 73
isabelle@luz.fr

