



PARIS, 28 FEVRIER 2020

POUR PREPARER L'ARRIVEE DU SOLEIL, SILHOUETTE LANCE UNE OPERATION TRADE MARKETING AVEC LISSAC

DU 16 MARS AU 5 AVRIL 2020 pour tout achat d'une monture percée Silhouette dans un magasin LISSAC, le client choisira et recevra en cadeau un Clip Solaire « Style Shades Silhouette ».

VOUS
NE VOUDREZ
PLUS JAMAIS
RIEN PORTER
D'AUTRE.

Une légèreté incomparable.
Un confort extraordinaire.
Try it. Wear it. Love it.™

Silhouette
ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA SINCE 1964

LISSAC
l'Opticien

VOUS OFFRE VOTRE
CLIP SOLAIRE***

* Available in selected LISSAC stores. ** See website for details. *** See website for details.

Pour la 2ème année, Silhouette et LISSAC réalisent un partenariat pour le bonheur de leurs clients, et renouvellent l'opération clip solaire « Style Shades ». 21 boutiques LISSAC à travers la France participeront à l'opération dont Paris, Lyon, Toulouse, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Nantes, Nancy, Clermont Ferrand, Saint Etienne, Boulogne-sur-Mer, Angers, Vincennes, Saint-Denis, Marne La Vallée, Courbevoie, Créteil, Noisiel.

Flexibilité et détente ! En un tour de main, les lunettes optiques percées Silhouette se transforment en lunettes de soleil modernes.

Très tendance, les clips solaires « Style Shades » de Silhouette permettent une protection solaire optimale contre les UVA, UVB et UVC et offrent une protection à 87% contre la lumière bleue.

A chacun ses goûts, et destinés aussi bien aux hommes qu'aux femmes, les Styles Shades sont disponibles en cinq formes, deux tailles est trois coloris et s'adaptent parfaitement aux lunettes optiques de Silhouette. Trois variantes de pont nasal offrent un maintien parfait et une adaptation optimale.



De belles sorties au soleil en perspective !

À propos de Silhouette :

Ce qui a démarré en 1964 autour d'une idée visionnaire, faire des lunettes un accessoire à part entière, a depuis permis à Silhouette de devenir la référence mondiale sur le segment des montures ultra légères. La marque est aujourd'hui distribuée dans plus de 100 pays à travers le monde. Les montures Silhouette, fabriquées dans les usines du Groupe en Autriche, utilisent les meilleurs matériaux disponibles et les technologies les plus récentes pour un résultat et un design unique. En concevant la Titan Minimal Art, lunette percée sans vis ni charnières, et dont le poids est inférieur à 2 grammes, cette entreprise familiale a révolutionné le marché de la lunetterie. Les montures Silhouette ont ainsi accompagné 35 missions dans l'espace avec la NASA, et elles ont fait le tour du monde avec l'Orchestre Philharmonique de Vienne. Elles sont également les montures favorites de nombreuses personnalités du monde du spectacle, des affaires et de la politique.

Contact Presse

Béatrice Grippay – Responsable Marketing & Communication
16 rue Jules Saulnier – 93200 Saint-Denis
01 42 43 97 22 – 06 04 67 76 55 – b.grippay@fr.silhouette.com